



建材工业经济研究报告

2023 版

中国建材工业经济研究会

二〇二四年四月

目 录

一、概述	1
(一) 建材行业属性和分类	1
(二) 建材行业在国民经济中的地位	2
(三) 行业发展特点	5
二、行业发展环境分析	11
(一) 国内外经济环境分析	12
(二) 国内宏观经济政策环境	22
(三) 行业环境分析	25
(四) 上下游行业发展趋势	28
三、2023 年建材行业运行情况	36
(一) 总体生产情况	36
(二) 相关产业运营主要经济指标	37
四、2024 年建材行业发展趋势	42
(一) 需求趋势分析	42
(二) 发展趋势	46
(三) 2024 年行业热点	49
附录	52
一、相关政策名录 (2023 年)	52
二、建材企业 500 强榜单 (2023)	56

一、概述

（一）建材行业属性和分类

建材行业是国民经济重要原材料产业,按《国民经济行业分类》(GB/T 4754—2017) 包括非金属矿采选业和非金属矿物制品业两大类 11 个中类 35 个小类。实质上属于无机非金属材料产业。

按传统习惯划分包括:

1、建筑材料,如水泥、平板玻璃、砖瓦、砂石、建筑卫生陶瓷、油毡和各种砌块、加气混凝土、石膏板等新型建筑材料,满足新型建筑工业化需要的部品部件,以及水泥压力管、水泥电杆、水泥轨枕等;

2、非金属矿及其制品,如石棉、云母及其制品、金刚石、大理石、水晶石、石膏和瓷土等;

3、各种新型无机非金属材料,如玻璃纤维、玻璃钢、工业技术玻璃、人工合成晶体等。

按材料属性划分包括:

1、水泥基和其他无机胶凝材料及制品,包括水泥、砂浆和混凝土、水泥制品(含 PC、GRC),石灰、石膏及制品等;

2、玻璃材料及制品,包括平板玻璃原片及加工制品、工业技术玻璃、特种玻璃等;

3、无机纤维及其制品,包括玻璃纤维、玄武岩纤维、碳纤维及其制品、无机纤维增强复合材料及制品等;

4、陶瓷材料及其制品，包括建筑陶瓷、卫生洁具、工业技术陶瓷、特种陶瓷，烧结砖瓦、耐火材料及制品等；

5、非金属矿及制品，包括各种非金属矿原矿及初加工产品，通过高度提纯、磨细、包裹、改性等精细化深加工功能材料及制品；

6、人工晶体材料，包括人造金刚石、人工合成压电晶体等。建材行业（也称建材产业）除了工业，还包括商贸服务、科研设计、工程建设、工程咨询、教育培训、检验认证等相关生产性服务业。

随着经济社会发展和市场经济进一步完善，行业分工越来越细，行业之间相互延伸交叉和渗透融合，行业划分呈多样化趋势。目前，已经有很多行业专家和经济学者提出“广义建材”和“大建材”概念，认为凡用于建筑和建设使用的材料，如钢材、木材、化学建材，以及各类装饰装修材料，均可划入建材范畴，本文考虑国家经济管理部门行业习惯性划分及数据的延续性、权威性，避免各行业重复计算，仍沿用传统习惯划分分类进行分析。

（二）建材行业在国民经济中的地位

1、国民经济基础产业

建材工业中的水泥、玻璃、陶瓷、砖瓦、石材、石料等传统大宗材料属基础性原材料，是国民经济基本建设、工农业生产和人民生活中必不可少的重要材料。在社会生产过程中，处于生产流程的上游。固定资产投资中，相当一部分由建材产品的投入而形成，如各种建筑设施、交通基础设施、军事工程等。没有建材工业，其他产业的发展

就失去一部分物质基础。不仅如此，许多传统建材仍然是相对劳动密集型产业，在稳定劳动就业、扩大居民收入方面发挥着重要作用。

2、支撑战略性新兴产业的先导材料产业

建材工业的工业技术玻璃、功能陶瓷和特种、无机纤维和制品及其复合材料、人工晶体材料等是具有前沿性、高技术含量、支撑国防军工、航天航空以及节能环保、新能源、新材料、电子信息等战略性新兴产业发展的重要材料和部品，事关国家战略性新兴产业的产业链、供应链发展和安全，肩负着“大国基石”的重要职责。

3、发展循环经济的重要节点产业

建材产业不仅自身担负着节能减排、低碳绿色、健康环保等生态文明建设职责，而且是各类大宗工业固体废弃物、生活垃圾、建筑垃圾等废弃物协同处置、资源化综合利用的最重要的途径。

中商产业研究院分析师预测，2023 年我国工业固体废物产生量达到 41.2 亿吨，综合利用量到 24.2 亿吨，处置量 9.1 亿吨。根据中国建筑材料联合会的数据，2022 年建筑建材综合年利用量约占全部综合利用量的 60%。

4、“双碳”行动的重要组成部分

中共中央、国务院印发《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》（以下简称《意见》），《意见》指出到 2025 年，单位国内生产总值能耗比 2020 年下降 13.5%、单位国内生

产总值二氧化碳排放比 2020 年下降 18%，非化石能源消费比重达到 20%左右。到 2030 年，单位国内生产总值能耗大幅下降、单位国内生产总值二氧化碳排放比 2005 年下降 65%以上，非化石能源消费比重达到 25%左右。

建材工业能源消耗总量在全国工业部门中位于电力、冶金、石化之后，据中国建材联合会统计 2020 年全国建材行业二氧化碳排放量约 15 亿吨，占我国碳排放量的 14.5%。

5、是新时期乡村振兴的主要依托产业

建材产品不仅服务于乡村建设各个领域，也是农村集体经济和农民勤劳致富的重要产业之一。据我会分析，当前我国乡村（乡和建制镇及以下）每年消费的各类建材总量达 1 万亿元以上。另据前些年乡镇企业统计，建材乡镇企业（包括村办集体企业）从业人数、营业收入、利润总额与同年全国规模以上建材工业企业相比，大体分别相当于 1/2、1/3 和 1/4。今后随着城市建材消费进入平台期和国家乡村振兴战略实施，乡村建材消费占比会越来越大，品质也将稳步提高，发挥好乡镇建材企业的助推器作用，必将为丰富建材品种、控制采购成本，繁荣地区经济，建设宜居宜业和美乡村做出自身特殊的贡献。

新时期建材行业服务乡村振兴，一方面体现在绿色建材下乡和促进绿色建材消费结合，加快乡村绿色发展；另一方面体现在组织调动行业资金、技术、人才、培训、标准、商贸等力量服务下乡进行产业

帮扶，帮助乡村建材产业全面改造提升和高质量绿色发展，做优做强特色产业。

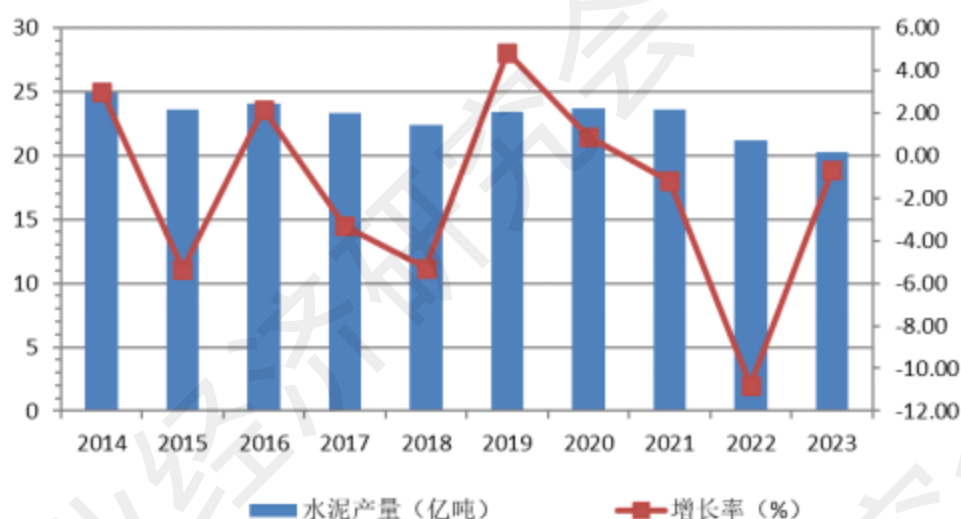
（三）行业发展特点

我国建材工业经过长期发展，特别是改革开放 40 多年的持续高速发展，已经形成了规模巨大、门类齐全、体系完整的现代化产业体系，绝大部分传统建材已经从紧缺时代演变为供大于求和产能过剩，需要国家宏观调控予以限制发展的行业。与此同时，以满足现代建筑业和人民生活更好美好需求以及国际高端市场的新型建材前景广阔，发展潜力巨大。建材工业在发展过程中科技创新越来越重要，节能降耗低碳和环境友好成为不可逾越的红线，数字化、智能化成为引领行业转型提升和高质量发展的重要途径。

1、建材传统产业达到量的发展顶峰，进入振荡调整期

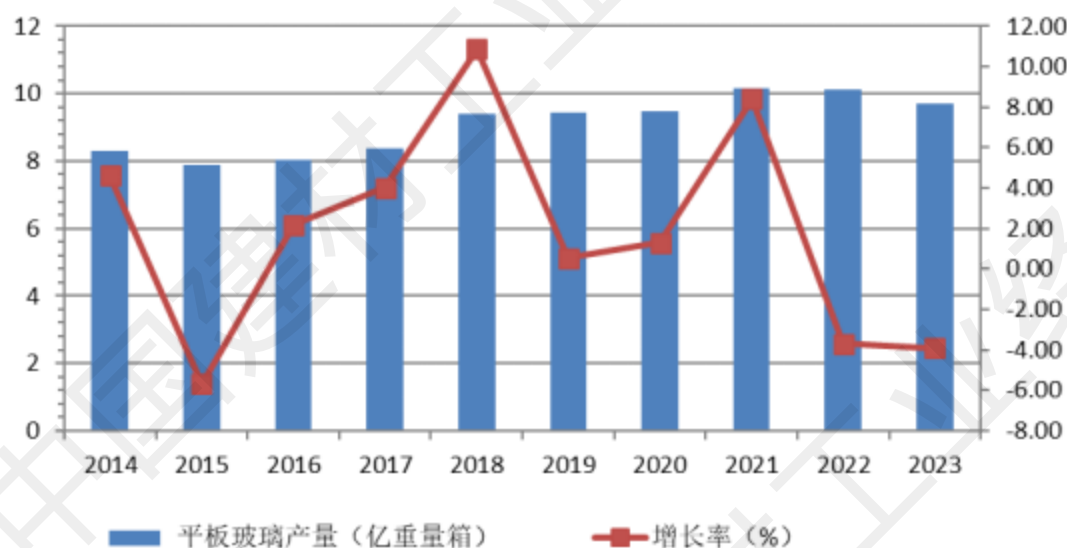
进入 21 世纪，我国建材工业进入高速增长期，传统建材三大主材（水泥、平板玻璃、建筑陶瓷）产量已经达到顶峰。

国家统计局数据显示，水泥产量 2014 年达到历史最高的 24.9 亿吨，受经济形势的影响，市场需求振荡，但全国水泥产量仍然在 20 亿吨以上高位运行，2023 年为 20.23 亿吨，同比下降 0.7%。



近十年水泥产量变化情况

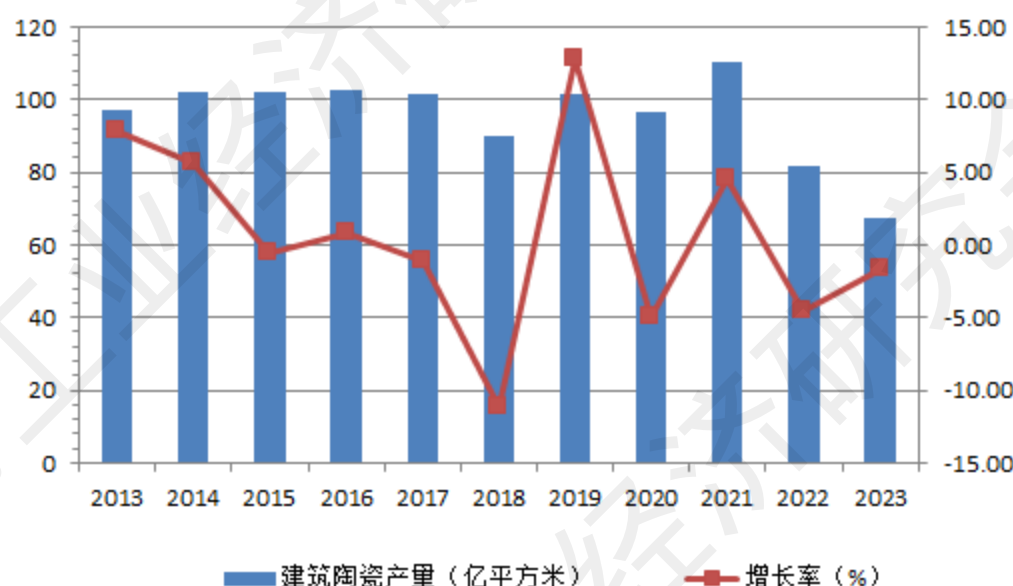
平板玻璃近十年产量持续稳步增长，保持在 8 亿重量箱以上的高位运行，2021 年达到 10.17 亿重量箱新高，继 2022 年同比下降 3.7%，2023 年继续呈下降趋势，全年累计产量为 9.6942 亿重量箱，同比下降 3.9%。



