



建材工业经济研究报告

2021 版

中国建材工业经济研究会

2022.4

目录

一、概述.....	2
(一) 建材行业属性和分类.....	2
(二) 建材行业在国民经济中的地位.....	2
(三) 行业发展特点.....	5
二、行业发展环境分析.....	10
(一) 国内外经济环境分析.....	10
(二) 国内宏观经济政策环境.....	19
(三) 行业环境分析.....	23
(四) 上下游行业发展趋势.....	27
三、2021 年建材行业运行情况.....	34
(一) 总体生产情况.....	34
(二) 相关产业运营主要经济指标.....	35
四、2022 年建材行业发展趋势.....	41
(一) 需求趋势分析.....	41
(二) 发展趋势.....	46
(三) 2022 年行业热点.....	48
附录	
一、相关政策名录 (2021 年)	53
二、建材企业 500 强榜单 (2021 年)	56

一、概述

（一）建材行业属性和分类

建材行业是国民经济的重要基础材料产业，在国民经济统计中归类于非金属矿采选及其制品业，实质上属于无机非金属材料产业。

建筑材料工业按其产品性质可分为三大类：

1、建筑材料，如水泥、平板玻璃、砖瓦、砂石、建筑卫生陶瓷、油毡和各种砌块、加气混凝土、石膏板等新型建筑材料，满足新型建筑工业化需要的部品部件，以及水泥压力管、水泥电杆、水泥轨枕等。

2、非金属矿及其制品，如石棉、云母及其制品、金刚石、大理石、水晶石、石膏和瓷土等。

3、各种新型无机非金属材料，如玻璃纤维、玻璃钢、工业技术玻璃、人工合成晶体等。

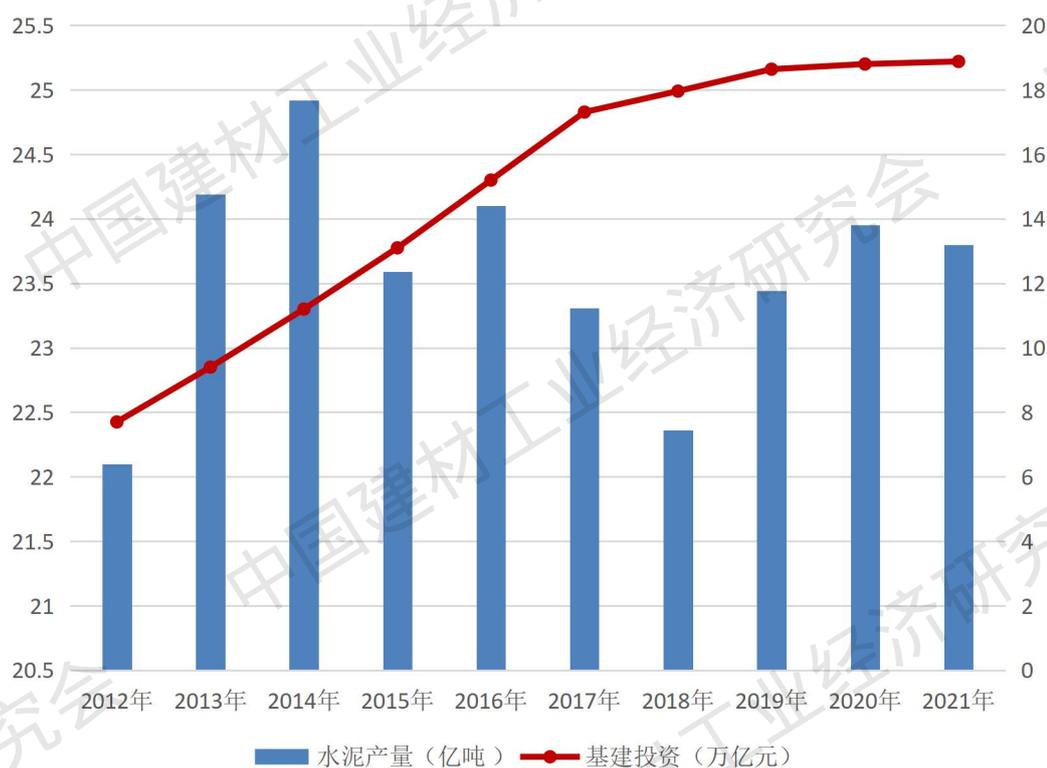
建材行业（也称建材产业）除了工业，还包括商贸服务、科研设计、工程建设、工程咨询、教育培训、检验认证等相关生产性服务业。

目前，已经有很多行业专家和经济学者提出“大建材”概念，认为凡用于建筑和建设使用的材料，如钢材、木材、化学建材，以及各类装饰装修材料，均可划入建材范畴，本文虑国家经济管理部门行业习惯性划分及数据的延续性、权威性，仍沿用国家相关产业统计分类进行分析。

（二）建材行业在国民经济中的地位

1、国民经济基础产业

建材工业中的水泥、玻璃、陶瓷、砖瓦、石材、石料等传统大宗材料属基础性原材料，是国民经济基本建设、工农业生产和人民生活中必不可少的重要材料。在社会生产过程中，处于生产流程的上游。固定资产投资中，相当一部分由建材产品的投入而形成，如各种建筑设施、交通基础设施、军事工程等。所以，没有建材工业，其他产业的发展就失去一部分物质基础。



近十年水泥产量与基建投资情况

2、支撑战略性新兴产业的先导材料产业

建材工业的工业技术玻璃、功能陶瓷和特种、无机纤维和制品及其复合材料、人工晶体材料等是具有前沿性、高技术含量、支撑国防军工、航天航空以及节能环保、新能源、新材料、电子信息等战略性新兴产业发展的重要材料和部品，事关国家战略性新兴产业的产业链、供应链发展和安全，肩负着“大国基石”的重要职责。

3、发展循环经济的重要节点产业

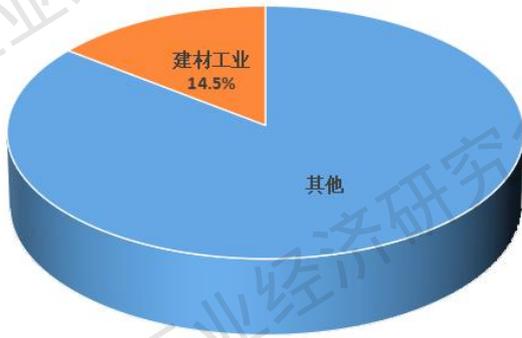
建材产业不仅自身担负着节能减排、低碳绿色、健康环保等生态文明建设职责，而且是各类大宗工业固体废弃物、生活垃圾、建筑垃圾等废弃物协同处置、资源化综合利用的最重要的途径。

4、“双碳”行动的重要组成部分

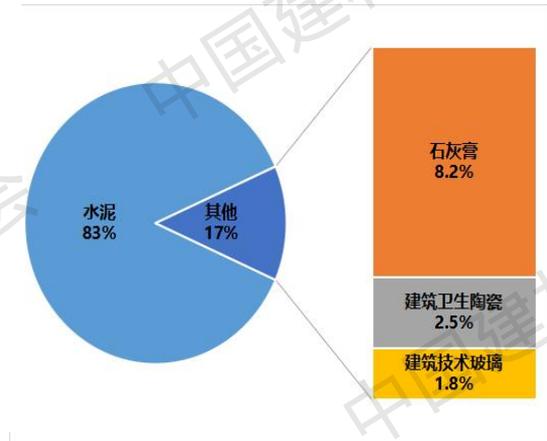
中共中央、国务院印发《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》（以下简称《意见》），《意见》指出到2025年，单位国内生产总值能耗比2020年下降13.5%、单位国内生产总值二氧化碳排放比2020年下降18%，非化石能源消费比重达到20%左右。到2030年，单位国内生产总值能耗大幅下降、单位国内生产总值二氧化碳排放比2005年下降65%以上，非化石能源消费比重达到25%左右。

建材工业能源消耗总量在全国工业部门中位于电力、冶金、石化之后，据中国建材联合会统计2020年全国建材行业二氧化碳排放量约15亿吨，占我国碳排放量的14.5%。

2020年建材工业碳排放占比（总排放量98.99亿吨）



建材工业碳排放占比



主要建材碳排占比

（三）行业发展特点

我国建材工业经过近百年的发展，特别是改革开放 40 年的高速发展，已经形成了行业门类齐全的完整体系。绝大部分的建材产品已经从计划经济时代的紧缺物资，演变为目前普遍市场供大于求。传统建材已经成为产能严重过剩，需要国家宏观调控予以限制发展的行业。

1、建材传统产业进入量的发展顶峰期

进入 21 世纪，我国建材工业进入高速增长期，传统建材三大主材（水泥、平板玻璃、建筑陶瓷）产量已经达到顶峰。

国家统计局数据显示，水泥产量 2014 年达到历史最高的 24.9 亿吨，2021 年为 23.628 亿吨左右，同比下降 1.2%。



近十年水泥产量变化情况

平板玻璃近十年保持在8亿重量箱以上的高位运行，产量持续稳步增长，2021年达到10.17亿重量箱新高，同比增长8.4%。



近十年平板玻璃产量变化情况

建筑陶瓷产量也在 2014 年之后进入平台区间，产量基本稳定在 100 亿平方米左右，2021 年全国陶瓷砖产量 110.27 亿平方米(实际产量 89 亿平方米，按 20%贴牌重复计算)，比 2020 年增长 4.58%。



近十年建筑陶瓷产量变化情况

2015 年开始受固定资产投资增速下降、主要传统建材产品产量和出口量下降的影响，建材工业产销增幅下滑；近两年新兴产业投资成为新热点，行业投资逐步回稳。进入 2021 年，百年一遇的新冠肺炎疫情继续重创全球经济。各国的疫情封锁措施进一步使经济大面积停摆，大量企业停工停产，造成全球市场供应不足。我国实施的严格的防疫措施，在 2020 年下半年使国内疫情得到有效控制，建材行业基本恢复到疫情前的水平，建材出口迅速增长，据国家海关数据，2021 年出口金额 470 亿美元左右，同比增长 21% 左右。



近十年建材出口变化情况



2011—2021 年非金属矿制品业固定资产投资变化情况

2、建材新兴产业进入快速发展期

虽然建材传统产业进入平台调整期，但随着中国消费升级以及新兴市场的出现，建材行业发展有了新的增长驱动。2016 年我国新型建材行业工业总产值突破 10000 亿元，并且一直持续增长，预计 2021 年将达到 18000 亿元。

伴随着我国经济的快速增长、城镇化步伐加快，我国房地产、建筑业持续增长，建筑装饰行业显现出巨大的发展潜力，在建筑装饰行业增长的带动下，装饰材料行业保持相对稳定的持续增长。有研究表明，在装饰装修行业的产值中，约有 65%~70%是由材料贡献的。初步估计 2021 年全国装饰行业产值达到 4.6 万亿元，其中装饰装修材料市场规模超过 3 万亿元，建筑及装潢材料类增长 20.4%。

在城市化和工业化进入中后期以后，传统建材随之迈向生命周期的高位“拐点”期，以满足现代绿色节能建筑和建筑部品化、工厂化生产、装配化施工要求的新型建材，成为建材产业未来发展和转型升级的重中之重。同时，随着国家政策对于环保行业的支持，以及公众环保意识的逐渐提高，我国新型环保建材的比重将进一步扩大。

3、从满足基本需求到满足人们更美好生活的需求转变期

我国建材工业是和共和国共同发展的一个行业，建国初期建材工业基础十分薄弱，在计划经济时代建材主要产品（水泥、玻璃）是国家控制的统配物资，其他建材产品也是市场的紧缺产品。随着改革开放，建材工业在传统工业行业中率先提出“大家办建材”的发展理念，集全社会的力量迅速壮大建材行业，以满足我国经济社会发展的需求，快速成为完全竞争性的行业，无论从产能、价格等方面全面由市场需求决定，到 21 世纪初主要建材产品已经出现产能过剩。

目前，随着国家经济的强大，人民生活水平的普遍提高，人们对大部分的建材产品都已经从满足生存基本需求，转而提出更高层次的

需求。智能、健康、方便、美观的建材产品市场需求，已经从城镇市场开始，正在向全社会扩大，成为行业的主力发展方向。同时，提高产品质量、产品档次不仅可以满足人们对美好生活的需要，也是建材行业可持续发展战略的要求。

4、行业发展质量稳步提升

传统建材产业结构和产品结构进一步提升，新型建材产业呈现快速增长态势，行业产值、利润均有不同程度的回升。2021年，建材行业克服了疫情多点散发、大宗商品价格快速上涨、限电限产等影响因素，保持了平稳较好发展态势，全年行业工业增加值同比增长8%，利润总额5754亿元，同比增长14.7%。

二、行业发展环境分析

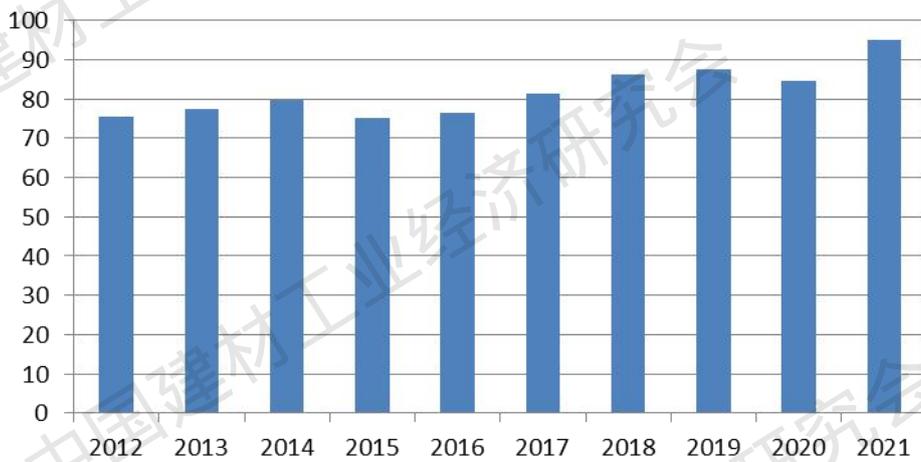
（一）国内外经济环境分析

1、全球经济增速继续回落，复苏势头将会放缓

2021年在主要经济体持续宽松的财政货币政策，以及全球疫苗生产和接种加速等因素的共同促进下，全球经济活动进一步活跃，增长前景明显改善。但2022年全球疫情演变仍有不确定性，总体冲击将较前两年明显减弱，发达经济体生产端修复接近完成，内生需求相对低迷，新兴经济体则仍受疫情拖累，预计全球经济增速将会出现回落，主要国家物价有望在上半年见顶。政策方面，预计美联储将会加