近十年平板玻璃产量变化情况

建筑陶瓷产量也在 2014 年达峰后震荡下滑，产量基本稳定在 80 亿~100 亿平方米区间。2023 年全国陶瓷砖产量继续呈下降趋势，产

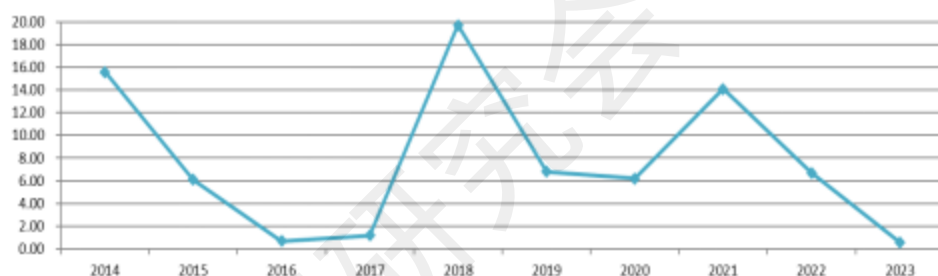
量为 67.3 亿平方米，跌回到 2009 年的水平。主要陶瓷产区福建、四川陶瓷砖产量出现较大幅度下滑，其中福建累计产量同比下滑 23.6%，四川累计产量同比下滑 7.0%。



近十年建筑陶瓷产量变化情况

2、行业固定资产投资仍呈现下降趋势

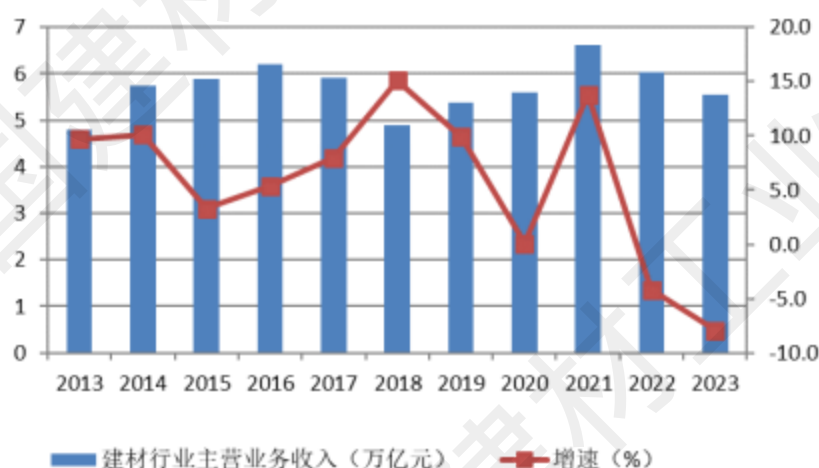
2015 年开始受固定资产投资增速下降、主要传统建材产品产量和出口量下降的影响，建材工业产销增幅下滑，2021 年底疫情防控政策有所缓解，市场需求开始回暖，近几年绿色建材、建材领域战略性新兴产业新材料等新型建材产业投资成为新热点，支撑着行业投资回稳，但由于传统建材产业产能过剩严重，因而总体上建材行业固定资产投资仍呈现下降态势。据国家统计局数据，2023 年 1~12 月份，建材工业固定资产投资同比增长 0.6%。



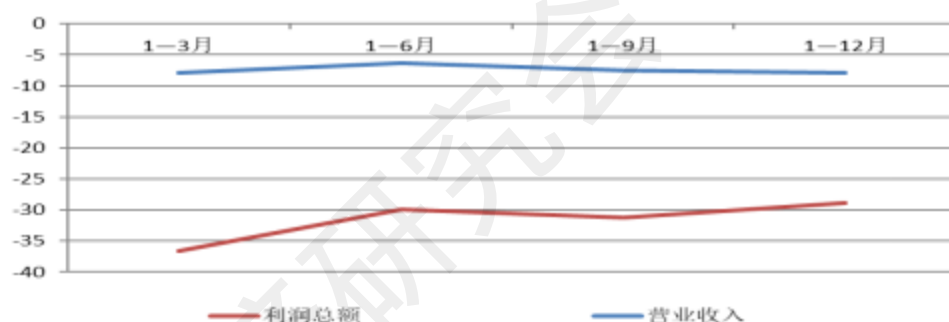
2014—2023 年非金属矿制品业固定资产投资增速 (%)

3、行业运营逐步回稳，出口贸易略回升

2023 年初，受 2022 年底新冠集中性暴发和农历新年建筑施工淡季双重影响，主要建材产品出厂价格降幅扩大，全行业经济效益继续下降，建材行业经济运行总体呈现下行趋势，四季度主要经济运行指标降幅放缓，行业运行呈现筑底趋稳迹象。据国家统计局数据，1~12 月份，规模以上建材企业营业收入同比下降 7.9%，利润总额同比下降 21.0%，降幅比 1~11 月份收窄 2.4 个百分点。

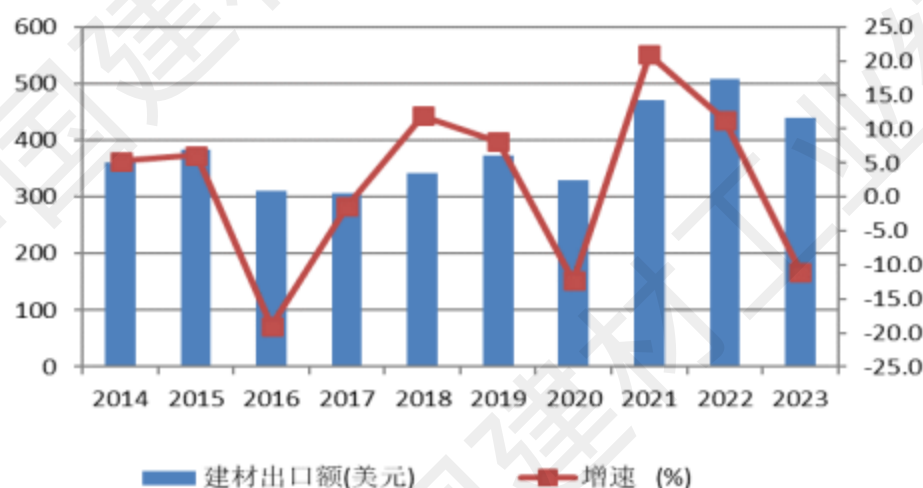


近十年建材行业主营业务收入变化情况



2023 年建材行业营业收入和利润总额降幅变化情况 (%)

进入 2021 年，百年一遇的新冠肺炎疫情继续重创全球经济。各国的疫情封锁措施进一步使经济大面积停摆，大量企业停工停产，造成全球市场供应不足。2022 年底随着新冠集中暴发后，2023 年国内疫情彻底结束，建材行业全面恢复正常运行，建材贸易迅速恢复正常，但全球经济恢复缓慢、各国经济发展呈现明显差异，发展停滞、普遍通胀。据国家海关数据，1—12 月份，建材及非金属矿商品出口金额 439.6 亿美元，同比下降 11.0%。扣除汇率变动、价格下降影响，建材出口实际增长约 4.2%。其中，建材大部分产品出口均出现“量增价跌”的情况；技术玻璃、萤石等新型建材商品出口呈现“量价齐增”。



近十年建材出口变化情况

4、建材新兴产业进入快速发展期

虽然建材传统产业进入平台调整期，但随着中国消费升级以及新兴市场的出现，建材行业发展有了新的增长驱动。2016 年我国新型建材行业工业总产值突破 1000 亿元，并且一直持续增长，2022 年我国新型建材工业总产值约为 5708 亿元，2023 年新型建材工业继续保持增长态势。

在城市化和工业化进入中后期以后，传统建材随之迈向生命周期的高位“拐点”期，以满足现代绿色节能建筑和建筑部品化、工厂化生产、装配化施工要求的新型建材，成为建材产业未来发展和转型升级的重中之重。同时，随着国家政策对于环保行业的支持，以及公众环保意识的逐渐提高，我国新型环保建材的比重将进一步扩大。

5、满足人们更美好生活的需求转变过程持续

我国建材工业是和共和国共同发展的一个行业，建国初期建材工业基础十分薄弱，在计划经济时代建材主要产品（水泥、玻璃）是国家控制的统配物资，其他建材产品也是市场的紧缺产品。随着改革开放，建材工业在传统工业行业中率先提出“大家办建材”的发展理念，集全社会的力量迅速壮大建材行业，以满足我国经济社会发展的需求，快速成为完全竞争性的行业，无论从产能、价格等方面全面由市场需求决定，到 21 世纪初主要建材产品已经出现产能过剩。

目前，随着国家经济的强大，人民生活水平的普遍提高，人们对大部分的建材产品都已经从满足生存基本需求，转而提出更高层次的

需求。智能、健康、方便、美观的建材产品市场需求，已经从城镇市场开始，正在向全社会扩大，成为行业的主力发展方向。同时，提高产品质量、产品档次不仅可以满足人们对美好生活的需要，也是建材行业可持续发展战略的要求。

6、行业发展质量稳步回升

近年来经过新一轮的产业结构调整，传统建材产业结构和产品结构进一步提升，新型建材产业呈现快速增长态势，行业产值、利润均有不同程度的回升。2023 年传统建材行业的总体盈利水平仍处于历史的低位，但深加工制品和新材料等新兴产业经济效益呈较强增长态势，轻质建材、隔热保温材料、建筑玻璃、技术玻璃、纤维增强塑料、建筑陶瓷、卫生陶瓷和非金属矿采选业等行业营业收入、利润总额同比均保持增长。

二、行业发展环境分析

党的二十大召开，确定了我党和我国奋斗目标——全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴。党的二十大为加快推进建材行业、原材料工业高质量发展，加快推进制造强国建设指明了方向、提供了根本遵循。

2023 年是实施“十四五”规划关键性的一年，2023 年 2 月，我国经过三年的艰难抗疫，终于战胜百年大疫，取得了胜利，国

家经过评估宣布新冠疫情已经基本结束，各行种业都将迎来大发展。

（一）国内外经济环境分析

1、世界经济增速大幅下降

受疫情形势延宕反复、地缘政治冲突升级、宏观政策环境趋紧、重大气候灾害频发等短期因素的冲击，2022 年世界经济增速显著下降，2023 年世界经济复苏将面临更大压力，经济增速进一步下滑，年度世界经济黄皮书预计 2023 年世界经济增长率降至 2.5%。

2023 年全球经济延续 2022 年的放缓趋势，呈现温和衰退；国际货币基金组织预测将“全球经济增速的基线预测值将从 2022 年的 3.5%降至 2023 年的 3.0%和 2024 年的 2.9%，远低于 3.8%的历史（2000—2019 年）平均水平。新兴市场和发展中经济体 2023 年和 2024 年的经济增速预计将小幅下降，从 2022 年的 4.1%降至 2023 年和 2024 年的 4.0%。由于货币政策收紧，加之国际大宗商品价格下跌，预计全球通胀率将从 2022 年的 8.7%稳步降至 2023 年的 6.9%和 2024 年的 5.8%。总体来看，核心通胀预计将更缓慢地下降，大多数国家的通胀预计要到 2025 年才能回到目标水平”。

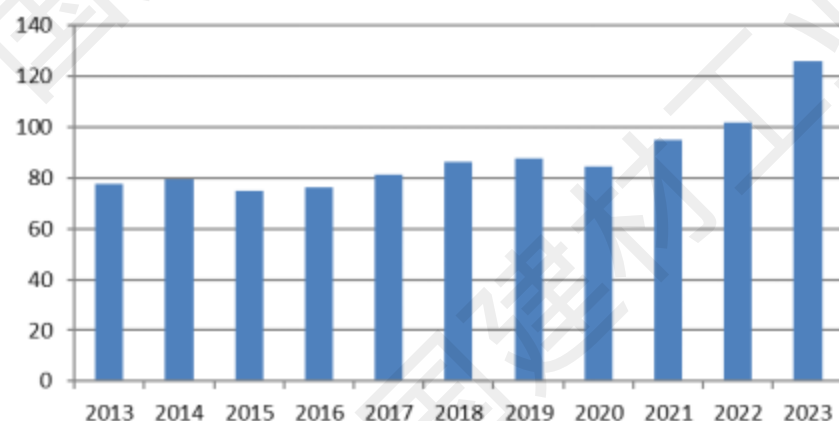
2023 年 10 月，国际货币基金组织（IMF）估计，2023 年世界经济增长率为 3.0%，较 2022 年下降 0.5 个百分点，成为数十年来增速最低的年份之一。同期，发达经济体经济下行压力较大，增长率仅为 1.5%，较 2022 年下降 1.1 个百分点。得益于中国经济的提振作用，

新兴市场与发展中经济体经济放缓幅度较小，增长率为 4.0%，较 2022 年仅下降 0.1 个百分点。

当前，世界经济运行中的各种短期问题和长期矛盾交织叠加，一些不稳定、不确定、不安全的短期因素不断涌现，深层次矛盾和结构性问题也日益凸显。2024 年世界经济复苏将面临更大压力，经济增速进一步降低，联合国近日发布的《2023 年世界经济形势与展望》报告，指出受多重危机交汇的影响，世界经济前景暗淡且存在不确定性。2023 年全球经济复苏乏力，全球跨境投资保持增长动力不足。

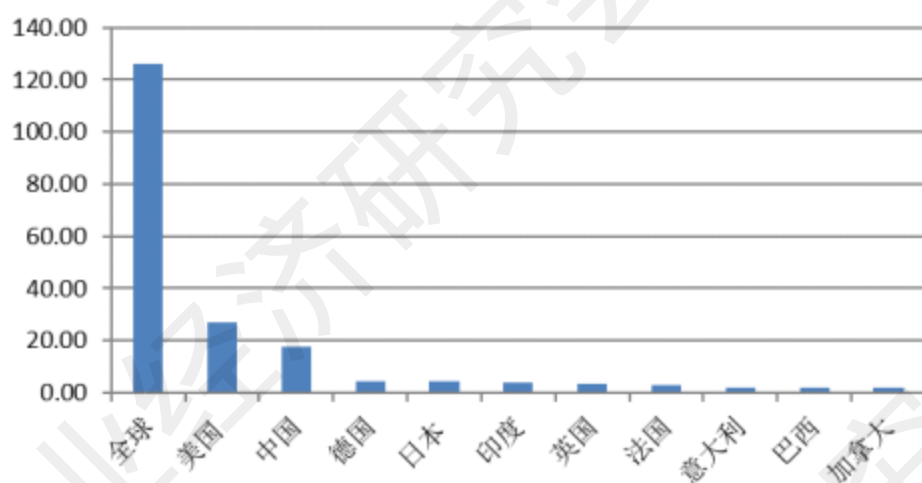
总体来看，影响 2024 年世界经济形势的因素很多，其中关键变量之一在于中美等主要经济体能否携手应对各种全球经济挑战。根据目前的国际经济政治环境和世界经济形势来看，2024 年世界经济仍将行进在中低速增长轨道，按购买力平价（PPP）计算的世界经济增长率为 2.7%。新兴市场与发展中经济体经济增长率仍将显著高于发达经济体，并且不排除因美国等主要发达经济体出现经济大幅波动而导致世界经济增速显著下降的可能性。

全球GDP（万亿美元）



2013—2023 年全球 GDP（万亿美元）

2023年世界GDP前十位国家（万亿美元）



2023 年世界排名前十国家 GDP（万亿美元）

2、全球通胀的严峻形势有了大幅缓解

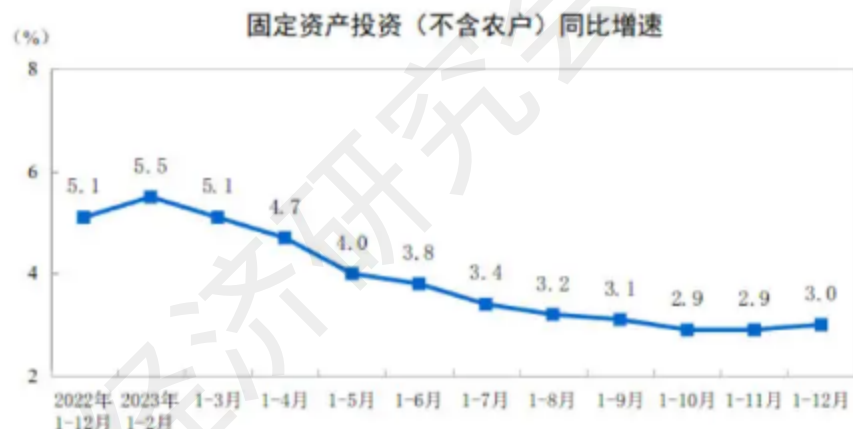
根据 IMF 估计，2023 年全球平均通胀率为 6.9%，较 2022 年下降 1.8 个百分点；年末通胀率为 6.4%，较 2022 年下降 2.5 个百分点。2023 年 11 月，美国消费者价格指数（CPI）同比上涨 3.1%，比上年最高点下降 6.0 个百分点；同期，欧元区消费者调和价格指数（HICP）同比上涨 2.4%，创 2021 年 7 月以来最低水平。全球大宗商品价格下降是推动物价回落的主要因素之一。IMF 发布的初级大宗商品价格数据显示，2023 年 11 月全球大宗商品价格指数为 164.45，较上年同期下降 14.4%，较上年 8 月的高点则下降了 32.0%。其中，燃料价格较上年同期下降 26.1%。值得注意的是，全球通胀缓解是在主要发达经济体持续收紧货币政策的背景下实现的，并且目前主要发达经济体的通胀水平仍远高于央行通胀目标。

然而 2024 年世界经济依然存在一定的下行空间。2023 年 6 月，世界银行预计 2024 年世界经济增长率为 2.4%，较 1 月预测值下调 0.3 个百分点。9 月，OECD 预测数据显示，2024 年世界经济增长率为 2.7%，较 2023 年低 0.3 个百分点。10 月，IMF 预测数据显示，2024 年世界经济增长率为 2.9%，较 2023 年下降 0.1 个百分点，其中，发达经济体经济增长率为 1.4%，美国为 1.5%，欧元区为 1.2%，日本为 1.0%；新兴市场与发展中经济体经济增长率与 2023 年持平，为 4.0%，其中，中国为 4.6%，印度为 6.3%，巴西为 1.5%，俄罗斯 1.1%，南非 1.8%。

3、中国经济发展仍然为国际关注的焦点

国家统计局初步核算，2023 年国内生产总值 1260582 亿元，同比增长 5.2%，超过年初设置的预期值。经济增速在世界主要经济体中名列前茅，对世界经济增长的贡献率有望超过 30%，是世界经济增长的最大引擎。

固定资产投资仍然是拉动经济增长的主要引擎，根据国家统计局公布的数据，2023 年全国固定资产投资（不含农户）503036 亿元，比上年增长 3.0%。其中，民间固定资产投资 253544 亿元，比上年下降 0.4%。



2023 年全国固定资产投资增速变化情况

2024 年是新中国成立 75 周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，今年的政府工作报告明确提出国内生产总值增长 5% 左右，2024 年固定资产投资依旧成为拉动经济增长的主要动力，基础设施投资仍将是逆周期调节的重要工具，是拉动经济增长的重要抓手。近期，全国各省市陆续发布 2024 年重点建设项目名单与重大工程计划，据不完全统计，截至 2024 年 3 月 2 日，18 个省/市/自治区 2024 年重点、重大项目总数量约 17728 项，其中 10 个省份区域的项目总投资额约 26.7 万亿元，17 个省份区域 2024 年计划投资额约 8.74 万亿元。

2024 年，中国经济发展仍然面临外部环境的不确定性、不稳定性，如国际政经格局变化，中美贸易摩擦复杂化，地缘政治冲突不断，俄乌冲突久拖不决，全球化发展面临挑战，产业链分工面临重构，核心技术争夺更加激烈等。

4、进一步对外开放

新一轮对外开放（海南自贸区、加入 RCEP、外商投资新模式），以及“一带一路”的扎实推进将稳定和激发外部需求，巩固我国在全球产业链、供应链和价值链中的地位。

（1）对外开放向更高水平迈进

我国经过改革开放 40 年经济的高速发展，中国已经是世界第二大经济体，同时也是第一大进出口贸易国，我国在国际贸易活动中的话语权也得到了提高，对外开放进入新的阶段，注重提升在开放过程中的质量，形成开放新局面。

首先，鼓励引进外资，也鼓励走出去投资，形成资本引进和走出去“双向并举”。第二，鼓励中西部地区积极跟进，逐步形成沿海和内陆东中西部同步推进的战略性的全面开放。第三，开放从以工业、制造业为主，逐步转变为全方位、多领域、多渠道的开放。第四，我们既适应融入国际游戏规则，同时也积极地参与国际市场制度的变革。

2023 年，我国克服外部环境不利影响，对外投资平稳发展，稳中有进。商务部发布统计数据显示，2023 年全行业对外直接投资 10418.5 亿元人民币，同比增长 5.7%（折合 1478.5 亿美元，同比增长 0.9%）。其中，对外非金融类直接投资 9169.9 亿元人民币，增长 16.7%（折合 1301.3 亿美元，同比增长 11.4%）。同期，中国企业在“一带一路”沿线国家非金融类直接投资 2240.9 亿元人民币，同比增长 28.4%（折合 318 亿美元，同比增长 22.6%）。2024 年，我国对外投资一方面，是市场多元化发展，除美国等传统投资地外，中国企

业将更加关注潜力巨大的新兴市场，且与共建“一带一路”国家的投资合作会更为紧密。另一方面，技术创新、环保以及可持续发展也将成为中企海外投资的重要目标。

(2) 加入 RCEP 伙伴国——“超级自由贸易区”

东盟于 2012 年发起了《区域全面经济伙伴协定》（RCEP），经过八年发展，诞生了一个拥有 22 亿人口，GDP 规模占世界贸易总额近 30% 的贸易的“超级自由贸易区”，中国在其中占有一席之地。新的区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）于 2022 年 1 月 1 日起生效，直接惠及区域内消费者和行业企业，将为促进消费升级、降低企业贸易成本发挥重要作用。2023 年多地政府工作报告发力稳外贸，加快推动外贸新业态、新模式，对外开放与区域协调成为多地工作部署的重要方向。海关统计数据显示，2023 年，我国自由贸易试验区数量已扩大至 22 个，合计进出口 7.67 万亿元，增长 2.7%，占进出口总值的 18.4%。

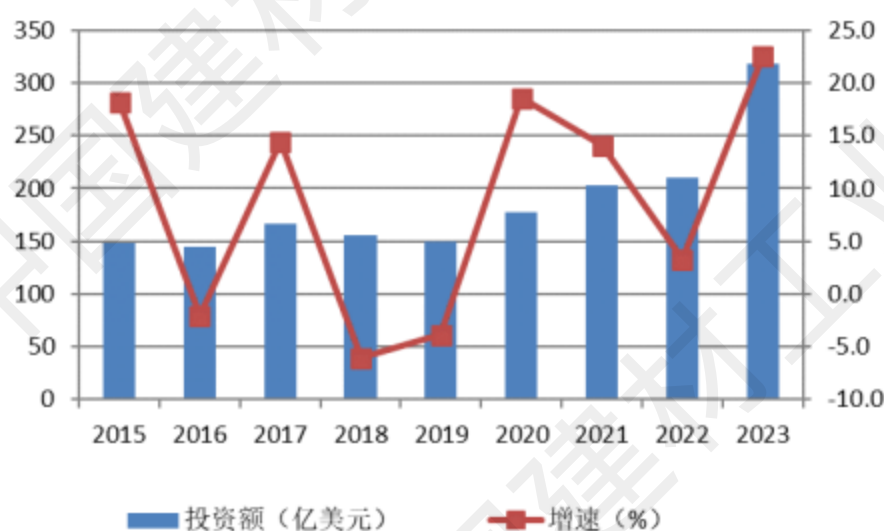
(3) “一带一路”建设将向高质量发展

2023 年是“一带一路”倡议提出十周年，并成功举办了第三届“一带一路”国际合作高峰论坛。2023 年是世界经济形势严峻的一年，三分之一经济体或陷入衰退，尤其是发达经济体纷纷陷入滞胀，美国还推动脱钩、断供，大搞全球板块化，全球化何去何从？世界越来越将目光投向“一带一路”。“一带一路”的对接从中国与共建国