速正常化，Taper 结束和加息启动时间都可能提前，全球流动性或于年中出现拐点。2021 年 10 月 12 日，国际货币基金组织（IMF）发布《世界经济展望》，预计全球经济 2022 年增长 4.9%，增速低于 2021 年。

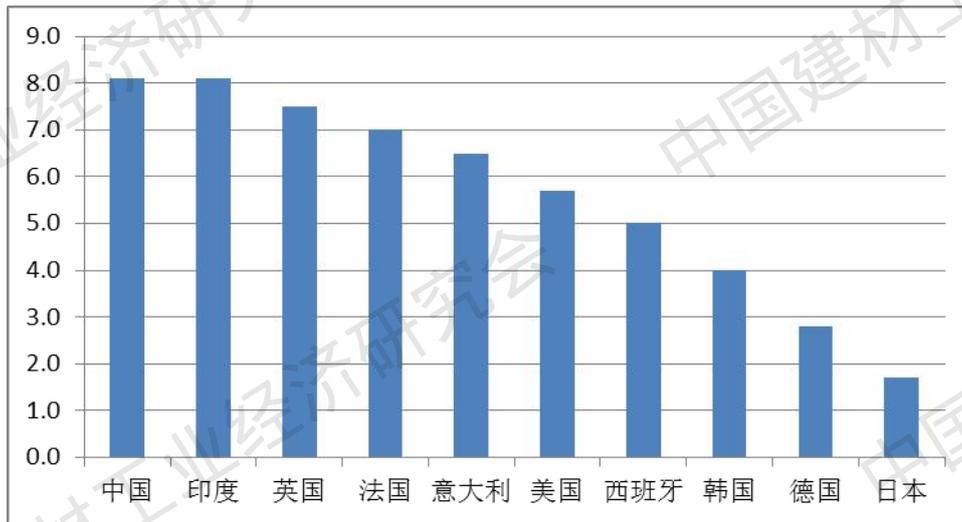
全球GDP（万亿美元）



近十年全球 GDP(万亿美元)



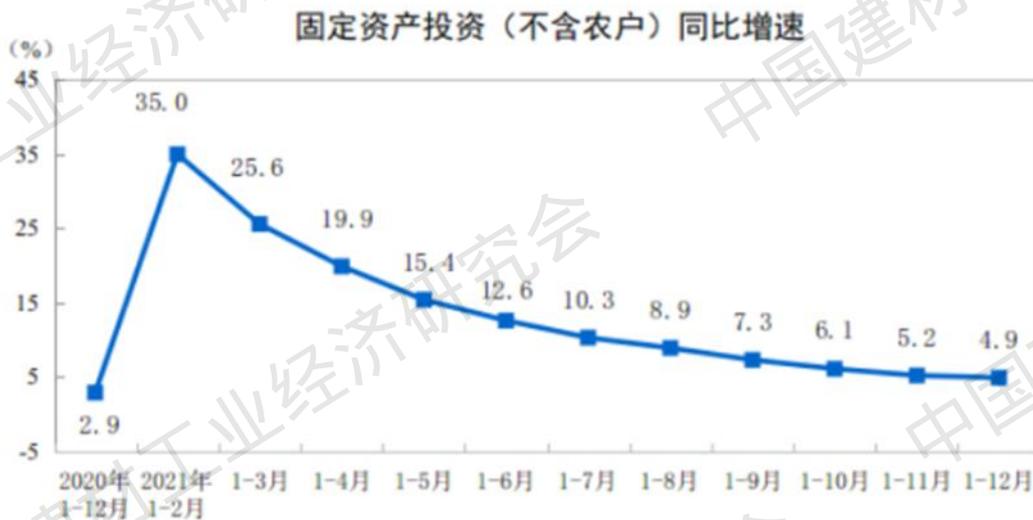
2021 年世界排名前十国家 GDP（万亿美元）



2021 年世界排名前十国家 GDP 增速 (%)

2、国际持续看好中国经济

世界银行发布的最新报告显示，继 2021 年上半年强劲反弹之后，中国经济全年实际增长率将达到 8%（国家统计局初步统计 2021 年我国 GDP 增速达到 8.81%），预计 2022 年增长将达 5.1%。分析认为，尽管面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，但中国经济稳中向好、长期向好的基本面没有变，中国经济潜力足、韧性大、活力强、回旋空间大、政策工具多的基本特点没有变，中国发展具有的多方面优势和条件没有变。



2021 年全国固定资产投资增速变化情况

固定资产投资依旧成为拉动经济增长的主要动力，中央经济工作会议提出适应超前基建的政策，将是投资和拉动内需的重要组成部分。

2022 年，中国经济发展也面临一些风险与挑战。比如外部环境的不确定性、不稳定性仍然较大。境外疫情仍在蔓延扩散，疫情输入性风险仍然较高，国际政经格局深刻变化，中美贸易摩擦复杂化，地缘政治冲突不断，俄乌冲突升级，全球化发展面临挑战，产业链分工面临重构，核心技术争夺更加激烈等。

3、建筑业回稳

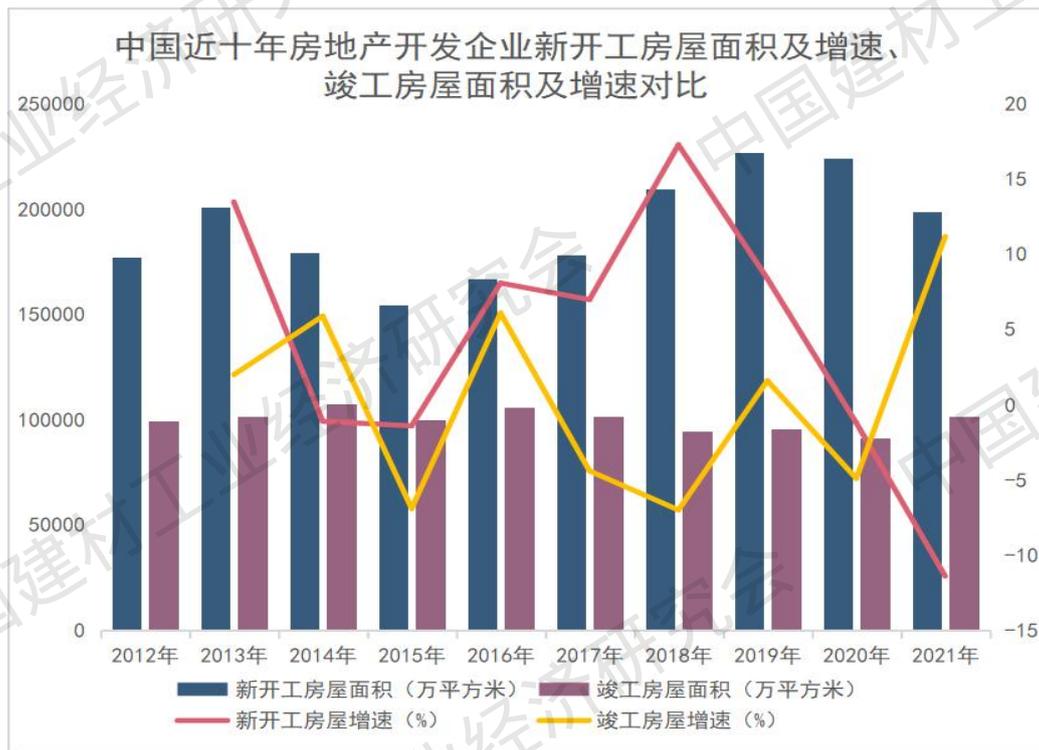
依据中国建筑业协会发布的《2021 年建筑业发展统计分析》报告，2021 年全国建筑业总产值 293079 亿元，同比增长 11.0%。房屋施工面积 157.55 亿平方米，同比增长 5.41%；房屋竣工面积 40.83 亿平方米，同比增长 6.11%；实现利润 8554 亿元，同比增长 1.26%。

2021年，全国房地产开发投资147602亿元，比上年增长4.4%；比2019年增长11.7%，两年平均增长5.7%。其中，住宅投资111173亿元，比上年增长6.4%。



2021年全国房地产开发投资变化情况

2021年，房地产开发企业房屋施工面积975387万平方米，比上年增长5.2%。其中，住宅施工面积690319万平方米，增长5.3%。房屋新开工面积198895万平方米，下降11.4%。其中，住宅新开工面积146379万平方米，下降10.9%。房屋竣工面积101412万平方米，增长11.2%。其中，住宅竣工面积73016万平方米，增长10.8%。



近十年中国房地产开发企业新开工及竣工房屋面积变化情况

预计在“十四五”期间，保障性租赁住房年均投资额约为 5600 亿元，对房地产投资年增长率的拉动约为 4 个百分点。考虑到闲置和低效利用的商业办公、旅馆、厂房、仓储、科研教育等非居住存量房屋也可以改为保障性租赁住房，实际投资规模可能低于上述水平。

4、进一步对外开放

新一轮对外开放（海南自贸区、加入 RCEP、外商投资新模式），以及“一带一路”的扎实推进将稳定和激发外部需求，巩固我国在全球产业链、供应链和价值链中的地位。

(1) 对外开放向更高水平迈进

我国经过改革开放 40 年经济的高速发展，中国已经是世界第二大经济体，同时也是第一大进出口贸易国，我国在国际贸易活动中的话语权也得到了提高，对外开放进入新的阶段，注重提升在开放过程中的质量，形成开放新局面。

首先，鼓励引进外资，也鼓励走出去投资，形成资本引进和走出去“双向并举”。第二，鼓励中西部地区积极跟进，逐步形成沿海和内陆东中西部同步推进的战略性的全面开放。第三，开放从以工业、制造业为主，逐步转变为全方位、多领域、多渠道的开放。第四，我们既适应融入国际游戏规则，同时也积极地参与国际市场制度的变革。

(2) 加入 RCEP 伙伴国——“超级自由贸易区”

东盟于 2012 年发起了《区域全面经济伙伴协定》（RCEP），经过八年发展，诞生了一个拥有 22 亿人口，GDP 规模占世界贸易总额近 30% 的贸易的“超级自由贸易区”，中国在其中占有一席之地。在“超级自由贸易区”形成的背后，包括中国在内的 15 个国家正式达成了“区域全面经济合作协定”（RCEP）。中国加入 RCEP 协定，一方面通过外需化解国内产能，促进国内经济发展，另一方面满足国内居民对相关发达国家产品需要。同时，和其他发达国家维持更高水平的贸易往来，也有助于国内的产业升级。总的来说，“该协定直接惠及消费者和行业企业，将为促进消费升级、降低企业贸易成本发挥重要作用。”

(3) “一带一路”建设进一步加强

继 2020 年“一带一路”为沿线国家抗击疫情、稳定经济发展提供了重要支撑力量，2021 年我国与“一带一路”沿线国家经贸合作进一步加强，推动共建“一带一路”高质量发展，取得了实打实、沉甸甸的成就。

2021 年，我国与沿线国家货物贸易额 11.6 万亿元，创八年来新高，同比增长 23.6%，占我国外贸总额的比重达到 29.7%。中欧班列全年开行 1.5 万列，运送 146 万标箱，同比分别增长 22%、29%。陆海新通道建设加快，我国与新加坡签署了合作规划，共同举办了 2021 陆海新通道国际合作论坛。全年对沿线国家直接投资 1384.5 亿元，同比增长 7.9%，占对外投资总额的比重达 14.8%。沿线国家企业也看好中国发展机遇，对我国直接投资首次超百亿美元，达到 112.5 亿美元，折合人民币 742.8 亿元。“一带一路”项目建设稳步推进，我国企业在沿线国家承包工程完成营业额 5785.7 亿元，占对外承包工程总额的 57.9%。一批“小而美”的减贫、卫生、教育、体育等民生领域援助项目落地见效，援非洲疾控中心等项目顺利实施。

近年来，我国对“一带一路”沿线国家非金融类直接投资稳定增长，直接带动我国建材产品向沿线国家出口。



2015—2021 年我国对“一带一路”沿线国家非金融类直接投资

2020 年底，中方与非洲联盟签署了《中华人民共和国政府与非洲联盟关于共同推进“一带一路”建设的合作规划》。这是我国和区域性国际组织签署的第一个共建“一带一路”规划类合作文件，围绕“一带一路”建设的“五通”，即政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通等领域，明确合作内容和重点合作项目，提出相应的时间表、路线图。

2021 年 12 月以来，古巴、尼加拉瓜加入“一带一路”朋友圈，在北京冬奥会期间，中国与阿根廷签署共建“一带一路”谅解备忘录，“一带一路”倡议正在拉美地区得到越来越多的国际认同。

5、欧洲经济复苏

德国、英国、法国和西班牙等国是 2020 年经济受挫最严重的几个大国，疫情带来的经济冲击非常大，2020 年的 GDP 总值都要低于 2019 年不少。2021 年这些国家的疫情也出现了反弹之势，除了德国之外，英法西三国的实际增长率都在 5% 以上，英国达到 7.5%。虽然它们的两年平均增速还不是太理想，但复苏态势还是非常明显的。

2008 年 12 月，欧盟发起了“欧洲经济复苏计划”（EERP），以减轻危机对欧盟的影响，并为欧盟经济的早日复苏提供政策框架。然而由于初判失误、行动迟缓、政策力度不当、欧元汇率过高、去杠杆化未见效等因素，加之 2020 年出现的疫情的持续影响，“欧洲经济复苏计划”并没有收到预期的效果。2020 年 5 月 27 日，欧盟提议通过发债方式筹集资金设立总额为 7500 亿欧元的“复苏基金”，以帮助欧盟成员国在疫情后重建经济。欧委会表示，希望通过刺激私人投资重启欧盟经济，加速经济与社会重入正轨，修复受疫情冲击严重的区内单一市场，确保区内稳定和繁荣，2021 年已经收到初步成效。

（二）国内宏观经济政策环境

1、宏观经济走向

中央经济工作会议作为中国未来经济发展和政策走向的重要风向标，2021 年底会议总结了 2021 年经济工作、分析了当前经济形势，并对 2022 年的经济工作进行了部署。会议强调明年经济工作要“坚持稳中求进工作总基调”，“继续做好‘六稳’、‘六保’工作”，“保持经济运行在合理区间”，即稳定优先，适度纠偏，实现稳中求

进、稳增长，“各方面要积极推出有利于经济稳定的政策，政策发力适当靠前”。

2022年的《政府工作报告》提出发展主要预期目标：国内生产总值增长5.5%左右。按此宏观趋势，对经济的正向带动力量包括：政府专项债前置将拉动基建，尤其是新基建投资回升；货币政策宽松将拉动房地产政策松绑促进软着陆，使国有房企率先受益；减税降费政策将支撑中小企业；新能源数字经济新动能逆势高速增长等。2022年安排中央本级财政支出增长3.9%，中央对地方转移支付增加约1.5万亿元、规模近9.8万亿元，增长18%，为多年来的最大增幅。拟安排地方政府专项债券3.65万亿元，要求“资金、要素跟着项目走”，合理扩大使用范围，支持在建项目后续融资，开工一批具备条件的重大工程、新型基础设施、老旧公用设施改造等建设项目。

围绕国家重大战略部署和“十四五”规划，适度超前开展基础设施投资、发挥重大项目牵引和政府投资的撬动作用，完善相关支持政策，充分调动民间投资积极性。

为落实中央经济工作会议精神，发改委明确2022年工作重点：有效扩大消费、促进投资，加快推进产业结构调整优化，深入实施区域重大战略和区域协调发展战略，全面推进乡村振兴，提高城镇化建设质量，深化市场化改革，扩大高水平开放，保障好基本民生。同时，做好能源、粮食、产业链供应链的安全稳定工作。

一是加强能源产供储销体系建设。充分发挥煤电油气运保障工作部际协调机制作用，做好煤炭、电力、天然气等供应保障。加强精细

化用能管理，确保民生和公共用能需求，推动能效低于基准水平的重点行业企业有序实施改造升级，推动全社会加强节约用电用能。先立后破有序推进能源结构调整优化，积极推进以沙漠、戈壁、荒漠地区为重点的大型风电、光伏基地建设，继续发挥传统能源特别是煤炭、煤电的调峰和兜底保供作用。

二是健全粮食产销储加销协同保障机制。落实最严格的耕地保护制度，深入推进国家黑土地保护工程，持续抓好高标准农田建设管理。持续推进种业振兴。坚持并落实好稻谷、小麦最低收购价政策，合理保障农民种粮收益，深入推进优质粮食工程。开展粮食全链条节约减损和反食品浪费行动。应对好潜在的粮食领域风险隐患。

三是保障产业链供应链安全稳定。着力破除产业链突出瓶颈制约，提升产业链供应链自主可控能力。充分挖掘国内需求潜力，以品牌建设引领消费升级，推动医疗健康、养老托育、文旅体育等生活性服务业提质扩容，扎实推进“十四五”规划 102 项重大工程项目建设，适度超前开展基础设施投资，发挥政府投资引导作用，鼓励和引导民间资本参与交通、物流、生态环境、社会事业等补短板项。

1 月 18 日在国家发展改革委召开的 2022 年首场新闻发布会上，强调适度超前开展基础设施投资，继续推进交通、能源、水利、农业、环保、物流等传统基础设施建设。

五个方面的重大改革，即激发市场主体活力的改革、构建高标准市场体系的改革、稳增长扩内需的改革、促进高水平对外开放的改革、促进绿色低碳转型的改革。

2、推动绿色低碳发展

加快推进碳达峰、碳中和，对内能够改善环境、倒逼产业升级、促进经济高质量发展，对外能够推动国际合作、争取外贸话语权、重塑国际竞争格局。着重提及煤炭的有序减量代替，有助于避免过快减量造成的供电缺口、工厂不得不错峰用电对生产的冲击；相较于去年的《政府工作报告》，本次报告进一步明确将风光电作为替代煤电的计划路径。

持续的绿色经济相关政策能有效促使清洁能源占比提高和污染物减排、环境改善，生态环境持续优化，绿色产业加快发展。2021年全国万元GDP能耗较2020年下降2.7%，万元国内生产总值二氧化碳排放下降3.8%。2021年天然气、水电、核电、风电、太阳能发电等清洁能源消费量占能源消费总量的25.5%，较2020年上升1.2个百分点。2021年，氮氧化物、挥发性有机物、化学需氧量、氨氮等主要污染物总量减排指标顺利完成年度目标。2022年1月《“十四五”工业绿色发展规划》提出，到2025年，我国绿色环保产业产值达到11万亿元。

3、乡村振兴进入全面推进阶段

2021年2月21日，中央一号文件即《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》发布，文件指出，要坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，把全面推进乡村振兴作为实现中华民族伟大复兴的一项重大任务，举全党全社会之力加

快农业农村现代化，让广大农民过上更加美好的生活。围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”二十字战略总要求，文件针对农业农村现代化、农业基础发展、乡村绿色转型等方面提出明确的目标要求。

2021年，农业现代化工作抓住种子和耕地两个要害，加快高标准农田建设，农村现代化则围绕农村人居环境整治提升五年行动、乡村建设行动等积极部署，取得一系列进展：全年粮食总产量再创历史新高，达到13657亿斤，比上年增长267亿斤；乡村富民产业发展，乡村休闲旅游业基本恢复到2019年同期水平，农产品网络零售额保持两位数增长；2021年前三季度农村居民人均可支配收入达到13726元，扣除价格因素实际增长11.2%，城乡居民人均收入比值2.62，比2020年同期缩小0.05；2021年粗估农村卫生厕所普及率超过70%，医疗养老教育等保障制度加快完善，乡村治理效能不断提升。

（三）行业环境分析

1、建材行业总体走向

2022年是“十四五”关键之年，是行业全面推动高质量发展的攻坚之年，中央仍然将“安全发展、高质量发展、改善民生”作为今年经济工作的重点。作为传统原材料工业的建材业，经过改革开放40多年的发展，已经成为我国工业体系中，在国际市场上具有较强竞争力的优势产业。在中央进一步强调稳增长的大背景下，有助于建材需求端预期和基本面的持续修复，工业和信息化部落实中央经济工

作会议精神，强调要突出工业稳增长，保持制造业占比基本稳定，筑牢经济“压舱石”。重点关注以下几点：

1) 中央经济工作会议在财政政策方面提出 2022 年要适度超前开展基础设施投资；2) “房住不炒”主基调未变，但表述边际缓和，2022 年家装建材需求有望受益于地产景气边际改善、保障房加速建设和家具家装下乡；3) 新增可再生能源和原料用能不纳入能源消费总量控制；4) 全面推动乡村振兴。

建材行业正处于积极应对外部市场需求结构调整、内部产业结构加速转型的发展阶段，战略性新兴产业将成为引领未来“十四五”经济社会发展的重要力量，2022 年，建材行业面临的宏观运行环境仍有望保持平稳，但不确定性依然存在。建材工业发展总体方向仍然是科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得以充分发挥，实现可持续发展。

2、产业的安全发展

产业安全是国家经济安全的重要组成部分，我国的产业安全是指国内产业在公平的经济贸易环境下平稳、全面、协调、健康、有序地发展，使我国产业能够依靠自身的努力，在公平的市场环境中获得发展的空间，从而保证国民经济和社会全面、稳定、协调和可持续发展。

由于经济全球化和区域经济一体化迅猛发展，今天产业安全已经成为世界各民族国家面临的共同问题。对于建材行业，产业安全是一个新课题，提升行业抗风险能力，强化社会责任，进一步提升行业安

全发展能力，为建材工业高质量发展保驾护航。建材产业是我国国民经济的基础性产业，与国民经济建设和国计民生密切相关，不仅关系到经济建设成本、产业链和供应链安全、生产安全、生态安全，也关系到国防军工和国家安全。建材行业安全至关重要，是未来行业高质量发展的重要因素，将重点在关键节点和薄弱环节建立产业供应链安全防控体系，完善供应链安全评估制度，提高供应链安全水平，强化安全生产保障，提高行业安全支撑能力。

3、创新求变，提升企业竞争力

政府工作报告强调继续深入实施创新驱动发展战略，壮大实体经济根基。当前百年变局下，科技创新是“关键变量”，也是高质量发展的“最大增量”，壮大实体经济，关键在于做强企业，提高企业的核心能力。突破瓶颈、解决深层次矛盾和问题，提升产业竞争力，根本出路在于创新，关键是要靠科技力量，核心在于增强科技实力水平。一方面，企业要转变思想，企业家应有打造大国基材的责任感和长远的国际视野，加大科研投入，研发具有自主知识产权、独创性、先进性的核心技术、核心装备、核心产品，以创新做大企业，以创新打造长青企业。另一方面，创新的形式多种多样，根据企业具体情况、所属行业特点、发展阶段，灵活创新也非常重要，突破技术瓶颈、研发新产品是创新，补齐薄弱环节、加强质量管理也是创新；采用智能化生产是升级创新，帮助管理和服务升级的场景化应用也是创新。

国家对企业创新激励力度加大，促进企业加大研发投入，培育壮大新动能。强化企业创新主体地位，持续推进关键核心技术攻关，加大研发费用加计扣除政策实施力度，将科技型中小企业加计扣除比例从 75%提高到 100%，对企业投入基础研究实行税收优惠，完善设备器具加速折旧、高新技术企业所得税优惠等政策。

4、提前实现碳达峰目标

实现碳达峰、碳中和是推动高质量发展的内在要求。2021 年 1 月 16 日中国建筑材料联合会发布《推进建筑材料行业碳达峰、碳中和行动倡议书》，向全行业郑重提出并倡议：我国建筑材料行业要在 2025 年前全面实现碳达峰，水泥等行业要在 2023 年前率先实现碳达峰。2021 年 11 月 1 日，中国建筑材料联合会向建材行业系统单位发出《完整准确全面贯彻新发展理念 扎实推进建筑材料行业碳达峰目标的提前实现》的通知，与 2030 年前碳达峰各行动方案一起，共同构成贯穿碳达峰、碳中和两个阶段的顶层设计，适应能耗“双控”向碳排放总量和强度“双控”转变，完善减污降碳激励约束政策，发展绿色金融，加快形成绿色低碳生产生活方式。

2022 年，建材行业将全面进入以绿色低碳为标志的高质量发展新阶段，中国建筑材料联合会提出 2022 年要继续推进绿色制造体系建设，大力发展绿色低碳建材产品。加快打造产品质量好、环境影响小、资源效率高、生态和社会效益优的全绿色产业链，打造绿色产品、绿色工厂、绿色园区、绿色供应链。同时，全力推进科技创新工作，

为行业绿色低碳安全高质量发展提供有力支撑。充分发挥建材行业科学技术奖评审和重大科技攻关“揭榜挂帅”机制，组织调动行业力量，开展重点领域前沿技术攻关和储备。

（四）上下游行业发展趋势

1、自然资源与原材料

（1）自然资源开采进一步缩紧

我国虽然非金属矿资源丰富、品种齐全，但大多分布在边远山区，开采条件差，由于多年管理体制混乱，造成无序开采、资源浪费现象严重，矿区周边生态环境十分脆弱。为了有效利用资源，保护生态环境，国家近年出台了多个法规，规范自然资源的开采和利用。建材工业是高度资源依赖型行业，每年资源能源消耗量巨大，为了治理诸如石膏、石灰、砂石行业等非金属矿开采中无序、管理混乱的现象，有效的保护生态环境，将对这类资源的开采执行严格的控制，开采量也在逐年降低，随着各项政策的出台，今后自然资源开采将进一步紧缩。

（2）大量工业废弃物将成为重要的原材料

由于多年经济的发展，我国的自然资源越来越紧张，随着自然资源开采政策的制约，建材企业不得不寻求替代原材料，而煤炭、电力、化工等工业行业产生的废弃物（副产物）在化学组成和矿物组成上相似，通过多年的研究开发，已经形成了多种成熟的应用技术，如粉煤

灰、煤矸石、化学石膏、矿山尾矿、建筑渣土等大宗固体废弃物，已经在建材行业中获得大量利用，部分或全部替代生产原料。不仅可缓解相关产业废弃物的处置、周边生态环境负面影响的压力，又可补充建材产品生产原材料来源趋紧，改善地区环境。

(3) 生态治理产生的淤泥、城市垃圾等替代原料应用

随着社会经济发展、城市化进程加快和人民生活水平的提高，我国城市垃圾的排放量迅速增加。据统计，全国城市历年垃圾堆存量已达 66 亿 t，占用耕地达 35 多亿 m^2 ，已有 2/3 的大中城市被垃圾包围，有 1/4 的城市不得不把解决垃圾危机的途径延伸到乡村。

面对日益增长的垃圾产量和环境状况恶化的局面，我国正通过垃圾分类管理，最大限度地实现垃圾资源利用，减少垃圾处置的数量，改善生存环境状态。实践证明，进行垃圾分类收集可以减少垃圾处理量和处理设备，降低处理成本，减少土地资源的消耗。

在产生的垃圾中有大量的无机垃圾，如城市废水处理的淤泥、建筑垃圾、建筑渣土等，近年随着科学技术进步，废弃物的利用技术日趋完善和成熟，通过分类收集，可以有效的在建筑材料生产中得以利用，不仅可大大缓解传统处置给环境造成的压力，同时还可以作为替代原材料用于建材产品的生产，减少自然资源的消耗。淤泥、城市垃圾等资源化利用将成为今后城市垃圾处置的方向。

(4) 可再生、可循环材料作为建筑材料

绿色发展是我国持续发展的主旋律，建材作为用量巨大的基础性材料，不仅在生产环节需要绿色发展，更应关注材料生产应用全生命周期的绿色。因此，可再生、可循环的建筑材料产品将越来越受到市场的青睐。2021年中央经济工作会议提出，在生产领域，推进资源全面节约、集约、循环利用，并加快构建废弃物循环利用体系。从“双碳”战略两大顶层设计文件，到涉及大宗固废综合利用、循环经济发展等多个“十四五”重大规划中，均明确要全面推广绿色低碳建材，推动建筑材料循环利用，鼓励绿色建筑使用以煤矸石、粉煤灰、工业副产石膏、建筑垃圾等大宗固废为原料的新型墙体材料、装饰装修材料。

2、能源产业

全球能源供需持续紧张；我国经济快速恢复，出口快速增长，带动能源需求快速增加；稳妥推进碳达峰碳中和必然要求加快能源清洁低碳转型，这给能源保供提出了新的更高要求。我国已深度融入世界经济，全球大宗商品价格上涨带动了对高耗能产品的需求，地缘政治冲突、全球能源供需变化都将影响到我国能源安全可靠供应。

由于“富煤、贫油、少气”的资源禀赋特点，化石能源仍是我国能源消费的主体，占比超80%，其中煤炭消费占能源消费总量的56.8%，由此带来了生态环境破坏和能源资源瓶颈等问题。国家发改委和国家能源局发布的《能源生产和消费革命战略（2016—2030）》，提出“到2050年非化石能源消费占比超过一半，建成现代能源体系，

保障实现现代化”。2022年发改委将按照党中央、国务院部署要求，充分发挥煤电油气运协调机制的作用，做到能源安全保供。

从供应层面，能源供应进一步紧张（煤炭和石油资源），用能成本逐年提高，新能源发展增速（光能、风能、地热、核能），能源利用效率提高。

3、“十四五”期间基本建设

(1) 公共设施建设

高速铁路营业里程从2020年的3.8万公里发展为2025年的5万公里，要采用250公里及以上时速标准的高速铁路网对50万人口以上城市覆盖率达到95%以上，建设7条首都放射线、11条北南纵线、18条东西横线；公路通车里程增加约30万公里，实现通三级及以上公路的乡镇比重达85%左右，推动西部地区普通国道二级及以上公路比重达70%；内河高等级航道增加约2400公里；城市轨道交通运营里程达10000公里左右；民用运输机场数量达到270个以上，新增跑道40条。