家的双边发展战略对接，转向与已有区域合作机制深度对接，如上海合作组织、金砖合作、东盟、阿盟、非盟等。

2023 年，我国对共建“一带一路”国家进出口 19.47 万亿元，增长 2.8%，占进出口总值的 46.6%，提升 1.2 个百分点。对拉美、非洲分别进出口 3.44 万亿和 1.98 万亿元，分别增长 6.8%和 7.1%。第四季度对欧盟、美国进出口回暖，全年分别进出口 5.51 万亿、4.67 万亿元，分别占 13.2%和 11.2%。

数据显示，投资方面，截至 2022 年年末，中国企业在“一带一路”沿线国家建设的合作区已累计投资 3979 亿元，为当地创造 42.1 万个就业岗位。2023 年对“一带一路”沿线国家非金融类直接投资额 2240.9 亿元，同比增长 28.4%，折 318 亿美元，增长 22.6%。近年来，我国对“一带一路”沿线国家非金融类直接投资稳定增长，直接带动我国建材产品向沿线国家出口。



2015—2023 年我国对“一带一路”沿线国家非金融类直接投资

5、欧洲经济复苏面临困境

2023 年欧洲经济复苏举步维艰。受内外因素综合拖累，欧洲经济不仅增长动能缺乏，还在 2023 年下半年显现出轻微的技术性衰退迹象。过去一年，高通胀、外部需求疲软、持续货币政策紧缩是导致欧洲经济表现低迷的三大主要原因。在上述三大负面因素影响下，投资、出口、消费“三驾马车”难以持续拉动欧洲经济走出泥潭。在乌克兰危机的持续影响下，原本仅在能源和食品领域凸显的通胀压力，已蔓延至几乎所有社会消费板块。尽管近期欧洲央行注意到通胀高企势头有所停滞，停止了连续增码的加息步伐，但为了抑制高通胀而持续收紧的货币政策已然使实体经济遭受创伤。德法等欧元区主要国家 2023 年 12 月份的综合采购经理指数（PMI）初值仅为 47，已连续 7 个月处于 50 荣枯线以下。欧洲央行预测 2024 年欧元区 GDP 将增长 0.8%，国际货币基金组织预测将增长 1.2%，而大部分经济学家对欧洲 2024 年经济增长前景感到悲观，预计 2024 年欧元区 GDP 增速将略高于 0.6%。

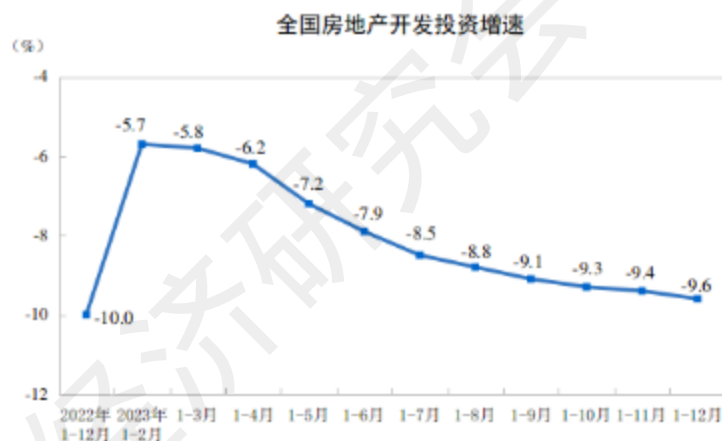
欧盟委员会在 2023 年 11 月发布最新一期季度经济展望时认为，在通胀得到全面抑制、高利率与高赤字得到有效纾解的情况下，欧洲经济可能在 2024 年迎来温和复苏甚至反弹态势。但欧洲内外部的地缘政治格局变幻，将在很大程度上拖累其经济发展，旷日持久的乌克兰危机不仅使欧盟及欧洲多国背负了沉重的经济和军事援助负担，还不断影响欧洲能源、消费、金融市场的稳定。

6、国内建筑业量价止跌企稳

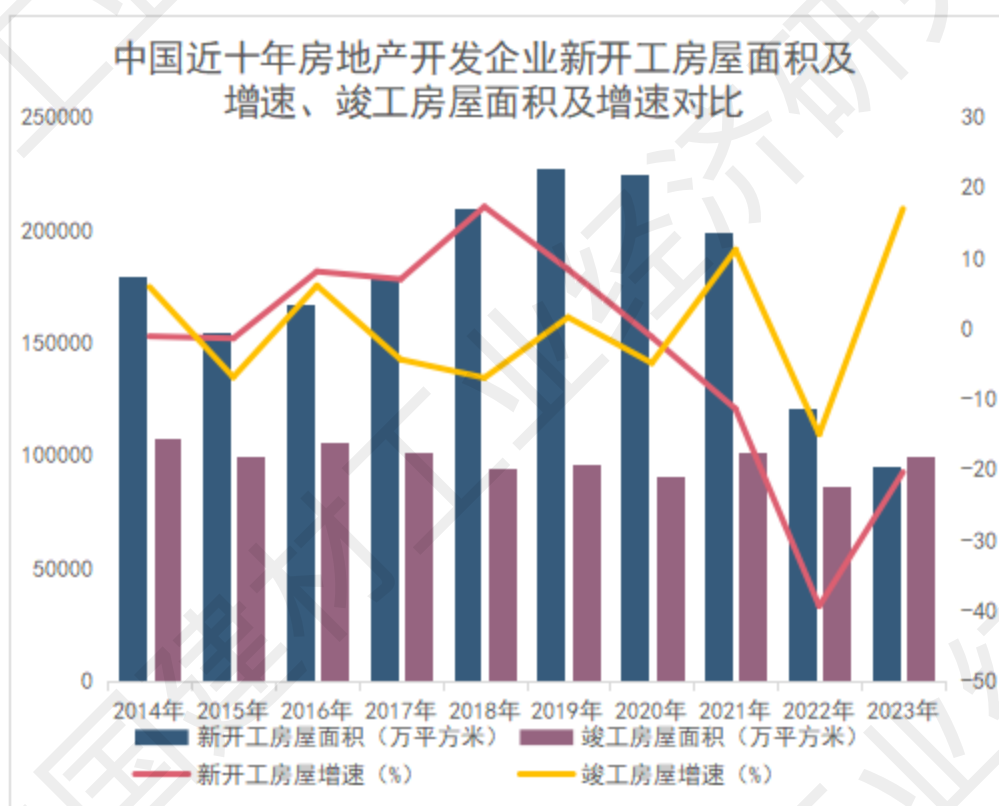
国家统计局发布 2023 年国民经济运行数据显示，全国建筑业总产值 311980 亿元，同比增长 6.5%；全国建筑业房屋建筑施工面积 156 亿平方米，同比下降 0.7%。

依据中国建筑业协会发布的《2023 年建筑业发展统计分析》报告，预计 2023 年全国建筑业总产值 31.59 万亿元，同比增长 5.77%。房屋施工面积 151.34 亿平方米，同比减少 1.48%；房屋竣工面积 38.56 亿平方米，同比减少 2.72%；实现利润 8326 亿元，按同口径计算比上年增长 0.2%。

2023 年，全国房地产开发投资 110913 亿元，比上年下降 9.6%；其中，住宅投资 83820 亿元，下降 9.3%。2023 年，房地产开发企业房屋施工面积 838364 万平方米，比上年下降 7.2%。其中，住宅施工面积 589884 万平方米，下降 7.7%。房屋新开工面积 95376 万平方米，下降 20.4%。其中，住宅新开工面积 69286 万平方米，下降 20.9%。房屋竣工面积 99831 万平方米，增长 17.0%。其中，住宅竣工面积 72433 万平方米，增长 17.2%。



2023 年全国房地产开发投资变化情况



近十年中国房地产开发企业新开工及竣工房屋面积变化情况

(二) 国内宏观经济政策环境

1、宏观经济走向

作为中国未来经济发展和政策走向的重要风向标，今年的中央经济工作会议上明确提出“坚持稳中求进工作总基调”，强调“巩固和增强经济回升向好态势，持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长”，2024年是中华人民共和国成立75周年，是实施“十四五”规划的关键一年，“加大宏观调控力度”“切实增强经济活力、防范化解风险、改善社会预期”“巩固和增强经济回升向好态势”“持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长”，中央作出系列部署。会议明确2024年经济工作必须围绕推动高质量发展，突出重点，把握关键，做好九大任务：一是以科技创新引领现代化产业体系建设。二是着力扩大国内需求。三是深化重点领域改革。四是扩大高水平对外开放。五是持续有效防范化解重点领域风险。六是坚持不懈抓好“三农”工作。七是推动城乡融合、区域协调发展。八是深入推进生态文明建设和绿色低碳发展。九是切实保障和改善民生。

2024年，中央强调继续安排适当规模的地方政府专项债券，强化专项债券资金管理使用，支持地方加大重点领域补短板投资，促进投资合理增长。为适应产业结构的演变和消费升级的变化，积极扩大有效益的投资，形成消费与投资相互促进的良性循环，着力增强投资对优化供给结构的关键作用。将不断完善“两个毫不动摇”的体制机制，充分激发民间投资内生动力和创新活力。同时2023年出台的增发国债、减税降费、降准降息等政策效应将在今年持续释放。

2023年第四季度和2024年一季度发行的一万亿国债将主要在2024年发挥作用。财政政策“适度加力”意味着2024年仍有进一步

扩张的空间。重点用好 1 万亿国债以及地方专项债额度，延续落实结构性降费优惠政策，缓释部分地方政府债务风险，2024 年地方专项债额度预计将达到 4 万亿元以上，以保障地方财政合理的支出强度；预算赤字率可能为 3%，但实际赤字率有望保持在 3.5%~3.8% 区间，必要时财政赤字规模会适度增加。

2、推动绿色低碳发展

2024 年的政府工作报告(以下简称“报告”)指出，加强生态文明建设，推进绿色低碳发展。在大力发展绿色低碳经济，同时要积极稳妥推进碳达峰碳中和，扎实开展“碳达峰十大行动”。重点提升碳排放统计核算核查能力，建立碳足迹管理体系，扩大全国碳市场行业覆盖范围。深入推进能源革命，控制化石能源消费，加快建设新型能源体系。加强大型风电光伏基地和外送通道建设，推动分布式能源开发利用，发展新型储能，促进绿电使用和国际互认，发挥煤炭、煤电兜底作用，确保经济社会发展用能需求。

落实“双碳”目标是 2024 年的重点任务之一，也是工业领域重点工作之一。2024 年 2 月国家发展改革委等部门关于印发《绿色低碳转型产业指导目录（2024 年版）》（发改环资〔2024〕165 号），《目录》的发布，明确了当下绿色低碳转型相关产业的发展重点，对于凝聚共识、完善政策、提升产业竞争力具有重要作用。确保实现《“十四五”工业绿色发展规划》提出，到 2025 年，我国绿色环保产业产值达到 11 万亿元。

3、以“千万工程”为样板推进乡村全面振兴

2022年中办、国办印发的《乡村建设行动实施方案》，明确了乡村建设行动的路线图，确保到2025年乡村建设取得实质性进展，农村人居环境持续改善，农村公共基础设施往村覆盖、往户延伸取得积极进展，农村基本公共服务水平稳步提升，农村精神文明建设显著加强，方案提出了12项重点任务，包括实施八大工程。

2024年中央一号文件把推进乡村全面振兴作为新时代新征程“三农”工作的总抓手，并首次以写入标题的形式将浙江“千村示范、万村整治”到“千村精品、万村美丽”再到“千村引领、万村振兴”的“千万工程”作为实践样板。强调重点要推进乡村产业振兴，提出推动农村一二三产业融合发展，依托农业农村特色资源开发农业多种功能，统筹推进现代农业产业园等平台建设。在实施乡村建设行动方面，提出要提高乡村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度，要求统筹乡村基础设施和养老、教育、医疗等公共服务的县乡村布局，发展现代设施农业和农产品仓储保鲜冷链物流设施，深入实施农村人居环境整治提升行动，持续改善农村水电路气房讯等条件。

（三）行业环境分析

1、建材行业总体走向

2024年，在稳增长预期以及积极的宏观调控传导效应下，投资领域建材需求有望企稳回升，工业消费市场稳中有增，对外贸易保持

增长，产业转型和绿色发展将进一步激发行业内生动力，建材行业经济运行质量有望进一步回升。

建材工业发展总体方向仍然是科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得以充分发挥，实现可持续发展。

(1) 积极的宏观调控效应逐步转化为实物需求，有效稳定市场基本面，下游需求迭代升级促进建材产品消费，促进建材产品生产。(2) 国内经济回稳，市场需求持续释放。2024 年，增发万亿规模国债等措施的落实落地将对重点项目建设和重点区域、城市基础设施更新改造等形成有力支撑，市场投资环境改善，将对建筑材料形成有效需求。

(3) 对外贸易保持增长。“一带一路”共建国家、RCEP 协议签署国以及东南亚等我国建材主要贸易组织和地区经济的发展继续带动我国建材对外贸易。(4) 保障房加速建设和绿色建材、家具家装下乡等相关政策的延续进一步拉动建材消费总量。

2、产业的安全发展

产业安全是国家经济安全的重要组成部分，我国的产业安全是指国内产业在公平的经济贸易环境下平稳、全面、协调、健康、有序地发展，使我国产业能够依靠自身的努力，在公平的市场环境中获得发展的空间，从而保证国民经济和社会全面、稳定、协调和可持续发展。

由于经济全球化和区域经济一体化迅猛发展，今天产业安全已经成为世界各民族国家面临的共同问题。对于建材行业，产业安全是一个新课题，提升行业抗风险能力，强化社会责任，进一步提升行业安

全发展能力，为建材工业高质量发展保驾护航。建材产业是我国国民经济的基础性产业，与国民经济建设和国计民生密切相关，不仅关系到经济建设成本、产业链和供应链安全、生产安全、生态安全，也关系到国防军工和国家安全。建材行业安全至关重要，是未来行业高质量发展的重要因素，将重点在关键节点和薄弱环节建立产业供应链安全防控体系，完善供应链安全评估制度，提高供应链安全水平，强化安全生产保障，提高行业安全支撑能力。

3、加快发展新质生产力，提升企业竞争力

政府工作报告中提出今年政府工作十大任务，其中“发展新质生产力”排在首位。当前，我国正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，国家在加大对基础科学、产业共性技术研发投入的同时，鼓励企业投入更多资金进行前沿技术探索。在保持工业经济平稳运行的基础上，着力补齐短板、拉长长板、锻造新板，增强产业链供应链韧性和竞争力。

国家对企业创新激励力度加大，促进企业加大研发投入，培育壮大新动能。强化企业创新主体地位，持续推进关键核心技术攻关，加大研发费用加计扣除政策实施力度，将科技型中小企业加计扣除比例从75%提高到100%，对企业投入基础研究实行税收优惠，完善设备器具加速折旧、高新技术企业所得税优惠等政策。

4、提前实现碳达峰目标、推进绿色低碳发展的行业要求

实现碳达峰、碳中和是推动高质量发展的内在要求。建材工业是我国能源消耗和碳排放最大的工业部门之一。据中国建筑材料联合会初步核算，建材工业二氧化碳排放约占我国二氧化碳年排放总量的13%。为此，建材行业注重处理好发展和减排、整体和局部、长远目标和短期目标的关系，把系统观念贯穿“双碳”工作全过程，通过产业结构调整，控制主要碳排放行业规模，全面推动建材行业节能降碳、转型升级，提前实现碳达峰目标、推进绿色低碳发展是新时期行业发展的要求。2022年11月工业和信息化部、国家发展和改革委员会、生态环境部、住房和城乡建设部等四部门近日联合印发《建材行业碳达峰实施方案》（工信部联原〔2022〕149号），提出，“十四五”期间，建材产业结构调整取得明显进展，行业节能低碳技术持续推广，水泥、玻璃、陶瓷等重点产品单位能耗、碳排放强度不断下降，水泥熟料单位产品综合能耗水平降低3%以上。“十五五”期间，建材行业绿色低碳关键技术产业化实现重大突破，原燃料替代水平大幅提高，基本建立绿色低碳循环发展的产业体系。确保2030年前建材行业实现碳达峰。

2023年建筑材料行业大会以“绿色低碳 科技赋能 构建现代化建材产业体系”为主题，明确提出了绿色低碳、创新引领等实施路径，旨在加快建材行业构建现代化产业体系取得新进展，会议主题报告指出推进建材行业碳达峰、碳中和既是建材行业的使命担当，也是建材行业转型升级、实现绿色低碳安全高质量发展的必然要求。

（四）上下游行业发展趋势

1、自然资源与原材料

(1) 自然资源开采进一步缩紧

我国虽然非金属矿资源丰富、品种齐全，但大多分布在边远山区，开采条件差，由于多年管理体制混乱，造成无序开采、资源浪费现象严重，矿区周边生态环境十分脆弱。为了有效利用资源，保护生态环境，国家近年出台了多个法规，规范自然资源的开采和利用。建材工业是高度资源依赖型行业，每年资源能源消耗量巨大，为了治理诸如石膏、石灰、砂石行业等非金属矿开采中无序、管理混乱的现象，有效的保护生态环境，将对这类资源的开采执行严格的控制，开采量也在逐年降低，随着各项政策的出台，今后自然资源开采将进一步紧缩。

(2) 大量工业废弃物将成为重要的原材料

由于多年经济的发展，我国的自然资源越来越紧张，随着自然资源开采政策的制约，建材企业不得不寻求替代原材料，而煤炭、电力、化工等工业行业产生的废弃物（副产物）在化学组成和矿物组成上相似，通过多年的研究开发，已经形成了多种成熟的应用技术，如粉煤灰、煤矸石、化学石膏、矿山尾矿、建筑渣土等大宗固体废弃物，已经在建材行业中获得大量利用，部分或全部替代生产原料。不仅可缓解相关产业废弃物的处置、周边生态环境负面影响的压力，又可补充建材产品生产原材料来源趋紧，改善地区环境。

(3) 生态治理产生的淤泥、城市垃圾等替代原料应用

随着社会发展、城市化进程加快和人民生活水平的提高,我国城市垃圾的排放量迅速增加。据统计,全国城市历年垃圾堆存量已达66亿吨,占用耕地达35多亿平方米,已有2/3的大中城市被垃圾包围,有1/4的城市不得不把解决垃圾危机的途径延伸到乡村。

面对日益增长的垃圾产量和环境状况恶化的局面,我国正通过垃圾分类管理,最大限度地实现垃圾资源利用,减少垃圾处置的数量,改善生存环境状态。实践证明,进行垃圾分类收集可以减少垃圾处理和处理设备,降低处理成本,减少土地资源的消耗。

在产生的垃圾中有大量的无机垃圾,如城市废水处理的淤泥、建筑垃圾、建筑渣土等,近年随着科学技术进步,废弃物的利用技术日趋完善和成熟,通过分类收集,可以有效的在建筑材料生产中得以利用,不仅可大大缓解传统处置给环境造成的压力,同时还可以作为替代原材料用于建材产品的生产,减少自然资源的消耗。淤泥、城市垃圾等资源化利用将成为今后城市垃圾处置的方向。

(4) 可再生、可循环材料作为建筑材料

绿色发展是我国持续发展的主旋律,建材作为用量巨大的基础性材料,不仅在生产环节需要绿色发展,更应关注材料生产应用全生命周期的绿色。因此,可再生、可循环的建筑材料产品将越来越受到市场的青睐。

党的二十大报告提出,实施全面节约战略,推进各类资源节约集约利用,加快构建废弃物循环利用体系,使固体废弃物的综合利用进

入了一个新的阶段，2024年2月国务院办公厅发布《关于加快构建废弃物循环利用体系的意见》（国办发〔2024〕7号），进一步强调构建废弃物循环利用体系是实施全面节约战略、保障国家资源安全、积极稳妥推进碳达峰碳中和、加快发展方式绿色转型的重要举措。对加快构建废弃物循环利用体系作了顶层设计和总体部署，旨在加快构建起覆盖全面、运转高效、规范有序的废弃物循环利用体系，推动发展方式全面绿色转型。

大多数工业废弃物物相组成较为稳定，化学成分与建材原料相近，具有潜在的活性，适合做建筑材料生产的原料。多年来，建材产业一直在固体废弃物综合利用方面投入大量的研究和实践，建材产业已成为主要的循环利用产业。

2、能源产业

全球能源供需持续紧张；我国经济快速恢复，出口快速增长，带动能源需求快速增加；稳妥推进碳达峰碳中和必然要求加快能源清洁低碳转型，这给能源保供提出了新的更高要求。我国已深度融入世界经济，全球大宗商品价格上涨带动了对高耗能产品的需求，地缘政治冲突、全球能源供需变化都将影响到我国能源安全可靠供应。

由于“富煤、贫油、少气”的资源禀赋特点，化石能源仍是我国能源消费的主体，由此带来了生态环境破坏和能源资源瓶颈等问题。国家发改委和国家能源局发布的《能源生产和消费革命战略（2016—2030）》，提出“到2050年非化石能源消费占比超过一半，建成

现代能源体系，保障实现现代化”。2024 年国家能源工作将巩固“电力稳定可靠、油气底线可保、煤炭压舱兜底、新能源高质量跃升”态势，坚持把保障国家能源安全放在首位。

从供应层面，能源供应进一步紧张（煤炭和石油资源），用能成本逐年提高，新能源发展增速（光能、风能、地热、核能），能源利用效率提高。

3、“十四五”期间基本建设

（1）公共设施建设

高速铁路营业里程达到 3 万公里，覆盖 80%以上的大城市；新建改建高速公路通车里程约 3 万公里；建设川藏铁路等沿边铁路；新增民用运输机场 50 个以上；新增城市轨道交通运营里程约 3000 公里；改造建设百万公里农村公路。

建设引黄入冀补淀、引江济淮、引汉济渭、滇中引水、引大济湟、引绰济辽等多项重大引调水工程；推进南水北调东中线后续工程建设；建设西藏拉洛、浙江朱溪、福建霍口、黑龙江奋斗、湖南莽山、云南阿岗等大型水库；建设西江大藤峡、淮河出山店、新疆阿尔塔什等流域控制性枢纽工程；基本完成流域面积 3000 平方公里及以上的 244 条重要河流治理。

开展农村公用基础设施提升工程，进一步提升农村道路、供水、供电、网络等基础设施的档次，大幅提升农村互联网基础设施水平；持续改善农村人居环境，建设生态宜居的美丽乡村。深入推进“厕所

革命”，开展农村生活垃圾、污水无害化处理和家庭安全饮用水、卫生厕所全覆盖行动，推广农村垃圾分类处理。分类推进美丽乡村建设，对人口外流、空心化严重的村庄加强村内布局优化和环境美化，对搬迁撤并类村庄恢复田园或自然景观和生态功能，对有历史文化价值的古村古建进行全面修缮保护，将独特的村庄风貌和田园景观纳入自然文化资源保护范围。

2023年第四季度和2024年一季度发行的1万亿国债，以及继续宽松的货币政策，固定资产投资将相应增长，对建材的需求将有更大的拉动。

（2）生态治理

生态治理是“十四五”改善环境的重点。2020年6月，《全国重要生态系统保护和修复重大工程总体规划（2021—2035年）》提出了9项重大工程，包括青藏高原生态屏障区等7大区域生态保护和修复工程，以及自然保护地及野生动植物保护、生态保护和修复支撑体系2项单项工程，并在专栏中列出了47项具体任务。

为落实《全国重要生态系统保护和修复重大工程总体规划（2021—2035年）》，国家发展改革委等9部门联合编制并于2021年12月印发了《生态保护和修复支撑体系重大工程建设规划（2021—2035年）》（发改农经〔2021〕1812号），规划明确：到2025年重点支持生态保护和修复领域国家级科技支撑项目100项，生态保护和修复能力逐步增强，生态保护和修复支撑体系基本满足全国生态保护和修

复重大工程建设需求。到 2035 年完成生态保护和修复领域国家级科技支撑项目 200~300 项，生态保护和修复基础研究和关键技术达到全球领先水平，适用技术得到广泛应用。

(3) 海洋开发

“十四五”是海洋能开发利用进入产业化、规模化方向发展的关键时期，2021 年 12 月国务院以（国函〔2021〕131 号）文件批复同意实施《“十四五”海洋经济发展规划》，《批复》要求，《规划》实施要优化海洋经济空间布局，加快构建现代海洋产业体系，着力提升海洋科技自主创新能力，协调推进海洋资源保护与开发。

发改委会同自然资源部编制《“十四五”海洋经济发展规划》，把打造有竞争力的现代海洋产业体系作为主要内容，提出推进海洋产业优化升级、加强海洋资源调查评价等重点任务和政策措施，对“十四五”我国海洋产业发展作出了整体性安排。

2022 年 1 月，生态环境部、发展改革委、自然资源部、交通运输部、农业农村部、中国海警局联合印发《“十四五”海洋生态环境保护规划》（环海洋〔2022〕4 号），对“十四五”期间海洋生态环境保护工作作出了统筹谋划和具体部署。