建设引黄入冀补淀、引江济淮、引汉济渭、滇中引水、引大济湟、引绰济辽等多项重大引调水工程；推进南水北调东中线后续工程建设；建设西藏拉洛、浙江朱溪、福建霍口、黑龙江奋斗、湖南莽山、云南阿岗等大型水库；建设西江大藤峡、淮河出山店、新疆阿尔塔什等流域控制性枢纽工程；基本完成流域面积3000平方公里及以上的244条重要河流治理。

开展农村公用基础设施提升工程，进一步提升农村道路、供水、供电、网络等基础设施的档次，大幅提升农村互联网基础设施水平；持续改善农村人居环境，建设生态宜居的美丽乡村。深入推进“厕所革命”，开展农村生活垃圾、污水无害化处理和家庭安全饮用水、卫生厕所全覆盖行动，推广农村垃圾分类处理。分类推进美丽乡村建设，对人口外流、空心化严重的村庄加强村内布局优化和环境美化，对搬迁撤并类村庄恢复田园或自然景观和生态功能，对有历史文化价值的古村古建进行全面修缮保护，将独特的村庄风貌和田园景观纳入自然文化资源保护范围。

2022 年中央提出适度超前基建，以及继续宽松的货币政策，固定资产投资将相应增长，会提前释放对建材的需求。

（2）生态治理

生态治理是“十四五”改善环境的重点。2020 年 6 月，《全国重要生态系统保护和修复重大工程总体规划（2021—2035 年）》提出了 9 项重大工程，包括青藏高原生态屏障区等 7 大区域生态保护和修复工程，以及自然保护地及野生动植物保护、生态保护和修复支撑体系 2 项单项工程，并在专栏中列出了 47 项具体任务。

为落实《全国重要生态系统保护和修复重大工程总体规划（2021—2035 年）》，国家发展改革委等 9 部门联合编制并于 2021 年 12 月印发了《生态保护和修复支撑体系重大工程建设规划（2021—2035 年）》（发改农经〔2021〕1812 号），规划明确：到 2025 年重点支

持生态保护和修复领域国家级科技支撑项目 100 项，生态保护和修复能力逐步增强，生态保护和修复支撑体系基本满足全国生态保护和修复重大工程建设需求。到 2035 年完成生态保护和修复领域国家级科技支撑项目 200~300 项，生态保护和修复基础研究和关键技术达到全球领先水平，适用技术得到广泛应用。

(3) 海洋开发

“十四五”是海洋能开发利用进入产业化、规模化方向发展的关键时期，2021 年 12 月国务院以（国函〔2021〕131 号）文件批复同意实施《“十四五”海洋经济发展规划》，《批复》要求，《规划》实施要优化海洋经济空间布局，加快构建现代海洋产业体系，着力提升海洋科技自主创新能力，协调推进海洋资源保护与开发。

发改委会同自然资源部编制《“十四五”海洋经济发展规划》，把打造有竞争力的现代海洋产业体系作为主要内容，提出推进海洋产业优化升级、加强海洋资源调查评价等重点任务和政策措施，对“十四五”我国海洋产业发展作出了整体性安排。

2022 年 1 月，生态环境部、发展改革委、自然资源部、交通运输部、农业农村部、中国海警局联合印发《“十四五”海洋生态环境保护规划》（环海洋〔2022〕4 号），对“十四五”期间海洋生态环境保护工作作出了统筹谋划和具体部署。

4、房地产与建筑施工

(1) 房地产市场理性化消费

近几年，在政策的持续引导下，住房消费观念悄然改变。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中强调，“坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，租购并举、因城施策，促进房地产市场平稳健康发展”，为房地产行业健康发展明确了方向。

2022年各地商品房用地向保障性住房和公租房倾斜，随着国家三孩政策的出台和实施会对房地产业和建筑业有一定的带动。

(2) 一线城市量缩，三四线城市回暖

“十四五”期间，国家深入推进以人为核心的新型城镇化，加快农业转移人口市民化，解决新市民和年轻人的住房问题，每年还将有一定的新增住房消费需求。同时，加大城镇老旧小区、棚户区改造和农村危房改造力度，将释放更多改善性新需求。

由于越来越严格的执行土地紧缩政策、大中城市前几年过热的房地产开发的存量房屋、部分年轻人为了照顾父母或其他个人原因从一线城市回流二三线城市，加之一线城市房价居高不下，使一线城市刚需下降，已经出现不同程度的交易量萎缩。而随年轻人回流到二三线城市以及我国城镇化主力已经向中小城市和乡镇转移，因此将带动这些地区房地产的升温。

(3) 建筑施工技术升级

运用最新的科学技术提高建筑工程施工技术，包括：节能环保技术，建筑工程对能源的消耗大，对环境的污染也很大，通过对节能环保技术的深入研究来达到解决能源和减少污染的目的；地下空间技术，地下空间可完成对土地的有效运用，节约建筑土地面积等。

完善建筑工业化，要求使用先进、新型、高效率的技术和产品替换传统技术和产品，提高工程质量、减少能源消耗和污染，彻底取代手工劳动，从而最终提高建筑施工技术的工业化水平。

建筑工程中积极有效的推广新型材料，减少能源耗费大、成本高的传统材料，提高适合建筑工程使用的建材新产品的使用率。

(4) 信息化、智能化

计算机技术更加广泛地运用于建筑工程施工的各类管理和项目中，通过互联网使建筑工程达到国际标准将是主流趋势。这就提出建筑材料产品适应建筑施工技术和管理的要求，推动产品和生产技术的升级。

三、2021 年建材行业运行情况

(一) 总体生产情况

2021 年，在党中央国务院的英明决策部署和坚强领导下，克服了疫情多点散发、大宗商品价格快速上涨、限电限产等影响因素，保持了平稳较好发展态势，质量效益全面提升。

生产继续保持增长，2021年，建材工业增加值同比增长8%，比工业增速低1.6个百分点，规模以上建材企业营业收入6.6万亿元，同比增长13.5%，利润总额5754亿元，同比增长14.7%。主要建材产品生产平稳，其中水泥产量23.6亿吨，同比下降1.2%，平板玻璃产量10.2亿重量箱，同比增长8.4%。建材行业固定资产投资全年继续保持增长，其中非金属矿采选业固定资产投资同比增长26.9%，非金属矿制品业固定资产投资同比增长14.1%。

据海关数据，2021年1—11月我国建材及非金属矿产品出口金额421.3亿美元，同比增长23.5%，预计全年出口金额470亿美元左右，同比增长21.0%左右。建材及非金属矿工业产品全年平均出厂价格同比上涨4.1%，其中水泥平均出厂价格同比上涨6.0%，平板玻璃平均出厂价格同比上涨35.1%。

（二）相关产业运营主要经济指标

1、水泥

2021年水泥行业运行平稳，产量小幅下跌，水泥价格上涨6%，利润下降一成，出口量减少近三成。预计2022年水泥价格保持较强韧性，水泥节能降碳提速。

2021年水泥产量小幅下降，产量23.63亿吨，同比下降1.2%。2021年中国水泥工业规上企业完成营业收入10754亿元，同比增长7.3%。由于水泥价格上涨，水泥行业利润被压缩，2021年水泥行业利润总额1694亿元，同比下降10.0%。

2021年水泥及水泥熟料出口量跌至220万吨，同比减少29.6%。
出口金额1.81亿美元，同比减少17.7%。

水泥价格处于高位震荡，2021年受能耗双控、煤价上涨等因素影响，价格波动较大。2021年9月以来，水泥价格节节攀升，随后，国家发展改革委、国家能源局等部门接连发文、召开会议稳煤价，水泥价格开始回落。2021年中国水泥平均出厂价格同比上涨6.0%。

修订后的《水泥玻璃行业产能置换实施办法》，自2021年8月1日起施行，成为2021年水泥行业新一轮生产线建设热潮，全国共投产了21条熟料生产线，总计熟料年产能近3200万吨(以310天计)。另外，公示的全国拟建水泥熟料生产线项目有58个。

2、平板玻璃

2021年平板玻璃产量稳步增长，突破10亿重量箱，达到10.2亿重量箱，同比增长8.4%。

玻璃行业经过多年的供给侧结构性改革，严控产能，面对需求超预期，产能出现瓶颈。加之受全球货币政策宽松影响，今年大量新竣工项目导致玻璃需求出现爆发式增长，平板玻璃价格大幅上涨，平均出厂价格同比上涨35.1%。国内平板玻璃需求市场由主要依靠传统建筑市场转向服务于建筑业、汽车、电子、光伏等多领域市场，2020年工业领域平板玻璃消费量比重已经达到38.3%，成为平板玻璃行业稳定运行的重要支撑。

2021年平板玻璃营业收入持续增长，利润总额也呈现增长的趋势，行业营业收入1184亿元，同比增长28.1%，利润总额247亿元，同比增长89.3%。全年出口平板玻璃产品1085万吨，比2020年下降21.7%，进口平板玻璃84.5万吨，增长0.23%，基本与2020年持平。

3、建筑卫生陶瓷

2021年全国陶瓷砖产量110.27亿平方米(实际产量89亿平方米，按20%贴牌重复计算)，比去年同期增长4.58%。主营业务收入累计3,457.84亿元，比上年同期增长11.1%，销售收入3457亿。全年陶瓷砖出口近6亿平方米，出口额40.86亿美元，相比2020年的41.11亿美元，下跌0.61%。进口0.067亿平方米，同比增长12.4%。

2021年，全国规模以上卫生陶瓷企业363家，增加7家；全国规模以上卫生陶瓷产量2.29亿件，比去年同期增长11.5%，主营业务收入累计854.99亿元，比上年同期增长15.4%。

4、混凝土与水泥制品

2021年，规模以上混凝土与水泥制品工业企业商品混凝土、预制混凝土桩产量创下历史新高；但是主要产品中商品混凝土、预制混凝土桩产量增速同口径同比实现增长，混凝土压力管产量增速同口径同比出现下降，混凝土排水管、混凝土电杆产量增速同口径同比延续2020年的降低趋势。商品混凝土产量32.93亿立方米，同比增长6.9%；

预制混凝土桩 4.86 亿米，同比增长 2.3%；混凝土排水管产量 7.94 万公里，同比下降 21.3%；混凝土压力管产量 8339 公里，同比增长 3.3%；混凝土电杆 1652.97 万根，同比下降 1.9%。

2021 年，规模以上混凝土与水泥制品工业企业主营业务收入累计 20996.85 亿元，同口径同比增速比上一年增长 9.2%，行业经济总量再创新高；利润总额累计 853.58 亿元，同口径同比增速比上一年下降 6.42%，首度出现年度负增长。

2021 年混凝土与水泥制品行业经济总量进一步增加，但趋势显著放缓，行业经济运行在经历了长期增收增利发展后，2021 年首次出现增收不增利的局面。

5、石材

据统计，2021 年全国大理石和花岗石板材累计产量 11.2 亿平方米，比去年同月增长 22.0%。其中，大理石板材全年累计产量 4.17 亿平方米，比去年同月增长 14.74%；花岗石板材全年累计产量 7.06 亿平方米，比去年同月增长 26.7%。2021 年，规模以上建筑用石开采业主营业务收入累计 680.82 亿元，规模以上建筑用石加工业主营业务收入累计 2,963.38 亿元，总的来看，规模以上建筑用石开采业和加工业主营业务收入累计 3644.2 亿元。

6、建筑绝热节能材料

据统计，2021 年绝热节能材料行业总产量达到 850 万吨，同比增加 7.59%，但受到疫情、限电和原材料、能源价格上涨影响，企业

利润空间受到压缩，有些产业局部产能过剩。其中，岩棉行业新建生产线近 30 条，总产能达到 900 万吨（含 200 万吨热熔渣棉产能），预计全年产量 420 万吨，比 2020 年略有增长；2021 年玻璃棉生产线共 107 条（新增 3 条），全年产量 90 万吨，工厂开工率约为 50%；陶瓷纤维及制品各类生产线 250 条，总体产能在 130 万吨左右，2021 年产量 90 万吨；泡沫玻璃产能 100 万立方米，生产线 30 多条，产量 60 万立方米；改性酚醛板销售 90 万立方米；柔性泡沫橡塑制品产能约 1000 万立方米，生产线 230 多条；矿棉吸声板产量约 6000 万平方米，生产力约 1.2 亿平方米，占世界总产量的 20%；保温装饰一体板产量 9000 万平方米，比 2020 年增加 30%；气凝胶毡产能比 2021 年增加 20%~25%，2021 年 1-9 月产量 3.8 万立方米；建筑真空绝热板销售情况与去年持平。

7、砂石骨料

2021 年疫情对砂石行业影响有所减弱，但受房地产市场持续低迷等因素影响，全年砂石骨料需求增速持续回落。据砂石骨料网数据中心统计，我国砂石骨料需求量约为 178.94 亿吨，与 2020 年相比小幅增长 0.38%，两年需求量的平均增速为 0.89%。全国砂石产量 197 亿吨，较 2020 年略有下降，降幅为 1%。

近年来，小型砂石矿权快速整合，全国砂石矿山数量呈下降趋势，砂石矿山规模化、集约化初见成效，截至 2021 年年底，砂石矿山数量约 1.5 万个。

2017—2019 年，砂石行业平均利润率持续攀升，分别为 57.01%、61.07%和 65.24%，2020 年 1-3 季度，为 61.53%，仍处于高位水平；2020 年 1-6 月份，上市公司砂石业务盈利能力最强的为上峰水泥和海螺水泥，利润率分别为 82.04%和 70.78%，是同期水泥利润率的 1.76 倍和 2.45 倍。

8、建筑防水材料

近年来，为不断适应国家建设事业的需要，建筑防水应用领域已从以传统的房屋建筑防水为主，向各类隧道、高速铁路、高速公路、桥梁、城市轨道交通、城市高架道路、地下空间、环保设施、水利设施和机场码头等工程防水领域延伸和拓展，建筑防水已成为各类建设工程中不可或缺的一个重要组成部分。

2021 年，防水行业承压前行，实现逆势增长。根据中国建筑防水协会的初步统计，2021 年全国防水材料产量合计约为 40.92 亿平方米（因统计口径调整，2021 年数据与上表数据存在差异；根据新的统计口径，2020 年建筑防水材料产量为 37.75 亿平方米），同比增长 8.41%。其中，防水卷材占比约为 69.57%（SBS/APP 改性沥青防水卷材占比为 37.09%、合成高分子防水卷材为 9.92%、自粘防水卷材为 22.56%），防水涂料占比约为 25%，其他新型防水材料占比约为 4.04%，玻纤胎沥青瓦等其他防水材料占比合计约为 0.45%。全年规模以上（主营业务收入 2000 万元以上）防水企业实现营收合计为 1261.59 亿元，同比增长 13.20%；实现利润总额 75.64 亿元，同比增