2023 年 4 月习主席在广东考察时指出，要建设海上牧场、“蓝色粮仓”，大力发展深海养殖装备和智慧渔业，推动海洋渔业向信息化、智能化、现代化转型升级。

4、房地产与建筑施工

近几年，在政策的持续引导下，住房消费观念悄然改变。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中强调，“坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，租购并举、因城施策，促进房地产市场平稳健康发展”，为房地产行业健康发展明确了方向。

2023 年各地商品房用地进一步向保障性住房和公租房倾斜，随着国家三孩政策的出台和实施会对房地产业和建筑业有一定的带动。据国家统计局数据：国家统计局最新的数据显示，2023 年全国商品房销售销售面积为 11.2 亿平方米，同比下降 8.5%；商品房销售额为 11.7 万亿元，同比下降 6.5%。其中，全年住宅销售面积为 9.5 亿平方米，同比下降 8.2%，办公楼销售面积同比下降 9.0%，商业营业用房销售面积同比下降 12.0%。

装饰装修市场空间进一步扩大，根据中国建筑装饰协会估算，2023 年中国家装行业产值为 2.77 万亿元，其中装饰装修材料市场规模超过 1.4 万亿元，建筑及装潢材料类增长 20.4%。随着人们对居住环境和办公环境的要求不断提高，建筑装饰行业市场需求不断增加，同时市场竞争激烈。

展望 2024 年，房地产市场修复节奏仍依赖于购房者置业预期能否改善，短期新房市场仍有一定调整压力。2024 年将进一步促进房地产市场平稳健康发展，积极稳妥化解房地产风险，加快推进保障性住房建设、“平急两用”公共基础设施建设、城中村改造等“三大工程”。然而 2024 年房地产行业仍面临三方面掣肘：一是新开工面积

增速下降，二是竣工高峰结束，三是房企资金链压力下，施工强度回升困难。

三、2023 年建材行业运行情况

（一）总体生产情况

2023 年，受市场需求持续偏弱影响，行业运行总体呈下行趋势，四季度主要经济运行指标降幅放缓，呈现筑底趋稳迹象。1—12 月份规模以上建材工业增加值同比下降 0.5%，规模以上建材企业营业收入同比下降 7.9%，利润总额同比下降 21.0%，建材工业出厂价格比上年同期下降 6.8%。1—12 月份，建材工业固定资产投资同比增长 0.6%，按构成分，建筑安装工程固定资产投资同比增长 2.1%；分产业看，支撑建材行业稳定发展的基础设施投资同比增长 5.9%。

1—12 月份，建材及非金属矿商品出口金额 439.6 亿美元，同比下降 11.0%，实际增长约 4.2%；建材及非金属矿商品进口金额 345.9 亿美元，同比下降 1.2%，建材进口实际下降约 10.5%。

2023 年在大部分建材产品量价双降情况下，绿色建材等新型建材产业保持了较好的发展势头，行业运行情况出现了分化。全年轻质建材、隔热保温材料、建筑玻璃、技术玻璃、纤维增强塑料、建筑陶瓷、卫生陶瓷和非金属矿采选业等 8 个子行业营业收入、利润总额同比均保持增长，建筑玻璃、石棉和云母矿采选业利润总额同比增长显

著，建筑技术玻璃出厂价格出现了较快增长，技术玻璃、萤石等商品出口呈现“量价齐增”。

（二）相关产业运营主要经济指标

1、水泥

2023 年水泥行业遭遇了最严重的挑战，房地产行业仍处于深度调整阶段，拖累水泥需求，全年水泥需求总量仍呈下降趋势。2023 年水泥产量 20.23 亿吨，同比下降 0.7%。

2023 年全国水泥市场平均成交价为 394 元/吨（P.O 42.5 散到位价，下同），同比大幅回落 15%，价格处于近六年最低水平；利润 320 亿元左右，同比下降 50%左右，创 16 年新低，销售利润率也远低于工业企业平均水平。

2023 年新点火新型干法水泥生产线 17 条，年设计熟料能力 2492 万吨。截止到 2023 年底，全国新型干法水泥熟料设计产能 18.4 亿吨/年，实际产能突破 21 亿吨。2023 年产能利用率预计 59%，比 2022 年下降 7 个百分点，华东和中南地区降幅最大。

2023 年全国多地加大错峰生产力度，以缓解库存压力，但效果甚微。由于水泥需求整体趋弱，旺季恢复不佳，市场信心缺失，叠加部分地区产能释放，市场有效产能增加，水泥库存持续高位运行。根据数字水泥监测，2023 年全国平均水泥库容比为 72%，较上年高出 3 个百分点，库存水平为近 8 年同期最高。高库存导致区域市场竞争加剧，部分地区无序竞争，价格低位运行。

2023 年，国内水泥需求大幅萎缩，水泥和熟料价格持续低位下行，水泥出口持续回升，1—11 月水泥出口总量为 328.19 万吨，同比增长约 1.02 倍，熟料出口 21.53 万吨，同比增长约 1.9 倍。扭转前两年持续下降的局面。

2、平板玻璃

2023 年平板玻璃产量 9.69 亿重量箱，达到 10.2 亿重量箱，较前一年累计下降 3.9%。截至 2023 年 12 月末，全国浮法玻璃生产线共计 308 条，在产 254 条。浮法玻璃行业开工率为 83.01%，产能利用率为 84.8%。

2023 年玻璃行业上游液化天然气、石油焦价格下跌，生产成本有所下降，销售价格普遍上涨，年均价格综合涨幅达 18.84%，对盈利形成支撑。同时，2023 年全国 180 多家平板玻璃生产企业产量中，建筑用玻璃 12.5 亿平方米，比 2022 年下降 50.5%；光伏用玻璃 38.8 亿平方米，增长 69%；车辆用玻璃 2.3 亿平方米，增长 3%。

2023 年，平板玻璃出厂价格“前低后高”，较 2022 年下半年有所恢复。2023 年，规模以上平板玻璃企业营业收入同比增长 3.8%，利润总额同比由降转增，增长 610.0%，销售利润率同比增长 6 个百分点。

2023 年，我国出口平板玻璃产品 156 万吨，比 2022 年增长 6.3%，出口金额 18.6 亿美元，同比下降 40.1%，全年平均离岸价格比上年

下降 20.2%；进口平板玻璃产品 43.4 万吨，同比下降 12.4%，进口金额价值 28.4 亿美元，同比下降 9.5%。

3、建筑卫生陶瓷

2023 年，全国陶瓷砖产量延续下行趋势，为 67.3 亿平方米，较 2022 年下降 8.0%。建筑陶瓷工业规模以上企业单位数为 1022 家，较 2022 年减少 4 家。全国主要产区中，除江西、河北、辽宁、湖北等省份外，其他产区开窑率不及上年。广东开窑不及去年，常年开窑率平均在 50%左右，产量下滑近 10%。

据不完全统计，2023 年，全国共有 26 家陶瓷企业的超 28 条新线点火投产，较 2022 年减少 30%以上；新建产线合计日产能超过 70 万平方米。从统计的数据来看，点火新线日产能大多为 3 万平方米、4 万平方米左右。总体而言，新建产线的数智化水平、节能环保效果较传统产能有明显提升。2023 年，陶瓷砖出口量为 6.18 亿平方米，同比增长 6.3%，出口额 48.56 亿美元，同比下降 2.14%。

2023 年全国卫生陶瓷产量为 1.86 亿件，较 2022 年小幅下跌 1.59%；全国卫生陶瓷工业规模以上企业单位数为 373 家，减少 2 家；全国卫生陶瓷出口量为 9592 万件，较 2022 年下降 10.07%，出口目的地需求不足、产能向外转移是主因之一。

2023 年全国规模以上建筑陶瓷工业主营业务收入累计 2986.67 亿元，比上年同期增长 1.2%。通过对 2019—2023 年各方面需求总量统计分析，2023 年全年全国瓷砖总需求量并没有明显减少。

4、混凝土与水泥制品

根据中国混凝土与水泥制品协会对国家统计局数据分析，2023年1—12月，商品混凝土累计产量同比下降5.5%，混凝土电杆累计产量同比下降11.0%，混凝土预制桩累计产量同比增长1.7%。

2023年1—12月，混凝土与水泥制品行业主要经济指标继续下降。规模以上混凝土与水泥制品工业主营业务收入比上年同期降低11.2%，较上月扩大0.4个百分点；利润总额比上年同期下降9.29%，较上月缩小2.5个百分点。

5、石材

2023年，规模以上企业板材产量8.2亿平方米，同比下降8.6%。其中，大理石板材产量2.6亿平方米，同比下降18.4%；花岗石板材产量5.6亿平方米，同比下降3.2%。

2023年，石材行业规模以上企业数量3526家，同比增加189家，规模以上企业主营业务收入2749.1亿元，同比下降8.9%，累积实现利润总额210.6亿元，同比下降15.6%，利润率7.7%，比上年低0.6个百分点。

2023年，我国石材进口1067万吨，同比下降3.0%，进口货值约21.9亿美元，同比下降9.5%；石材（不含碎石及石粉）出口783万吨，同比增长6.0%，出口货值63.9亿美元，同比下降14.5%。其中，深加工及制品占出口总量的84.3%，占出口货值的98.7%。

6、砂石骨料

2023 年砂石产量、价格持续下滑。据中国砂石协会数据，2023 年，全国砂石产量 168.35 亿吨，较去年下降 3.35%。价格整体呈下降趋势，跌至近四年来最低水平。2023 年 12 月，全国砂石综合均价为 105 元/吨，较 2023 年 1 月下降 2.7%。

2023 年，我国砂石企业产能利用率和开机率除了年初低位运行以外，其他月份均保持较高水平。1 月、2 月，我国砂石企业产能利用率和开机率均值分别为 19%、40%，3 月~12 月，产能利用率和开机率均值分别为 41%、66%。

2023 年，砂石企业矿权竞拍趋于理性，部分砂石矿权出现流拍的现象。全国新设砂石矿权数量 915 宗（已成交），其中新疆新设砂石矿权数量最多，为 240 宗。

7、玻璃纤维及制品

据中国玻璃纤维工业协会数据，2023 年我国玻璃纤维纱总产量达到 723 万吨，同比增长 5.2%，规模以上玻璃纤维及制品制造企业主营业务收入同比降低 9.6%，利润总额同比下降 51.4%，达到 97 亿元。其中，各类高性能及特种玻纤纱（不含高量及超细纱）总产量约为 9.8 万吨，同比增长约 11.3%。2023 年我国玻璃纤维增强复合材料制品总产量规模约为 672 万吨，同比增长 4.8%。

2023 年我国玻璃纤维及制品出口总量为 179.7 万吨（除玻璃棉及其制品），同比增长 3.5%；出口金额 26.6 亿美元，同比下降 11.5%。2023 年我国玻璃纤维及制品进口总量为 11.7 万吨（除玻璃棉及其制品），同比下降 1.5%；进口金额累计 7.6 亿美元，比去年下降 7.2%。

四、2024 年建材行业发展趋势

（一）需求趋势分析

1、更高起点上的高质量发展

党的二十大报告指出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。要坚持以推动高质量发展为主题，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平，加快建设现代化经济体系，着力提高全要素生产率，着力提升产业链供应链韧性和安全水平，着力推进城乡融合和区域协调发展，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

今年政府工作报告提出了经济社会发展总体要求和主要预期目标，明确 2024 年国内生产总值增长 5% 左右，这是在充分考虑了国内依然存在的需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力和复杂严峻的外部经济环境下较为稳健有力的目标，能更好地兼顾“质的有效提升”和“量的合理增长”，有利于引导全社会更加注重提高经济发展质量和效益。

2、基本建设

2023 年四季度中央财政决定增发 1 万亿国债，主要投向“防灾减灾”等基建领域，显示出中央对于 2024 年基建投资的支持力度。2024 年政府投资重点从传统基建转向“三大工程”——保障房建设、

城中村改造和“平急两用”公共基础设施建设，国内绝大多数省份和重点城市今年将实施城市更新行动、加快推进三大工程建设作为今年工作重点任务，并提出了2024年城市更新、城中村改造、保障性住房建设等的具体建设目标。各省市陆续发布2024年重点建设项目名单与重大工程计划，各地项目呈现数量、规模增大，项目质量、结构持续优化的特点。

2023年重大项目计划投资额高于2022年，但受项目准备不足等影响，实际批复投资额有所下降。以23个主要省市为样本，2023年重大项目计划投资额较去年增长13.6%，但受项目准备不足、难开工、进展慢等问题掣肘，1—11月发改委审批项目投资额同比下降约11.8%，各地月均重大项目开工投资额4.2万亿元、低于去年同期的4.7万亿元。