长 2.04%；规模以上防水企业的利润总额为 75.64 亿元，同比增长 2.26%，较去年同期增速降低 10.17 个百分点。近年来，我国规模以上防水建筑材料工业销售利润率呈波动下降态势，2021 年的销售利润率为 6%，比上年同期减少 0.81 个百分点。

四、2022 年建材行业发展趋势

（一）需求趋势分析

1、更高起点上的高质量发展

党的十九大报告指出，我国经济已经由高速增长阶段转向高质量发展阶段，并提出了目标要求，即推动我国经济持续健康发展，更好地满足人民群众多样化、多层次、多方面的需求；并在推动发展方式转变、实现产业体系和产业结构的转型升级、打造环境友好型经济三个方面提出了具体要求。

2021 年政府工作报告提出了经济社会发展总体要求和主要预期目标，明确 2022 年国内生产总值预期增长 5.5%左右，这是高基数上的中高速增长，我国经济还处在向高质量发展转换阶段，合理增速目标，为提升发展质量营造更为宽松的环境，为供需两侧都创造了很大的发展空间。

2、基本建设

中央经济工作会议和政府工作报告都提出 2022 年适度超前基建。开展适度超前基础设施投资，促进投资合理增长，推进新型基础设施建设。新一轮基本建设投资 and 基础建设的重点是“两新一重”，即加强新型基础设施建设，发展新一代信息网络，拓展 5G 应用，建设充电桩，推广新能源汽车，激发新消费需求、助力产业升级；加强新型城镇化建设，大力提升县城公共设施和服务能力，以适应农民日益增加的到县城就业安家需求。加快推进城镇老旧小区改造，加大环保设施、社区公共服务、智能化改造、公共停车场、支持高层住宅楼加装电梯，发展用餐、保洁等多样化社区服务等薄弱环节，提高城市发展智能；加强交通、水利等重大工程建设铁路（包括高速铁路）、公路（高速公路）、内河航道疏通整治、支线航空机场和大型综合交通枢纽等交通项目建设。为新一轮经济发展创造更加完善便捷的交通网络。

政府工作报告要求，扎实推动“十四五”规划 102 项重大工程项目实施。各相关部委和地主政府纷纷响应，计划 2022 年在基建投资中都有不同程度的提高。

3、乡村振兴

全面推进乡村振兴，推进城乡区域协调发展。稳步推进城市群和都市圈建设，提升新型城镇化建设质量。

建设社会主义新农村，是全面建设小康社会的重点任务。每年中央都以一号文件的形式，明确中央农村工作目标和任务。2021 年中

中共中央、国务院《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》中明确 2021 年农村工作目标：农业供给侧结构性改革深入推进，粮食播种面积保持稳定，生猪产业平稳发展，农产品质量和食品安全水平进一步提高，农民收入增长继续快于城镇居民，脱贫攻坚成果持续巩固。农业农村现代化规划启动实施，脱贫攻坚政策体系和工作机制同乡村振兴有效衔接、平稳过渡，乡村建设行动全面启动，农村人居环境整治提升，农村改革重点任务深入推进，农村社会保持和谐稳定。

文件指出，“十四五”时期，是乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年。民族要复兴，乡村必振兴。解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，把全面推进乡村振兴作为实现中华民族伟大复兴的一项重大任务，全面推进乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴，充分发挥农业产品供给、生态屏障、文化传承等功能，走中国特色社会主义乡村振兴道路，加快农业农村现代化，加快形成工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系，促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足，让广大农民过上更加美好的生活。

4、消费升级

伴随着市场经济水平的提高和居民消费需求的升级，必然带动新一轮建材消费的升级，中国建筑材料联合会适时提出“宜业尚品 造福人类”，就是旨在引导行业适应社会的发展，满足人们对美好生活的的需求。

当前消费升级趋势正在向建材领域快速渗透。居住消费支出是居民各项消费中仅次于食品的第二大支出，且由于其更新频率低，犯错成本高，因此容错率低，理论上消费者对建材产品品质应该有更高要求。随着房屋新建需求高速增长的增长的结束，房屋将重新回归满足消费者更高品质居住需求的产品属性，作为投资品的金融属性减弱，消费者对房屋质量的重视程度提升，建材行业迎来消费升级下集中度提升的大机遇。

新修订的《住宅设计规范》GB 50096—2021 将于 2022 年 4 月实施，其中对室内居住环境质量方面，提出了更高的要求，声环境向国际先进指标看齐；电梯设置、层高、阳台等更加适合人们安全舒适的需求。

5、人口政策

目前我国已经放开“二胎政策”，2015 年 12 月 27 日十二届全国人大常委会第十八次会议通过了关于修改人口与计划生育法的决定。修改后的计生法明确国家提倡一对夫妻生育两个子女。这是自实行“计划生育”政策以来我国人口政策的一次重大调整。

专家预测全面放开二胎政策影响到的目标育龄妇女人群在 8000 万人左右，政策实施第一年带来的新增人口大致为 500 万。此后逐年递减，短期人口增量可能会在未来 5 年逐渐释放，共计 1500 万~2500 万。然而实施五年后，实际仅有不到 50%的家庭选择生育二孩子，因此并未达到预期。2021 年 5 月，为了能够进一步推动生育率实现增

长，国家又出台了三孩政策。二孩政策虽然没有实现对人口出生率下降的快速遏制，但给全国的房地产业注入了新的增长点，特别是使中小城市和乡镇房地产回升。



近十年全国房地产投资变化情况

6、国际市场

建材出口面临百年未有之变局和具有不确定性的中美关系，中美仍处于长期摩擦的局面，影响其他国家作出各种各样的选择和反应；“一带一路”倡议和“走出去”战略的推进，特别是东盟和中东的外贸环境发生变化，将为我国建材行业开拓新的市场空间。

多年来陶瓷、水泥一直稳居我国出口产品前列，家居类建材产品出口增速加快。据公开数据显示，2021年建筑陶瓷出口额40.99亿美元，卫生陶瓷出口额98.78亿美元，水泥出口金额1.81亿美元。1-12月，我国家具及零件出口总额为4771.9亿元，比上年增长18.2%。除家具外，照明行业完成出口654.70亿美元，同比增长达24.50%。

其中 LED 照明产品出口额 474.45 亿美元，同比增长达 33.33%，照明产品出口总额和 LED 照明产品出口额继 2020 年之后再度刷新了照明行业出口的历史记录。预计 2022 年随着全球经济复苏，我国家居建材产品出口将进一步扩大。

（二）发展趋势

建材工业发展的总体趋势没有变，仍然是从满足基本需求向满足人民日益增长的美好生活需要转变，已经从量的高速增长转变为全面高质量的增长。

“十四五”时期工业和信息化工作将推进产业基础高级化、产业链现代化，推进数字产业化和产业数字化，构建大中小企业融通创新的产业生态，实现制造强国、网络强国建设迈上新台阶。

1、结构调整领域

2022 年建材行业结构调整和规模发展仍是主驱动力。随着低效产能加快退出、产业升级改造和产业加快转型，建材产业结构将持续优化，低碳、绿色发展水平将进一步提升，新兴产业占比加大。同时，中西部地区资源能源集中、新能源发展的产业基础和地理条件具备优势、支撑经济发展的能源和环保空间较大，将吸引水泥、平板玻璃、陶瓷、玻璃纤维及制品等产业发展转移，建材产业布局将逐步调整，加大建材产品的跨区域流动。而大企业集团凭借资金、技术优势，在产业结构调整中将体现更大的竞争力。

2、经济增长领域

我国经济发展进入新常态，经济下行压力加大，引导企业降本增效、创新生产经营模式增效、市场开拓增效、战略转型增效，切实提升发展质量、增加效益。随着“双碳”工作推进，将进一步限制化石燃料消费量，煤、电、油、汽等燃料价格预期将维持高位，运输结构调整和水泥等产品封闭运输方式的转变将提高综合运输成本，节能减排设备工艺的升级改造将大幅增加水泥等企业投入。高成本、大投入将使建材产品维持在较高价格区间。

3、转型升级领域

作为传统制造业，一方面由于我国区域发展不平衡，转型升级面临着向内陆转移的压力，但又受制于市场发育水平、生态环境约束和区域政策条件等，中西部难以完全承接东部传统制造业的转移。与此同时，东部地区加快新型基础设施建设，对制造业的技术含量有更高要求，传统制造业转型升级的驱动力将更大。另一方面，由于国内市场产能过剩，需寻找扩展国际市场。目前受全球疫情冲击，世界经济衰退，产业链供应链循环受阻，我国传统制造业产品出口也面临挑战。在供给方面，在国际循环向附加值更高的产业链上游发展，在需求方面，过去，受到世界经济形势复杂多变的影响，传统建材产品市场需求有可能出现萎缩，如何寻找替代市场，是面临的又一重要课题。

随着能源结构调整，光电、风电等新能源的发展将在中长期内带动太阳能用玻璃、玻璃纤维制品产业链发展，建材行业将进一步向新

能源产业的支撑行业转型。在支撑新能源发展的同时，建材行业用能结构也将进一步优化，清洁能源、绿色能源使用比例将进一步提升，建材行业绿色化转型将持续加快。

4、节能减排绿色发展领域

坚持生态优先、绿色发展，加强行业生态文明建设。“十四五”时期实现生产生活方式绿色转型成效显著，能源资源配置更加合理，利用效率大幅提高，主要污染物排放总量持续减少，生态环境持续改善。到 2035 年，广泛形成绿色生产生活方式，碳排放达峰后稳中有降，生态环境根本好转，为美丽中国建设目标基本实现作贡献。

2022 年 2 月，发改委以（发改产业〔2022〕200 号）文件发布《高耗能行业重点领域节能降碳改造升级实施指南（2022 年版）》要求依法依规淘汰不符合绿色低碳转型发展要求的落后工艺技术和生产装置，对能效在基准水平以下，且难以在规定时限通过改造升级达到基准水平以上的产能，通过市场化方式、法治化手段推动其加快退出。文件对十七个高耗能行业提出了明确的工作方向和工作目标。涉及建材行业，到 2025 年，水泥（熟料）、建筑、卫生陶瓷行业能效标杆水平以上的产能比例达到 30%，玻璃行业能效标杆水平以上产能比例达到 20%，能效基准水平以下产能基本清零，行业节能降碳效果显著，绿色低碳发展能力大幅增强。

（三）2022 年行业热点

1、行业全面启动双碳行动

随着建材行业各领域双碳目标实施路线图的确定，2022年整个行业将全面进入绿色低碳发展新阶段。重点领域产能受到严控的前提下，低效产能将加快退出，行业集中度有望快速提升，产业结构将得到进一步优化。在碳交易市场和 ESG 投资等绿色低碳发展政策、金融工具的指引下，建材企业将加快提升碳资产管理水平，通过加强对自身真实能耗的监控、梳理分析供应链各环节、加大研发绿色产品等措施，形成针对企业自身的减排路径设计。

2、乡村振兴战略全面推进

随着我国乡村脱贫攻坚成果的巩固，以实现农业农村现代化为核心的乡村振兴战略进入全面推进阶段。作为一项系统工程，多部门齐抓共管，多项国家级“十四五”重大规划均重点突出了对乡村建设的部署。2022年政策确定性和发展可能性将催生乡村建设的势能，在农村基础设施建设和人居环境整治带动下，绿色新型农宅、乡村休闲旅游、智慧农业都蕴藏着有待激发的巨大活力与机遇。工信部2021年即已联合住房城乡建设部、农业农村部等多部门研讨绿色建材下乡相关活动。经过充分研讨、沟通与部署，2022年3月终于以工信部等六部门发文，多个行业协会参与推进的形式，在全国5个试点城市启动“绿色建材进万家 美好生活共创建”活动。中国建材工业经济研究会2021年即已成功申请了工信部《乡村振兴绿色建材配套应用体系研究（2021-2025年）》课题，进行了大量前期调研，并组织了

相关研讨活动，也成为此次绿色建材下乡活动的组织实施单位之一。多方观察评估认为，此次活动不仅在拉动绿色建材产品消费、培育民众绿色消费观方面收益巨大，同时这种部委倡议、各专业协会分工合作、各级政府搭建舞台、企业积极参与的模式还将对全社会关注乡村市场、共建活力内循环的良性环境的形成产生积极影响。

3、促消费政策不断加码

疫情发生以来，各地各部门出台了一系列促进消费的政策措施，效果持续显现，消费市场逐步回暖。2021年，最终消费支出对经济增长贡献率为65.4%。2022年，疫情反复和国际局势的变化，预计政府促消费的政策将不断加码，政策效应也将进一步显现。行业企业应积极做好产品质量、功能、绿色属性等先进性指标的相关专业评定工作，如绿色建材产品认证等，以帮助企业用好政府绿色采购、部委建材下乡活动等政策工具。

4、建材工业与信息技术更高水平融合

2022年1月13日，工信部印发了《建材行业智能制造标准体系建设指南（2021版）》，要求到2023年，初步建立建材行业智能制造标准体系，制定不少于20项相关标准，搭建起由“基础共性”“关键技术”两部分组成的建材行业智能制造标准体系框架，并对水泥、玻璃、陶瓷、无机纤维及制品、混凝土及水泥制品、墙体材料、非金属矿及制品、防水材料等需求迫切的细分领域，明确了需制定的关键

技术标准。在标准的支撑和引领，关键节点技术的示范应用促进下，建材工业与新一代信息技术将在更广范围、更深程度、更高水平上实现融合发展。

5、固体废弃物治理精细化、协同化

2022年年初，发改委、生态环境部等部委不断下发文件政策加码，要求2025年大宗固废年综合利用率达到40亿吨。同时，18部委印发的《“十四五”时期“无废城市”建设工作方案》要求，“十四五”推动100个地级市以上城市（约包含1000个县级市、区）开展无废城市建设，并要求于2022年2月提出正式申请。在双碳战略、无废城市建设和循环经济发展上层规划指引下，固废治理向精细化、体系化、协同化处理演进。对建材行业的主要影响：一是生产端，实现矿山、工厂的绿色化；二是作为建筑材料，要实现产品的绿色设计，便于回收与循环利用；三是在利废建材方面，加大技术创新，坚持提高利用效率和产品附加值，梯级回收利用。

6、各细分领域不断出现政策和市场层面的利好

随着房地产高速发展和国家高速建设阶段的结束，有利于建材行业发展的政策和市场机遇，其触及成本不断增高。综合来看，2022年主要的趋势红利仍存在于以下几方面：①新基建、旧改和重大领域基础设施建设，此类工程在不受疫情影响下，仍是大宗建材产品和消费类建材产品的重要发力点。②双碳在建筑产业的延伸，给BIPV类