3、乡村振兴

2024年中央一号文件指出，要学习运用“千万工程”经验，推进乡村全面振兴。重点工作是“三个提升”：提升乡村产业发展水平、提升乡村建设水平、提升乡村治理水平。

乡村产业发展方面，要加快构建农林牧渔并举、产加销贯通、农文旅融合的现代乡村产业体系。未来5到10年，仅高标准农田、设施农业等投资需求就有近15万亿元。乡村建设方面，要围绕“农村基本具备现代生活条件”的目标，补齐农村基础设施和公共服务的短

板，包括农村水、电、路、气、房、信息等基础设施建设，完善教育、医疗、养老等农村公共服务体系。

4、消费升级

伴随着市场经济水平的提高和居民消费需求的升级，必然带动新一轮建材消费的升级，中国建筑材料联合会适时提出“宜业尚品 造福人类”，就是旨在引导行业适应社会的发展，满足人们对美好生活的需求。

当前消费升级趋势正在向建材领域快速渗透。居住消费支出是居民各项消费中仅次于食品的第二大支出，且由于其更新频率低，犯错成本高，因此容错率低，理论上消费者对建材产品品质应该有更高要求。随着房屋新建需求高速增长结束，房屋将重新回归满足消费者更高品质居住需求的产品属性，作为投资品的金融属性减弱，消费者对房屋质量的重视程度提升，建材行业迎来消费升级下集中度提升的大机遇。

新修订的《住宅设计规范》GB 50096—2021 将于 2022 年 4 月实施，其中对室内居住环境质量方面，提出了更高的要求，声环境向国际先进指标看齐；电梯设置、层高、阳台等更加适合人们安全舒适的需求。后者明确了防水设计工作年限，屋面不低于 20 年、室内工程不低于 25 年、地下工程不低于工程结构设计工作年限，对于外墙则根据所在地区工程防水使用环境判断、1 级防水等级外墙需要 1 道以上防水层，进一步提高了建筑和市政防水工程质量要求。

城市老旧住宅改造、翻修、加装电梯等为建材市场提供持续稳定的需求空间。

5、人口政策

我国于2015年12月27日十二届全国人大常委会第十八次会议通过了关于修改人口与计划生育法的决定，修改后的计生法明确国家提倡一对夫妻生育两个子女。这是自实行“计划生育”政策以来我国人口政策的一次重大调整。根据第七次全国人口普查结果，二孩生育率在我国呈现出明显的提升趋势。

2021年5月，为了能够进一步推动生育率实现增长，国家又出台了三孩政策。在人口组合政策方面，税费优惠和补贴等生育、家庭发展支持类政策不断加大力度。各地自2022年以来密集出台了针对多孩家庭的优化限购、降低首付比例、发放奖励或购房补贴、提高公积金贷款额度等购房政策。预期未来政策还将会不断完善深化，提升我国的适度生育水平。二孩政策虽然没有实现对人口出生率下降的快速遏制，但给全国的房地产业注入了新的增长点，特别是使中小城市和乡镇房地产回升。

6、国际市场

建材出口面临百年未有之变局和具有不确定性的中美关系，中美仍处于长期摩擦的局面，影响其他国家作出各种各样的选择和反应；

“一带一路”倡议和“走出去”战略的推进，特别是东盟和中东的外贸环境发生变化，将为我国建材行业开拓新的市场空间。

根据海关总署数据，2023 年，我国出口家具及其零件、玩具、灯具/照明装置及其零件、陶瓷产品的这四类金额 1730.803 亿美元，占我国全年出口贸易总额的 5.12%；2023 年，1—12 月份，建材及非金属矿商品出口金额 439.6 亿美元，同比下降 11.0%。扣除汇率变动、价格下降影响，建材出口实际增长约 4.2%。建材大部分产品出口均出现“量增价跌”的情况；技术玻璃、萤石等商品出口呈现“量价齐增”。

2024 年我国建材出口面临严峻复杂的国际贸易环境，受汇率升值、海运费用增加等影响，建材出口（含非金属矿采选和制品）和全国货物出口一样延续下行周期。

（二）发展趋势

建材工业发展的总体趋势没有变，仍然是从满足基本需求向满足人民日益增长的美好生活需要转变，已经从量的高速增长转变为全面高质量的增长。

“十四五”时期工业和信息化工作将推进产业基础高级化、产业链现代化，推进数字产业化和产业数字化，构建大中小企业融通创新的产业生态，实现制造强国、网络强国建设迈上新台阶。

1、结构调整领域

二十大报告中明确提出要“建设现代化产业体系”，2023年5月又进一步强调，要“推进产业智能化、绿色化、融合化，建设具有完整性、先进性、安全性的现代化产业体系”。中国建筑材料联合会面向全行业提出，更加合理的产业结构是构建现代化建材产业体系的主要特征。以加快建材行业向先进制造业转型为特征，推动作为建材行业主体的建材传统产业，聚焦绿色化、高端化、智能化，培育形成新的发展动力、打造竞争新优势，形成先进企业不断创新发展提升市场竞争力，落后企业主动淘汰落后工艺装备实现转型发展的良性发展生态，聚焦新市场、新业态、新需求，支持培育高性能复合材料、建材节能环保、建材高端装备制造、战略性新兴产业等新兴产业，拓展完善建材服务应用领域。

2、经济增长领域

2023年我国经济处在回稳复苏和产业升级的关键期，稳增长成为宏观政策的首要任务，在这种背景下，工业和信息化部联合多部门发布了《建材行业稳增长工作方案》，提出2023年和2024年，力争工业增加值增速分别为3.5%、4%左右。在扩大有效投资、提升有效供给、推广绿色建材、深化国际合作四方面举措的共同推进下，行业各方形成合力，建材行业将走向大宗产品升级、新材料供给能力提升的提质增效之路，产业高端化智能化绿色化水平不断提升。

3、转型升级领域

发展绿色建材是建材工业转型升级的主要方向和供给侧结构性改革的必然选择，同时也是城乡建设绿色发展和美丽乡村建设的重要支撑。《建材行业稳增长工作方案》提出，2023—2024 年绿色建材、矿物功能材料、无机非金属新材料等规上企业营业收入年均增长 10% 以上，主要行业关键工序数控化率达到 65% 以上。

《绿色建材产业高质量发展实施方案》提出 2026 年，绿色建材年营业收入超过 3000 亿元，2024—2026 年年均增长 10% 以上。总计培育 30 个以上特色产业集群，建设 50 项以上绿色建材应用示范工程，政府采购政策实施城市不少于 100 个，绿色建材产品认证证书达到 12000 张，绿色建材引领建材高质量发展、保障建筑品质提升的能力进一步增强。到 2030 年，绿色建材全生命周期内“节能、减排、低碳、安全、便利和可循环”水平进一步提升，形成一批国际知名度高的绿色建材生产企业和产品品牌。

4、节能减排绿色发展领域

发改委《高耗能行业重点领域节能降碳改造升级实施指南（2022 年版）》要求，到 2025 年，水泥（熟料）、建筑、卫生陶瓷行业能效标杆水平以上的产能比例达到 30%，玻璃行业能效标杆水平以上产能比例达到 20%，能效基准水平以下产能基本清零，行业节能降碳效果显著，绿色低碳发展能力大幅增强。

《建材行业碳达峰实施方案》中明确“十四五”水泥、玻璃等重点产品单位能耗与碳排等降低 3% 以上，“十五五”绿色低碳关键技

术产业化重大突破，原燃料替代水平大幅提高，基本建立绿色低碳循环发展的产业体系。《建材行业稳增长工作方案》进一步明确，2024年水泥、玻璃、陶瓷行业能效标杆水平以上产能占比超过15%。

（三）2024 年行业热点

1、行业加快绿色低碳转型

当前，建材行业绿色化发展不仅成为行业共识，也被认为是建材行业转型升级的必由之路。随着“双碳”国家战略的不断推进，及绿色建材产品标准、认证、标识、采信的不断完善，建材行业的绿色低碳转型将全面提速，表现为：从环保约束、政策支持的外部条件，转变为企业降低成本、减少资源依赖、转换发展动能的内生动力；从侧重于生产制造过程的减碳降碳、环保节能，扩展到低碳材料与技术的研发、产品的绿色设计等全体系、全生命周期的绿色化。

2、产业链上下游协同发展加深

当前面对转型期，行业内部分化加大，行业集中度将逐步提高。在困境中崛起的优势企业，为了稳定上游供应、降低经营风险，势必将更加自主地加快产业链布局，向产业链上下游延伸，加强产业链协作、共同发展。同时，在绿色建材推广应用方面，随着政府采购支持绿色建材、新建建筑绿色建材应用比例规定等政策的不断推进，将极大促进绿色建材与绿色建筑协同发展，在构建建材绿色产业链上形成合力。

3、建材企业提升碳资产管理能力迫在眉睫

随着水泥等建材被纳入全国碳交易市场时间的迫近，碳资产管理对于建材行业企业益发重要。管理好碳资产，不仅有助于降低碳排放，还能为企业带来经济效益，帮助企业可持续发展。一是要认识到碳资产管理工作的的重要性，如果碳管理水平落后，将可能导致企业不科学地购买碳排放权，直接造成企业经济损失；二是建材行业目前亟需具有针对性的碳资产管理工具，适用于地区、规模、行业类别差异都较大的建材企业的碳资产管理工具亟需行业内外合作开发。

4、数字技术在建材工业重点环节深度赋能应用

2024 年 1 月工业和信息化部等九部门联合印发《原材料工业数字化转型工作方案（2024—2026 年）》，其中对于建材行业数字化转型发展目标是到 2026 年，建材行业生产制造智能化、经营管理数字化水平明显提升，关键工序数控化率达到 70%以上，关键业务环节全面数字化比例达到 55%以上。在方案的指引下，数字技术将在建材工业的重点细分行业，在研发设计、生产制造、经营管理、市场服务等重要环节实现深度应用，将加快推进工艺、装备、软件、网络的系统集成和深度融合。

5、系统谋划和分类施策推进固体废弃物利用

2024 年 1 月国务院办公厅《关于加快构建废弃物循环利用体系的意见》（国办发〔2024〕7 号）提出，到 2025 年，尾矿、粉煤灰、

煤矸石、冶炼渣、工业副产石膏、建筑垃圾、秸秆等大宗固体废弃物年利用量达到 40 亿吨，新增大宗固体废弃物综合利用率达到 60%。到 2030 年，建成覆盖全面、运转高效、规范有序的废弃物循环利用体系。针对重点工业固废将进行精准发力的分类施策，如 2023 年已经开始的磷石膏综合利用从源头开始的系统化治理方式；如赤泥跨行业、多领域协同的综合利用方式等。同时更加注重系统化推进工作，不仅在综合利用过程中强调要政策协同、部门协同、区域协同、产业协同，更要大力推进资源循环型生产模式，推进企业内、园区内、产业间能源梯级利用、水资源循环利用、固体废弃物综合利用，加强工业余压余热和废气废液资源化利用。最终目标是推进生态工业园区建设。

注：文内数据主要来源于对国家统计局、中国统计年鉴摘要 2022、中国建筑材料联合会及建材工业各专业协会等向社会公布数据的整理。

附录

一、相关政策名录 (2023 年)

部门	发布日期	政策名称	重点内容	所属领域
工业和信息化部等 17 部门	2023.1	《“机器人+”应用行动实施方案》	开发专业化、定制化的解决方案和软硬件产品,积累模型库、工艺软件包等经验知识,深度融合机器人控制软件和集成应用系统,推动在建材等已形成较大规模应用的行业,卫浴、陶瓷等细分领域,喷釉、修胚、抛光、打磨、焊接、喷涂、搬运、码垛等关键环节应用	行业发展
中共中央 国务院	2023.2	《质量强国建设纲要》	提高建筑材料质量水平。加快高强度高耐久、可循环利用、绿色环保等新型建材研发与应用,推动钢材、玻璃、陶瓷等传统建材升级换代,提升建材性能和品质。大力发展绿色建材,完善绿色建材产品标准和认证评价体系,倡导选用绿色建材。鼓励企业建立装配式建筑部品部件生产、施工、安装全生命周期质量控制体系,推行装配式建筑部品部件驻厂监造。落实建材生产和供应单位终身责任	行业发展
工业和信息化部等 8 部门	2023.8	《建材行业稳增长工作方案》	从绿色化、智能化、重点项目方面扩大有效投资;开展建材行业增品种、提品质、创品牌“三品”行动等工作提升新材料、绿色产品供给	行业发展
工业和信息化部	2023.8	《制造业技术创新体系建设和应用实施意见》	到 2025 年,形成一套科学适用、标准规范的制造业技术创新体系构建方法,基本建立涵盖制造业各门类重点产业典型产品的技术体系,分类分级建立短板技术攻关库、长板技术储备库及先进适用技术推广库等;到 2027 年,建成先进的制造业技术创新体系等	行业发展