产品与技术带来利好；绿色建筑首推的装配式建筑到 2025 年渗透率有望超越 30%， “十四五” 规划要求钢结构建筑渗透率由目前的 5% 左右提升到 10%~15%；同时双碳还直接催生了光伏玻璃、玻纤、陶瓷纤维等材料的下游新需求。③目前，虽然龙头企业依靠设计施工一体化、客户资源、企业规模与资金等优势，布局了相关热点业务，但是深挖市场需求，仍存在若干空白。例如房地产行业承压，倒逼开发商追求房屋质量的提升，科技宅、智慧宅、生态宅等层出不穷的理念，蕴含了爆款新型材料的商机。再如乡村振兴战略下，农村建筑品质不断提升和农业、民宿等产业发展对材料提出了新需求，而满足农民切身需要的产品还非常不足，农村消费的提质扩容还存在很多堵点。因此，无论是哪种机遇或利好，2022 年留给企业的课题仍然是如何成为综合服务、解决方案的提供商，不断增强综合服务能力。

注：文内数据主要来源于对国家统计局、中国统计年鉴摘要 2020、中国建筑材料联合会及建材工业各专业协会等向社会公布数据的整理。

参考文件：中商产业研究院《2021 年中国装饰材料行业市场规模及发展趋势预测分析》

附录

一、相关政策名录 (2021 年)

部门	发布日期	政策名称	重点内容	政策类型
中共中央 国务院	2021.10	《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》	为确保碳达峰、碳中和如期实现，提出了推进经济社会发展全面绿色转型等要求，要求建材、建筑等行业制定碳达峰实施方案；以节能降碳为导向，修订产业结构调整指导目录；对水泥、平板玻璃等高耗能高排放项目严格落实产能等量或减量置换；发展节能低碳建筑，全面推广绿色低碳建材，推动建筑材料循环利用，发展绿色农房	顶层设计
国务院	2021.10	《2030 年前碳达峰行动方案》	对 2030 年前碳达峰进行总体部署，重点实施“碳达峰十大行动”。推动建材行业碳达峰，引导建材行业向轻型化、集约化、制品化转型；加快推进绿色建材产品认证和应用推广，推动建材循环利用等	顶层设计
发改委、科技部、工信部、自然资源部	2021.1	《绿色技术推广目录（2020 年）》	涵盖节能环保、清洁生产、清洁能源、生态环境、基础设施绿色升级五大类 116 项绿色技术入选，涉及建材行业的有工业窑炉节能、建筑陶瓷、节能材料、建筑节能、绿色建筑、绿色建筑材料、固体废物处理、资源循环利用、减振降噪等多项技术	鼓励类
发改委、科技部、工信部、财政部、自然资源部、生态环境部、住建部、农业部、市场监管总局、国管局	2021.3	《关于“十四五”大宗固体废弃物综合利用的指导意见》	到 2025 年，大宗固废的综合利用能力显著提升，利用规模不断扩大，新增大宗固废综合利用率达到 60%，存量大宗固废有序减少。鼓励绿色建筑使用以煤矸石、粉煤灰、工业副产石膏、建筑垃圾等大宗固废为原料的新型墙体材料、装饰装修材料	规划类
生态环境部	2021.5	《关于加强高耗能、高排放建设项目生态环境源头防控的指导意见》	对加强包括建材行业六大行业在内的“两高”项目生态环境源头防控提出要求，强化“三线一单”生态环境分区管控落地应用、推进排	约束类

发改委	2021.7	《“十四五”循环 经济 发展规划》	污许可“一证式”管理、强化环评制度源头预防效能 明确到2025年，主要资源产出率比2020年提高约20%，单位GDP能源消耗比2020年降低13.5%左右，大宗固废综合利用率达到60%等。实现建材绿色化，扩大大宗固废在绿色建材等领域的利用规模	规划类
工信部	2021.7	《水泥玻璃行业 产能置换实施办法》	根据新形势调整了产能置换比例和置换范围，严格产能指标的认定，规范产能置换操作程序	约束类
发改委	2021.9	《完善能源消费 强度和 总量双控制度方 案》	明确了能耗双控制度的总体安排、工作原则和任务举措，进一步突出强度优先，向各省（区、市）分解能耗强度降低基本目标和激励目标两个指标	约束类
发改委、工信部、生态环境部、市场监管总局、国家能源局	2021.10	《关于严格能效 约束推动重点领 域节能降碳的若 干意见》	分步实施、有序推进重点行业节能降碳工作，发布《冶金、建材重点行业严格能效约束推动节能降碳行动方案（2021-2025年）》	指导类
发改委、工信部、生态环境部、市场监管总局、国家能源局	2021.11	《高耗能行业重 点领域能效标杆 水平和基准水平 （2021年版）》	明确了包括水泥、玻璃、陶瓷在内的等25个重点领域的能效标杆水平和基准水平	指导类
发改委、生态环境部、工信部、科技部、财政部、住建部、交通运输部、农业部、商务部、市场监管总局	2021.11	《“十四五”全国 清洁生产推行方 案》	大力推进重点行业清洁低碳改造。推动建材等重点行业“一行一策”绿色转型升级，加快存量企业及园区实施节能、节水、节材、减污、降碳等系统性清洁生产改造。支持有条件的重点行业二氧化碳排放率先达峰。在建材等行业选择100家企业实施清洁生产改造工程建设，推动一批重点企业达到国际清洁生产领先水平	规划类
国资委	2021.11	《关于推进中央 企业高质量发展 做好碳达峰碳中 和工作的指导意 见》	中央企业要以减量化、再利用、资源化为重点，着力构建资源循环型产业体系。推动企业循环式生产、产业循环式组合，促进废物综合利用、能源梯级利用、余热余压余能利用、水资源循环使用，重点拓宽大宗工业固体废物、建筑垃圾等的综合利用渠道和利用规模，开展示	指导类

工信部	2021.12	《“十四五”工业绿色发展规划》	范工程建设 确立了“十四五”工业绿色发展的具体指标，提出“聚焦1个行动、构建2大体系、推动6个转型、实施8大工程”的整体工作安排	规划类
工信部、科技部、自然资源部	2021.12	《“十四五”原材料工业发展规划》	到2025年，钢铁、有色金属、建材等重点行业碳排放总量控制取得阶段性成果	规划类

二、建材企业 500 强榜单 (2021)

每年由中国建筑材料企业管理协会发布。

排序	单位名称	所属地	企业性质	主营产品范围
1	中国建材集团有限公司	北京	国有	综合
2	安徽海螺集团有限责任公司	安徽	国有	综合
3	北京金隅集团股份有限公司	北京	国有	综合
4	红狮控股集团有限公司	浙江	民营	水泥
5	华润水泥控股有限公司	广东	多元化股份	水泥
6	建华建材(中国)有限公司	江苏	民营	混凝土制品
7	江苏金峰水泥集团有限公司	江苏	民营	综合
8	华新水泥股份有限公司	湖北	多元化股份	水泥
9	广东联塑科技实业有限公司	广东	多元化股份	塑料管材
10	中建西部建设股份有限公司	新疆	国有	综合
11	山东南山铝业股份有限公司	山东	多元化股份	铝型材
12	北京东方雨虹防水技术股份有限公司	北京	多元化股份	防水材料
13	山东山水水泥集团有限公司	山东	多元化股份	水泥
14	福耀玻璃工业集团股份有限公司	福建	多元化股份	玻璃
15	吉林亚泰(集团)股份有限公司	吉林	多元化股份	综合
16	信义玻璃控股有限公司	广东	多元化股份	玻璃
17	九牧集团有限公司	福建	民营	卫浴产品、五金配件
18	江西万年青水泥股份有限公司	江西	多元化股份	水泥
19	天瑞水泥集团有限公司	河南	多元化股份	水泥
20	安徽建工建筑材料有限公司	安徽	国有	综合
21	沂州集团有限公司	山东	民营	水泥
22	广东兴发铝业有限公司	广东	多元化股份	铝型材
23	中国南玻集团股份有限公司	广东	多元化股份	玻璃

24	霸州市京华金属制品有限公司	河北	民营	彩涂卷板
25	福建中五控股集团有限公司	福建	民营	石材
26	浙江中财管道科技股份有限公司	浙江	多元化股份	塑料管材
27	株洲旗滨集团股份有限公司	湖南	多元化股份	玻璃
28	金圆环保股份有限公司	浙江	多元化股份	水泥
29	中国葛洲坝集团水泥有限公司	湖北	国有	水泥
30	西藏建工建材集团有限公司	西藏	国有	综合
31	三棵树涂料股份有限公司	福建	多元化股份	涂料
32	新明珠集团股份有限公司	广东	民营	建筑陶瓷
33	山东冠洲股份有限公司	山东	民营	彩涂卷板
34	科达制造股份有限公司	广东	多元化股份	机械与装备
35	大亚圣象家居股份有限公司	江苏	多元化股份	地板、纤维板
36	江苏磊达股份有限公司	江苏	民营	水泥
37	广东东鹏控股股份有限公司	广东	多元化股份	建筑陶瓷、卫生洁具
38	广东三和管桩股份有限公司	广东	多元化股份	混凝土制品
39	广东塔牌集团股份有限公司	广东	多元化股份	水泥
40	永高股份有限公司	浙江	多元化股份	塑料管材
41	尧柏特种水泥集团有限公司	陕西	民营	水泥
42	杭州诺贝尔陶瓷有限公司	浙江	民营	建筑陶瓷
43	德华兔宝宝装饰新材股份有限公司	浙江	多元化股份	地板、纤维板
44	甘肃上峰水泥股份有限公司	甘肃	多元化股份	水泥
45	云南水泥建材集团有限公司	云南	国有	水泥
46	福莱特玻璃集团股份有限公司	浙江	多元化股份	玻璃
47	科顺防水科技股份有限公司	广东	多元化股份	防水材料
48	上海建材(集团)有限公司	上海	国有	综合
49	康泰塑胶科技集团有限公司	四川	民营	塑料管材
50	广铝集团有限公司	广东	民营	铝型材
51	广西鱼峰集团有限公司	广西	国有	水泥
52	海南华盛水泥控股有限公司	海南	民营	水泥

53	金德管业集团有限公司	辽宁	多元化股份	塑料管材
54	潍坊市宇虹防水材料(集团)有限公司	山东	民营	防水材料
55	湖北国创高新材料股份有限公司	湖北	多元化股份	改性沥青
56	宏源防水科技集团有限公司	山东	民营	防水材料
57	浙江伟星新型建材股份有限公司	浙江	多元化股份	塑料管材
58	佛山欧神诺陶瓷有限公司	广东	多元化股份	建筑陶瓷
59	山东万山集团有限公司	山东	民营	混凝土外加剂
60	宏大爆破工程集团有限责任公司	广东	多元化股份	矿山开采
61	金晶(集团)有限公司	山东	多元化股份	玻璃
62	蒙娜丽莎集团股份有限公司	广东	多元化股份	建筑陶瓷
63	广东华润涂料有限公司	广东	多元化股份	涂料
64	陕西生态水泥股份有限公司	陕西	国有	水泥
65	娲石水泥集团有限公司	湖北	民营	水泥
66	濮阳濮耐高温材料(集团)股份有限公司	河南	多元化股份	耐火材料
67	山东鲁碧建材有限公司	山东	国有	水泥
68	浙江兆弟控股有限公司	浙江	民营	预应力混凝土异型预制桩
69	东方希望重庆水泥有限公司	重庆	民营	水泥
70	云南建投绿色高性能混凝土股份有限公司	云南	国有	预拌混凝土
71	大自然家居控股有限公司	广东	多元化股份	地板
72	福建金牛水泥有限公司	福建	民营	水泥
73	垒知控股集团股份有限公司	福建	多元化股份	预拌混凝土、混凝土外加剂
74	志邦家居股份有限公司	安徽	民营	整体厨房、全屋定制、木门墙板
75	嘉宝莉化工集团股份有限公司	广东	多元化股份	涂料
76	四川峨胜水泥集团股份有限公司	四川	民营	水泥
77	四川华西绿舍建材有限公司	四川	国有	混凝土制品

78	安徽珍珠水泥集团股份有限公司	安徽	民营	水泥
79	湖北京兰水泥集团有限公司	湖北	民营	水泥
80	江苏苏博特新材料股份有限公司	江苏	多元化股份	混凝土外加剂
81	兰州宏建建业集团有限公司	甘肃	民营	预拌混凝土
82	盘固水泥集团有限公司	江苏	民营	水泥
83	辽宁大禹防水科技发展有限公司	辽宁	民营	防水材料
84	江苏鹤林水泥有限公司	江苏	民营	水泥
85	广东豪美新材股份有限公司	广东	多元化股份	铝型材
86	江西和美陶瓷有限公司	江西	民营	建筑陶瓷
87	亚士创能科技(上海)股份有限公司	上海	多元化股份	涂料
88	广州海鸥住宅工业股份有限公司	广东	多元化股份	卫浴产品
89	山东圣泉新材料股份有限公司	山东	多元化股份	保温材料
90	内蒙古蒙西水泥股份有限公司	内蒙古	民营	水泥
91	浙江尖峰集团股份有限公司	浙江	多元化股份	水泥
92	惠达卫浴股份有限公司	河北	多元化股份	卫浴产品
93	河南孟电集团水泥有限公司	河南	民营	水泥
94	浙江五龙新材股份有限公司	浙江	民营	混凝土外加剂
95	深圳市汇基实业发展集团有限公司	广东	民营	预拌混凝土、混凝土制品
96	中国玻璃控股有限公司	北京	多元化股份	玻璃
97	新疆青松建材化工(集团)股份有限公司	新疆	多元化股份	水泥
98	江山虎集团有限公司	浙江	民营	水泥
99	河南锦荣水泥有限公司	河南	民营	水泥
100	山东崇正控股集团有限公司	山东	民营	水泥
101	中宇建材集团有限公司	福建	民营	卫浴产品
102	河北迎新玻璃集团有限公司	河北	民营	玻璃
103	福建龙麟集团有限公司	福建	民营	水泥
104	广西登高集团有限公司	广西	民营	水泥
105	惠州市光大水泥企业有限公司	广东	民营	水泥
106	宁波中淳高科股份有限公司	浙江	民营	混凝土制品

107	福建水泥股份有限公司	福建	多元化股份	水泥
108	海南瑞泽新型建材股份有限公司	海南	多元化股份	预拌混凝土
109	湖南湘江涂料集团有限公司	湖南	民营	涂料
110	四川省星船城水泥股份有限公司	四川	民营	水泥
111	齐峰新材料股份有限公司	山东	多元化股份	装饰装修材料
112	新经阁铝材股份有限公司	湖南	民营	铝型材
113	久盛地板有限公司	浙江	民营	地板
114	广东华艺卫浴实业有限公司	广东	民营	卫浴产品
115	惠州市罗浮山水泥集团有限公司	广东	民营	水泥
116	广东新中源陶瓷有限公司	广东	民营	建筑陶瓷
117	重庆三圣实业股份有限公司	重庆	多元化股份	预拌混凝土
118	广东宏宇集团有限公司	广东	民营	建筑陶瓷
119	浙江枫叶管业科技股份有限公司	浙江	民营	塑料管材
120	山西中德投资集团有限公司	山西	民营	塑钢型材、铝型材
121	江西瑞阳陶瓷集团	江西	民营	建筑陶瓷
122	陕西声威建材集团有限公司	陕西	民营	水泥
123	成都建工建材有限责任公司	四川	国有	贸易
124	山东东宏管业股份有限公司	山东	多元化股份	塑料管材
125	山一铝业集团有限公司	山东	民营	铝型材
126	广东中亚铝业有限公司	广东	民营	铝型材
127	山东鲁阳节能材料股份有限公司	山东	多元化股份	耐火材料
128	广东新润成陶瓷有限公司	广东	民营	建筑陶瓷
129	广东巴德士化工有限公司	广东	民营	涂料
130	广东博德精工建材有限公司	广东	民营	建筑陶瓷
131	广东安基装饰砖集团有限公司	广东	民营	建筑陶瓷
132	厦门路桥翔通股份有限公司	福建	国有	预拌混凝土
133	北京市建国伟业防水材料有限公司	北京	民营	防水材料
134	成都川路塑胶集团有限公司	四川	多元化股份	塑料管材
135	广东坚美铝型材厂(集团)有限公司	广东	民营	铝型材
136	山东莒州水泥有限公司	山东	民营	水泥
137	浙江省建材集团有限公司	浙江	国有	预制构件

138	山东陆宇塑胶工业有限公司	山东	民营	塑料管材
139	深圳石尚实业有限公司	广东	民营	石材
140	武安市新峰水泥有限责任公司	河北	民营	水泥
141	北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司	北京	多元化股份	门窗
142	广东雄塑科技集团股份有限公司	广东	多元化股份	塑料管材
143	宁夏青龙管业集团股份有限公司	宁夏	多元化股份	混凝土制品
144	浙江升华云峰新材股份有限公司	浙江	民营	地板、贴面板
145	深圳蓝盾控股有限公司	广东	民营	防水材料
146	厦门松霖科技股份有限公司	福建	多元化股份	卫浴产品
147	群升门窗股份有限公司	浙江	民营	门窗
148	康欣新材料股份有限公司	湖北	多元化股份	板材
149	江苏凯伦建材股份有限公司	江苏	多元化股份	防水材料
150	广东美涂士建材股份有限公司	广东	民营	涂料
151	恩平市新锦成陶瓷有限公司	广东	民营	建筑陶瓷
152	湖南印山实业集团股份有限公司	湖南	民营	水泥
153	广西合山虎鹰建材有限公司	广西	民营	水泥
154	山东重山集团有限公司	山东	民营	水泥
155	新疆天山建材(集团)有限责任公司	新疆	国有	综合
156	广东华昌集团有限公司	广东	民营	铝型材、门窗
157	沙河市安全实业有限公司	河北	民营	玻璃
158	重庆市南桐特种水泥有限责任公司	重庆	国有	水泥
159	浙江豪龙控股集团有限公司	浙江	民营	水泥
160	广东金意陶陶瓷集团有限公司	广东	民营	建筑陶瓷
161	陕西普石建筑材料科技有限公司	陕西	民营	防水材料
162	潍坊京九防水工程集团有限公司	山东	民营	防水材料
163	淮北相山水泥有限责任公司	安徽	国有	水泥
164	山西利虎玻璃(集团)有限公司	山西	民营	玻璃
165	深圳市天地(集团)股份有限公司	广东	多元化股份	预拌混凝土

166	宁波科环新型建材股份有限公司	浙江	多元化股份	水泥
167	广西丰林木业集团股份有限公司	广西	多元化股份	纤维板
168	展辰新材料集团股份有限公司	广东	多元化股份	涂料
169	山东东华水泥有限公司	山东	国有	水泥
170	滨州裕阳铝业有限公司	山东	民营	铝型材
171	江苏九鼎新材料股份有限公司	江苏	多元化股份	玻璃纤维
172	深圳市中天元实业有限公司	广东	民营	预拌混凝土
173	彭水县茂田能源开发有限公司	重庆	民营	水泥
174	辽宁大鹰水泥制造有限公司	辽宁	民营	水泥
175	德尔未来科技控股集团股份有限公司	江苏	多元化股份	地板
176	石家庄市曲寨水泥有限公司	河北	民营	水泥
177	广东鸿丰水泥有限公司	广东	民营	水泥
178	广州市伟正木制品有限公司	广东	民营	木塑材料
179	成都硅宝科技实业有限责任公司	四川	多元化股份	密封胶
180	江苏诚意集团有限公司	江苏	民营	水泥
181	江苏鹏飞集团股份有限公司	江苏	民营	机械与装备
182	徐州市龙山水泥有限公司	江苏	民营	水泥
183	顾地科技股份有限公司	湖北	多元化股份	塑料管材
184	江苏东浦管桩有限公司	江苏	民营	混凝土制品
185	厦门美益集团有限公司	福建	民营	预拌混凝土
186	江苏沂淮集团	江苏	民营	水泥
187	溪石集团发展有限公司	福建	民营	石材
188	唐山泓泰水泥有限公司	河北	民营	水泥
189	山东山铝环境新材料有限公司	山东	国有	水泥
190	寿光市润达新型建材有限公司	山东	民营	预拌混凝土、预拌砂浆
191	新福兴玻璃工业集团有限公司	福建	民营	玻璃
192	浙江红鹰集团股份有限公司	浙江	民营	耐火材料
193	金昌水泥（集团）有限责任公司	甘肃	国有	水泥
194	安徽马钢嘉华新型建材有限公司	安徽	国有	矿渣微粉
195	河南省浙川水泥有限公司	河南	民营	水泥
196	山东申丰水泥集团有限公司	山东	国有	水泥
197	厦门百城建材有限公司	福建	国有	预拌混凝土
198	泰隆建材集团公司	河南	民营	水泥
199	南昌赣昌砂石有限公司	江西	国有	砂石

200	宁夏瀛海集团实业有限公司	宁夏	民营	水泥
201	蕉岭县龙腾旋窑水泥有限公司	广东	民营	水泥
202	佛山市汇江混凝土有限公司	广东	民营	预拌混凝土
203	厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司	福建	民营	卫浴产品
204	廊坊鸿禹乔防水材料有限公司	河北	民营	防水材料
205	广州集泰化工股份有限公司	广东	多元化股份	密封胶、涂料
206	福建省闽发铝业股份有限公司	福建	多元化股份	铝型材
207	泉头集团枣庄金桥旋窑水泥有限公司	山东	民营	水泥
208	广东鸿业管桩有限公司	广东	民营	混凝土制品
209	湖北南桂铝业集团有限公司	湖北	民营	铝型材
210	佛山市高明王者陶瓷有限公司	广东	民营	建筑陶瓷
211	广东强辉陶瓷有限公司	广东	民营	建筑陶瓷
212	广东兴辉陶瓷集团有限公司	广东	民营	建筑陶瓷
213	内蒙古东蒙水泥有限公司	内蒙古	民营	水泥
214	亚细亚建筑材料股份有限公司	上海	民营	建筑陶瓷
215	湖北世纪新峰雷山水泥有限公司	湖北	民营	水泥
216	内蒙古天皓水泥集团有限公司	内蒙古	民营	水泥
217	梅州皇马水泥有限公司	广东	民营	水泥
218	广东能强陶瓷有限公司	广东	民营	建筑陶瓷
219	厦门威迪亚科技有限公司	福建	民营	卫浴产品、五金配件
220	山东龙泉管道工程股份有限公司	山东	多元化股份	混凝土制品
221	佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司	广东	民营	卫浴产品
222	黄石市鸿福新材料有限公司	湖北	民营	铝型材
223	武穴市民本矿产资源开发有限公司	湖北	民营	砂石
224	广州石井德庆水泥厂有限公司	广东	国有	水泥
225	申鹭达股份有限公司	福建	多元化股份	卫浴产品
226	江苏海建股份有限公司	江苏	民营	机械与装备
227	杭州泛亚卫浴股份有限公司	浙江	民营	卫浴产品、五金配件
228	洛阳北方玻璃技术股份有限公司	河南	多元化股份	玻璃
229	陕西煤化新材料集团有限责任公司	陕西	国有	预拌混凝土、砂石

230	上海隧道工程有限公司构件分公司	上海	国有	预制构件
231	四川山鹏商品混凝土有限公司	四川	民营	预拌混凝土
232	四川多联实业有限公司	四川	民营	塑料管材
233	上海斯米克建筑陶瓷有限公司	上海	多元化股份	建筑陶瓷
234	广东简一（集团）陶瓷有限公司	广东	民营	建筑陶瓷
235	唐山弘也特种水泥有限公司	河北	民营	水泥
236	环球石材（东莞）股份有限公司	广东	民营	石材
237	威顿水泥集团有限责任公司	山西	民营	水泥
238	贵州晴隆盘江水泥有限责任公司	贵州	民营	水泥
239	福建省华辉石业股份有限公司	福建	民营	石材
240	北京韩建河山管业股份有限公司	北京	多元化股份	混凝土制品
241	长治市诚远建材集团有限公司	山西	民营	预拌混凝土、预拌砂浆
242	焦作千业水泥有限责任公司	河南	国有	水泥
243	广东恒洁卫浴有限公司	广东	民营	卫浴产品
244	北京市燕通建筑构件有限公司	北京	国有	预制构件
245	安徽欣叶安康门窗幕墙股份有限公司	安徽	民营	门窗
246	重庆金兴防水科技股份有限公司	重庆	民营	防水材料
247	厦门万里石股份有限公司	福建	多元化股份	石材
248	安阳市湖波熟料有限公司	河南	民营	水泥
249	佛山市金舵陶瓷有限公司	佛山	民营	建筑陶瓷
250	上海玻璃钢研究院有限公司	上海	民营	复合材料
251	福建南方路面机械股份有限公司	福建	民营	机械与装备
252	黄山市皖金铝业科技有限公司	安徽	民营	铝型材
253	福建纳川管材科技股份有限公司	福建	多元化股份	塑料管材
254	郑州振东科技有限公司	河南	民营	耐火材料
255	富思特新材料科技发展股份有限公司	北京	民营	涂料
256	武汉三源特种建材有限责任公司	湖北	民营	混凝土外加剂、预拌砂浆
257	沭阳县金森源木业有限公司	江苏	民营	建筑模板
258	张掖市山丹水泥（集团）有限责任公司	甘肃	民营	水泥

259	中国电建集团山东电力管道工程有限公司	山东	国有	混凝土制品
260	高邑县力马建陶有限公司	河北	民营	建筑陶瓷
261	固克节能科技股份有限公司	福建	民营	涂料
262	燕新控股集团有限公司	河北	民营	水泥
263	中亿丰罗普斯金铝业股份有限公司	江苏	多元化股份	铝型材
264	广西北海精一电力器材有限责任公司	广西	民营	混凝土制品
265	安徽金美亚新型建材有限公司	安徽	民营	预制构件、混凝土制品
266	太原市玉磊预拌混凝土有限公司	山西	民营	预拌混凝土
267	涞源县奥威矿业投资有限公司	河北	民营	砂石
268	山东华伟银凯建材科技股份有限公司	山东	民营	混凝土外加剂
269	山东鑫达鲁鑫防水材料有限公司	山东	民营	防水材料
270	重庆市渝琥玻璃有限公司	重庆	民营	玻璃
271	滦平县聚源矿业有限责任公司	河北	民营	砂石
272	张家港飞腾复合新材料股份有限公司	江苏	民营	铝塑板
273	大连水泥集团有限公司	辽宁	国有	水泥
274	山西建工物资贸易有限公司	山西	国有	综合
275	方城县宛北水泥有限责任公司	河南	民营	水泥
276	山东华德隆建材科技有限公司	山东	民营	保温及绝热材料
277	浙江友邦集成吊顶股份有限公司	浙江	多元化股份	集成吊顶
278	辽宁华龙防水工程有限公司	辽宁	民营	防水材料
279	南通大明混凝土有限公司	江苏	民营	预拌混凝土
280	重庆弘扬建材(集团)有限公司	重庆	民营	水泥、预拌混凝土
281	山西卓越水泥有限公司	山西	民营	水泥
282	四川省玻纤集团有限公司	四川	国有	玻璃纤维
283	平凉市新世纪建材有限责任公司	甘肃	民营	砂石、预拌混凝土
284	溧阳中材重型机器有限公司	江苏	民营	机械与装备
285	太和县路源建筑材料有限公司	安徽	民营	预拌混凝土
286	南昌矿机集团股份有限公司	江西	民营	机械与装备
287	北京中实上庄混凝土有限责任公司	北京	民营	预拌混凝土
288	海宁市嘉海混凝土股份有限公司	浙江	民营	预拌混凝土
289	深圳市港龙混凝土有限公司	广东	民营	预拌混凝土

290	四川省宁南县白鹤滩水泥有限责任公司	四川	民营	水泥
291	湖北九阳防水材料科技有限公司	湖北	民营	防水材料
292	港利投资集团股份有限公司	江苏	民营	骨石料、石粉
293	山西吉港冠宇水泥有限公司	山西	民营	水泥
294	崇阳县昌华实业有限公司	湖北	民营	水泥
295	甘肃华建新材料股份有限公司	甘肃	民营	砂石、预拌混凝土
296	临沂市政众信建材有限公司	山东	民营	预制构件、混凝土制品
297	重庆聚融建设(集团)股份有限公司	重庆	民营	预拌混凝土
298	河南永泰石膏有限公司	河南	民营	石膏
299	云南滇东水泥有限公司	云南	民营	水泥
300	厦门宏发先科新型建材有限公司	福建	民营	混凝土外加剂
301	重庆金九建材集团有限公司	重庆	民营	水泥
302	锦绣防水科技有限公司	河南	民营	防水材料
303	陕西鲁泰防水科技有限公司	陕西	民营	防水材料
304	广西贺州市科隆粉体有限公司	广西	民营	粉体材料
305	株洲飞鹿高新材料技术股份有限公司	湖南	多元化股份	涂料、防水材料
306	鞍山鞍重矿山机械有限公司	辽宁	民营	机械与装备
307	广东台实实业有限公司	广东	民营	防水材料
308	湖北富亿建材股份有限公司	湖北	民营	防水材料
309	四川鑫桂湖防水保温节能科技有限公司	四川	民营	防水材料
310	深圳市新豪混凝土有限公司	广东	民营	预拌混凝土
311	湖南人健混凝土有限公司	湖南	民营	预拌混凝土
312	山东永安胶业有限公司	山东	民营	密封胶
313	唐河县鑫淼砂石有限公司	河南	国有	砂石
314	澧县甘溪水泥有限责任公司	湖南	民营	水泥
315	重庆进川石材(集团)有限公司	重庆	民营	石材
316	山东恒旺新材料科技有限公司	山东	民营	防水材料
317	兰州蓝天浮法玻璃股份有限公司	甘肃	国有	玻璃
318	福建省永安林业(集团)股份有限公司	福建	多元化股份	人造板、地板
319	河南蓝翎环科防水材料有限公司	河南	民营	防水材料
320	浙江博宇机电有限公司	浙江	民营	机械与装备
321	世纪洪雨(德州)科技有限公司	山东	民营	防水材料

322	嘉兴高正新材料科技股份有限公司	浙江	民营	保温及绝热材料
323	北京丰盛博雅新型建材有限公司	北京	民营	PVC 石塑地板
324	辽宁恒锦建材有限公司	辽宁	民营	混凝土制品
325	鞍钢建设集团有限公司建筑材料分公司	辽宁	国有	预拌混凝土、砂石
326	天津市龙吼振远门业有限公司	天津	多元化股份	门窗
327	湖南湘北水泥有限公司	湖南	民营	水泥
328	上海山美环保装备股份有限公司	上海	民营	机械与装备
329	衡阳旭升建材有限公司	湖南	民营	预拌混凝土
330	崇州市岷江塑胶有限公司	四川	民营	塑料管材
331	首建新材料（山东）有限公司	山东	民营	石膏
332	安徽扬子地板股份有限公司	安徽	多元化股份	地板
333	成都至诚华天复合材料股份有限公司	四川	民营	玻璃钢
334	浙江浦江永在商品混凝土有限公司	浙江	民营	预拌混凝土
335	浙江索纳塔建筑材料有限公司	浙江	民营	墙体材料
336	章丘丰源机械有限公司	山东	民营	机械与装备
337	河南人邦科技股份有限公司	河南	民营	预拌砂浆
338	广东博众建材科技发展有限公司	广东	民营	混凝土外加剂
339	广西象州鑫源祥木业有限公司	广西	民营	建筑模板
340	陕西华特新材料股份有限公司	陕西	国有	玻璃纤维
341	滨州钰城节能建材有限公司	山东	民营	墙体材料
342	湖南中南神箭竹木有限公司	湖南	民营	建筑模板
343	深圳市振惠通混凝土有限公司	广东	民营	预拌混凝土
344	佛山市穗嘉福门窗有限公司	广东	民营	门窗
345	广东省羊城建材供应有限公司	广东	多元化股份	水泥、矿粉
346	山东腾远建材科技股份有限公司	山东	多元化股份	塑料管材
347	佛山市三水宏源陶瓷企业有限公司	广东	民营	建筑陶瓷
348	河南聚源新型建材有限公司	河南	民营	预拌砂浆
349	山东华隆石业有限公司	山东	民营	石材
350	山西铁力建材有限公司	山西	民营	混凝土外加剂
351	广东科隆智谷新材料股份有限公司	广东	民营	混凝土外加剂

352	浙江吉盛化学建材有限公司	浙江	民营	混凝土外加剂
353	山东沃特管业股份有限公司	山东	国有	混凝土制品
354	辽宁衍水水工水泥制品集团有限公司	辽宁	民营	混凝土制品
355	湖北鑫来利陶瓷发展有限公司	湖北	民营	建筑陶瓷
356	佛山市澳威科技实业有限公司	广东	民营	门窗
357	江苏润丰建材有限公司	江苏	民营	水泥、石灰
358	萍乡市科兴窑炉材料有限公司	江西	民营	耐火材料
359	湖北云海混凝土有限公司	湖北	民营	预拌混凝土
360	重庆信奇建材机械制造有限公司	重庆	民营	机械与装备
361	河南昊晖建材科技有限公司	河南	民营	预拌混凝土、预拌砂浆
362	常熟市电力耐磨合金铸造有限公司	江苏	民营	耐磨材料
363	河南金诺混凝土有限公司	河南	民营	预拌混凝土
364	常德定海管桩有限公司	湖南	民营	混凝土制品
365	重庆市庄大商品混凝土有限公司	重庆	民营	预拌混凝土
366	山东统一陶瓷科技有限公司	山东	民营	建筑陶瓷
367	衡阳市升旺混凝土有限公司	湖南	民营	预拌混凝土
368	山东平安建筑工业化科技有限公司	山东	民营	混凝土制品
369	山西黄腾化工有限公司	山西	民营	混凝土外加剂
370	河南汇金智能装备有限公司	河南	民营	机械与装备
371	河南宏旺木业有限公司	河南	民营	建筑模板
372	武汉鑫云海混凝土有限公司	湖北	民营	预拌混凝土
373	荆州市中石新材料科技有限公司	湖北	民营	预拌混凝土
374	黄石港宏新材料科技有限公司	湖北	国有	石灰
375	中德新亚建筑材料有限公司	河南	民营	预拌砂浆
376	德州润德混凝土有限公司	山东	民营	预拌混凝土
377	河南福林木业有限公司	河南	民营	建筑模板
378	浙江润阳新材料科技股份有限公司	浙江	民营	保温及绝热材料
379	陕西东泽高科实业有限公司	陕西	民营	混凝土制品
380	重庆市忠州曼子建材集团有限公司	重庆	民营	预拌混凝土
381	山东正大防水材料股份有限公司	山东	民营	防水材料
382	湖北华源荆蓝防水科技有限公司	湖北	民营	防水材料
383	清丰中联建材有限公司	河南	民营	预拌混凝土、预拌砂浆
384	宣汉县云峰砼业有限公司	四川	民营	预拌混凝土

385	河北卉原建材有限公司	河北	民营	保温材料
386	贵州正和天筑科技有限公司	贵州	民营	预拌砂浆
387	洛阳万基新型墙材有限公司	河南	国有	墙体材料
388	湖北皇宇建材有限公司	湖北	民营	预拌混凝土
389	天门市宜佳建材有限公司	湖北	民营	预拌混凝土、预拌砂浆
390	山西金万康新材料股份有限公司	山西	民营	混凝土外加剂
391	湖北海之源防水科技有限公司	湖北	民营	防水材料
392	深圳市固耐达科技有限公司	广东	民营	金属配件
393	重庆重铝新材料科技有限公司	重庆	民营	铝单板
394	宜华生活科技股份有限公司	广东	多元化股份	地板、纤维板
395	湖北远固新型建材科技股份有限公司	湖北	民营	墙体材料
396	广东省隆玻科技集团股份有限公司	广东	民营	玻璃
397	辽宁东禹防水科技集团有限公司	辽宁	民营	防水材料
398	陕西建工建材科技有限公司	陕西	国有	混凝土制品
399	广汉石马建材有限公司	四川	民营	混凝土制品
400	重庆庆源任砼混凝土有限公司	重庆	民营	预拌混凝土
401	重庆宁泰混凝土有限公司	重庆	民营	预拌混凝土
402	福建安溪三元集发水泥有限公司	福建	民营	水泥
403	昆明东山水泥生产有限公司	云南	民营	水泥
404	浙江益森科技股份有限公司	浙江	民营	预拌砂浆
405	湖北神州建材有限责任公司	湖北	民营	墙体材料
406	广西壮族自治区黎塘工业瓷厂	广西	国有	建筑陶瓷
407	湖南长乐建材有限公司	湖南	民营	混凝土制品
408	沧州神狮水泥有限公司	河北	民营	水泥
409	吉林省翔河建筑材料有限公司	吉林	民营	防水材料
410	马鞍山立马新型建筑材料有限公司	安徽	民营	墙体材料
411	济宁聚源环保建材有限公司	山东	民营	预拌砂浆
412	中节能东方双鸭山建材设备有限公司	黑龙江	国有	建材装备
413	江苏新嘉理生态环境材料股份有限公司	江苏	民营	建筑陶瓷
414	枣庄市华奥商品混凝土有限公司	山东	国有	预拌混凝土
415	广西银基水泥制品有限公司	广西	民营	混凝土制品
416	重庆西友新型墙体材料有限公司	重庆	民营	铝单板

417	枣庄格瑞彼勒环保科技有限公司	山东	民营	机械与装备
418	成都金瑞建工机械有限公司	四川	民营	机械与装备
419	东莞市欧丽亚环保材料有限公司	广东	民营	瓷砖胶
420	无锡瑞科建筑材料有限公司	江苏	民营	预拌砂浆
421	蚌埠市万方水泥制品有限公司	安徽	民营	混凝土制品
422	湖南华生干粉砂浆有限公司	湖南	民营	预拌砂浆
423	天津豹鸣股份有限公司	天津	民营	混凝土外加剂
424	德州宝信新型建材有限公司	山东	民营	预拌砂浆
425	重庆中冠混凝土工程有限公司	重庆	民营	预拌混凝土
426	东莞市浩展高分子材料有限公司	广东	民营	地坪材料
427	郑州优时吉建筑材料有限公司	河南	民营	混凝土制品
428	湖南顺鑫干混砂浆有限公司	湖南	民营	预拌砂浆
429	天津市易诺利科技发展有限公司	天津	民营	建筑模板
430	江苏腾业新型材料有限公司	江苏	民营	墙体材料
431	广西佰臣木业有限公司	广西	民营	建筑模板
432	洛阳元洲混凝土有限公司	河南	民营	预拌混凝土
433	浙江弘源金属制品股份有限公司	浙江	民营	五金
434	西安五和土木工程新材料有限公司	陕西	民营	高延性混凝土
435	贵州快刻环保科技集团有限公司	贵州	民营	石膏
436	平遥县永强混凝土搅拌站	山西	民营	预拌混凝土
437	山西石工水泥有限责任公司	山西	民营	水泥
438	赋腾河北节能科技有限责任公司	河北	民营	玻璃
439	江西印山台水泥有限公司	江西	民营	水泥
440	池州市天工预拌商品砂浆有限公司	安徽	民营	预拌砂浆
441	山东邹平宏泰混凝土有限公司	山东	民营	预拌混凝土
442	宜春市金特建材实业有限公司	江西	民营	混凝土制品
443	广州基业长青新材料有限公司	广东	民营	水泥助磨剂
444	濮阳市方正新型建材有限公司	河南	民营	预拌砂浆
445	上海兆捷实业发展有限公司	上海	民营	预拌混凝土
446	青河县宏磊石材有限责任公司	新疆	民营	石材
447	贵州长泰源节能建材股份有限公司	贵州	民营	墙体材料
448	浙江荣平建材科技有限公司	浙江	民营	玻纤胎沥青瓦
449	西峡县鑫达砂石有限公司	河南	国有	砂石

450	广州市东闰源智能家居有限公司	广东	民营	卫浴产品
451	昆明特固科技有限公司	云南	民营	加固材料
452	广西武宣金牌防水材料科技有限公司	广西	民营	防水材料
453	郑州东方安彩耐火材料有限公司	河南	民营	耐火材料
454	山东金恒新型建材有限公司	山东	民营	混凝土制品
455	山东滨邹耐材科技有限公司	山东	民营	耐火材料
456	广东大正彩翼涂饰有限公司	广东	民营	涂料
457	重庆市泰日建材有限公司	重庆	民营	墙体材料
458	广东合睿德新型材料有限公司	广东	民营	瓷砖胶、防水材料
459	天津市合缘伟业轻质建材有限公司	天津	民营	墙体材料
460	湖北澈源生态环保有限公司	湖北	民营	预拌混凝土
461	甘肃兰建建材科技有限公司	甘肃	民营	保温材料
462	东阿蓝天七色金属材料有限公司	山东	民营	铝塑板
463	武汉晶顺科技开发有限公司	湖北	民营	玻璃
464	湖北盛宛建材有限公司	湖北	民营	墙体材料
465	浙江欧耐斯屋面瓦业有限公司	浙江	民营	玻纤胎沥青瓦
466	庆阳旭鑫建材有限公司	甘肃	民营	预拌混凝土
467	山西兰花新型墙体材料有限公司	山西	国有	墙体材料
468	汕头市名邦建材有限公司	广东	民营	混凝土制品
469	山西迎鑫实业有限公司	山西	民营	混凝土制品
470	海东市乐都区金栋新型建材有限公司	青海	民营	墙体材料
471	河南亿钦新型建材有限公司	河南	民营	预拌砂浆
472	湖南省永泰建材有限公司	湖南	民营	预拌砂浆
473	桐柏县同益新型建材科技有限公司	河南	民营	预拌混凝土
474	河南普恩环保科技有限公司	河南	民营	混凝土外加剂
475	广州市麦臣建筑材料有限公司	广东	民营	加固材料
476	晶牛微晶集团股份有限公司	河北	民营	复合材料
477	宁夏巨拓实业有限公司	宁夏	民营	石膏
478	丽江建平水泥制品有限责任公司	云南	民营	混凝土制品
479	广东容大耐磨科技有限公司	广东	民营	耐磨材料
480	三门玄黄砂石有限公司	浙江	民营	砂石
481	六安市国泰通信器材有限责任公司	安徽	民营	混凝土制品
482	绍兴峰泰新材料有限公司	浙江	民营	预拌砂浆

483	默利卡高分子材料（上海）有限公司	上海	民营	地坪材料
484	陕西顶呱刮建材有限公司	陕西	民营	装饰装修材料
485	广东中地新材料科技有限公司	广东	民营	预拌砂浆
486	福建省富强石材有限公司	福建	民营	石材
487	江苏浩正模具科技有限公司	江苏	民营	机械与装备
488	湖南省富民乐建材科技发展有限公司	湖南	民营	回填材料
489	青岛家园绿洲漆业有限公司	山东	民营	涂料
490	杭州电盾装饰材料有限公司	浙江	民营	预拌砂浆
491	贵州英特丽建筑材料有限公司	贵州	民营	装饰装修材料
492	郑州华坤新型建材有限公司	河南	民营	预拌砂浆
493	河北拓创远威科技有限公司	河北	民营	高延性混凝土
494	湖南瑞弗斯科技发展有限公司	湖南	民营	加固材料
495	北京冠华东方玻璃科技有限公司	北京	民营	玻璃
496	上海君格建材科技有限公司	上海	民营	装饰装修材料
497	美丽佳建材（北京）有限公司	北京	民营	装饰装修材料
498	北京时代新筑装饰有限公司	北京	民营	铝单板
499	西安百利特抗震科技有限公司	陕西	民营	金属配件
500	邵阳湖山建材经营有限责任公司	湖南	民营	预拌砂浆