工业和信息化部等八部门	2023.12	《加快传统制造业转型升级的指导意见》	大力开发智能家居、绿色建材等领域新产品；落实工业领域和有色、建材等重点行业碳达峰实施方案，完善工业节能管理制度，推进节能降碳技术改造；推进钢铁、建材、等产业耦合发展，推广资源协同利用等模式，推动行业间首尾相连、互为供需和生产装置互联互通，实现能源资源梯级利用和产业循环衔接	行业发展
住房和城乡建设部等11部门	2023.1	《农房质量安全提升工程专项推进方案》	推动绿色建材下乡，加快节能低碳、安全性好、性价比高的绿色建材推广应用	绿色建材
财政部等3部门办公厅	2023.3	《政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策项目实施指南》	从建设工程项目可研编制、设计与审查、政府采购、施工、检测、验收到评价全流程突出具体要求，推进政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施	绿色建材
工业和信息化部等6部门办公厅	2023.3	《关于开展2023年绿色建材下乡活动的通知》	开展2023年绿色建材下乡活动，加快节能低碳、安全性好、性价比高的绿色建材推广应用	绿色建材
国务院办公厅	2023.7	《关于恢复和扩大消费措施的通知》	开展绿色建材下乡活动，鼓励有条件的地区对绿色建材消费予以适当补贴或贷款贴息	绿色建材
商务部等13部门	2023.7	《关于促进家居消费若干措施的通知》	不断推动统一的绿色产品标准、认证、标识体系建设。已发布4批18种统一的绿色产品标准评价清单和认证目录，涵盖绿色建材、家具、冰箱、厨卫五金等家居产品	绿色建材
商务部等9部门办公厅	2023.7	《县域商业三年行动计划（2023-2025年）》	继续支持绿色建材等绿色产品下乡，完善售后回收服务网络，促进农村大宗商品消费更新换代	绿色建材
工业和信息化部等10部门	2023.12	《绿色建材产业高质量发展实施方案》	指导未来3年乃至更长一段时间绿色建材产业高质量发展，为加快推进新型工业化提供有力支撑	绿色建材
国家认监委	2023.12修订	《绿色建材产品分级认证实施通则》	完善绿色建材产品认证实施程序，进一步提高绿色建材产品认证有效性	绿色建材

工业和信息化部	2023.2	《工业节能监察办法》	理顺工业节能监察职责分工,健全工业节能监察体系,督促工业企业落实《节约能源法》有关法律制度,实现自身节能降耗,依法合理科学用能	节能 减排
国家发展改革委等5部门	2023.6	《工业重点领域能效标杆水平和基准水平(2023年版)》	要求此前明确的水泥、玻璃、陶瓷等25个重点领域,原则上应在2025年底前完成相关工作	节能 减排
国务院	2023.12	《空气质量持续改善行动计划》	重点区域进一步提高落后产能能耗、环保、质量、安全、技术等要求;加快完善重点行业和领域大气污染物排放标准、能耗标准;完善重点行业企业绩效分级指标体系;在水泥等行业和物流园区发展零排放货运车队;高质量推进水泥、等重点行业及燃煤锅炉超低排放改造;推进玻璃、石灰、矿棉、有色等行业深度治理	节能 减排
国家标准委等11部门	2023.4	《碳达峰碳中和标准体系建设指南》	围绕基础通用标准,以及碳减排、碳清除、碳市场等发展需求,基本建成碳达峰碳中和标准体系。提出到2025年,制修订不少于1000项国家标准和行业标准,主要行业碳核算核查实现标准全覆盖,重点行业和产品能耗能效标准指标稳步提升	双碳
生态环境部	2023.10	《温室气体自愿减排交易管理办法(试行)》	对自愿减排交易及其相关活动的各环节作出规定。生态环境部发布的第一批CCER方法学包括造林碳汇、并网光热发电、并网海上风力发电和红树林营造	双碳
国家发展改革委	2023.10	《国家碳达峰试点建设方案》	在全国范围内选择100个具有典型代表性的城市和园区开展碳达峰试点建设	双碳
工业和信息化部等4部委	2023.7	《国家工业资源综合利用先进适用工艺技术设备目录(2023年版)》	涵盖工业固废减量化、工业固废综合利用、再生资源回收利用、再制造等领域,促进工业资源的有效利用和减少工业固体废物的产生	目录 类

科技部	2023.10	《国家绿色低碳先进技术成果目录》	包括固体废物处理处置及资源化领域、节能减排与低碳领域等6个领域,包括工业烟气除尘脱硫脱硝及多污染物协同控制等85项技术成果	目录类
国家发展和改革委员会	2023.12	《产业结构调整指导目录(2024年本)》	包括建材行业中水泥行业超低排放技术等11项鼓励类;黏土空心砖生产线等10项限制类目录;平拉工艺平板玻璃生产线等26项淘汰类	目录类

二、建材企业 500 强榜单 (2023)

每年由中国建筑材料企业管理协会发布。

序号	企业名称	所属地	行业	企业性质
1	中国建材集团有限公司	北京	综合	国有
2	安徽海螺集团有限责任公司	安徽	综合	国有
3	北京金隅集团股份有限公司	北京	综合	国有
4	红狮控股集团有限公司	浙江	水泥	民营
5	江苏金峰水泥集团有限公司	江苏	综合	民营
6	山东南山铝业股份有限公司	山东	铝型材	多元化股份
7	北京东方雨虹防水技术股份有限公司	北京	防水材料	多元化股份
8	中国联塑集团控股有限公司	中国香港	塑料管材	多元化股份
9	华新水泥股份有限公司	湖北	水泥	多元化股份
10	建华建材（中国）有限公司	江苏	混凝土制品	民营
11	华润水泥控股有限公司	中国香港	水泥	多元化股份
12	福耀玻璃工业集团股份有限公司	福建	玻璃	多元化股份
13	信义玻璃控股有限公司	中国香港	玻璃	多元化股份
14	中建西部建设股份有限公司	新疆	综合	国有
15	山东山水水泥集团有限公司	山东	水泥	多元化股份
16	浙江中财管道科技股份有限公司	浙江	塑料管材	多元化股份
17	福莱特玻璃集团股份有限公司	浙江	玻璃	多元化股份
18	中国南玻集团股份有限公司	广东	玻璃	多元化股份
19	九牧集团有限公司	福建	卫浴产品、五金配件	民营
20	安徽建工建材科技集团有限公司	安徽	综合	国有
21	广西柳工机械股份有限公司	广西	机械与装备	国有
22	广东兴发铝业有限公司	广东	铝型材	多元化股份
23	天津市新宇彩板有限公司	天津	彩涂板	民营
24	株洲旗滨集团股份有限公司	湖南	玻璃	多元化股份
25	吉林亚泰（集团）股份有限公司	吉林	综合	多元化股份
26	首钢集团有限公司矿业公司	河北	综合	国有
27	江西万年青水泥股份有限公司	江西	水泥	多元化股份
28	三棵树涂料股份有限公司	福建	涂料	多元化股份
29	科达制造股份有限公司	广东	机械与装备	多元化股份
30	天瑞水泥集团有限公司	河南	水泥	多元化股份
31	江苏磊达股份有限公司	江苏	水泥	民营

32	广铝集团有限公司	广东	铝型材	民营
33	德华兔宝宝装饰新材股份有限公司	浙江	地板、纤维板	多元化股份
34	马可波罗控股股份有限公司	广东	建筑陶瓷	多元化股份
35	中国葛洲坝集团水泥有限公司	湖北	水泥	国有
36	河北迎新玻璃集团有限公司	河北	玻璃	多元化股份
37	公元股份有限公司	浙江	塑料管材	多元化股份
38	大亚圣象家居股份有限公司	江苏	地板、纤维板	多元化股份
39	箭牌家居集团股份有限公司	广东	卫浴产品、配件	多元化股份
40	金晶（集团）有限公司	山东	玻璃	多元化股份
41	新明珠集团股份有限公司	广东	建筑陶瓷	民营
42	娲石水泥集团有限公司	湖北	水泥	民营
43	甘肃上峰水泥股份有限公司	甘肃	水泥	多元化股份
44	陕西建材科技集团股份有限公司	陕西	水泥	国有
45	河南鑫泰铝业有限公司	河南	彩涂卷板、铝单板	多元化股份
46	科顺防水科技股份有限公司	广东	防水材料	多元化股份
47	宏大爆破工程集团有限责任公司	广东	矿山开采	多元化股份
48	尧柏特种水泥集团有限公司	陕西	水泥	民营
49	广东坚美铝型材厂（集团）有限公司	广东	铝型材	多元化股份
50	浙江兆弟控股有限公司	浙江	预应力混凝土异型 预制桩	民营
51	浙江伟星新型建材股份有限公司	浙江	塑料管材	多元化股份
52	河北奥润顺达窗业有限公司	河北	门窗	民营
53	广东东鹏控股股份有限公司	广东	建筑陶瓷、卫生洁具	多元化股份
54	广东三和管桩股份有限公司	广东	混凝土制品	多元化股份
55	山东万山集团有限公司	山东	混凝土外加剂	民营
56	上海建材（集团）有限公司	上海	综合	国有
57	蒙娜丽莎集团股份有限公司	广东	建筑陶瓷	多元化股份
58	广东华润涂料有限公司	广东	涂料	多元化股份
59	四川华西绿舍建材有限公司	四川	预拌混凝土	国有
60	广东塔牌集团股份有限公司	广东	水泥	多元化股份
61	广东宏宇集团有限公司	广东	建筑陶瓷	民营
62	江苏诚意集团有限公司	江苏	水泥	民营
63	金圆环保股份有限公司	吉林	水泥	多元化股份
64	西藏建工建材集团有限公司	西藏	综合	国有
65	重庆美心（集团）有限公司	重庆	门窗	民营
66	四川峨胜水泥集团股份有限公司	四川	水泥	民营
67	广东豪美新材股份有限公司	广东	铝型材	多元化股份
68	广西登高集团有限公司	广西	水泥	民营
69	志邦家居股份有限公司	安徽	整体厨房、全屋定	多元化股份

			制、木门墙板	
70	福建金牛水泥有限公司	福建	水泥	民营
71	成都建工建材有限责任公司	四川	贸易	国有
72	福建龙麟集团有限公司	福建	水泥	民营
73	万华禾香板业（公安县）有限责任公司	湖北	板材	民营
74	濮阳濮耐高温材料（集团）股份有限公司	河南	耐火材料	多元化股份
75	康泰塑胶科技股份有限公司	四川	塑料管材	民营
76	嘉宝莉化工集团股份有限公司	广东	涂料	多元化股份
77	武安市新峰水泥有限责任公司	河北	水泥	民营
78	深圳市汇基实业发展集团有限公司	广东	预拌混凝土	民营
79	四川威玻新材料集团有限公司	四川	玻璃纤维	民营
80	中国玻璃控股有限公司	中国香港	玻璃	多元化股份
81	云南水泥建材集团有限公司	云南	水泥	国有
82	大自然家居（中国）有限公司	广东	地板	民营
83	兰州宏建建业集团有限公司	甘肃	预拌混凝土、装饰新材料	民营
84	厦门建霖健康家居股份有限公司	福建	厨卫产品	多元化股份
85	湖南湘江涂料集团有限公司	湖南	涂料	民营
86	广西鱼峰集团有限公司	广西	水泥	国有
87	海南华盛水泥控股有限公司	海南	水泥	民营
88	承德天宝矿业集团有限公司	河北	砂石	民营
89	垒知控股集团股份有限公司	福建	预拌混凝土、外加剂	多元化股份
90	四川兴事发门窗有限责任公司	四川	门窗	民营
91	山西中德投资集团有限公司	山西	塑钢型材、铝型材	民营
92	四川省星船城水泥股份有限公司	四川	水泥	民营
93	浙江尖峰集团股份有限公司	浙江	水泥	多元化股份
94	广东顺成陶瓷集团有限公司	广东	建筑陶瓷	民营
95	新疆青松建材化工（集团）股份有限公司	新疆	水泥	多元化股份
96	东方希望重庆水泥有限公司	重庆	水泥	民营
97	江苏苏博特新材料股份有限公司	江苏	混凝土外加剂	多元化股份
98	德威特涂料有限公司	安徽	保温材料	民营
99	河南锦荣水泥有限公司	河南	水泥	民营
100	山东崇正控股集团有限公司	山东	水泥	民营
101	河南安彩高科股份有限公司	河南	玻璃	多元化股份
102	杭州诺贝尔陶瓷有限公司	浙江	建筑陶瓷	民营
103	山东鲁碧建材有限公司	山东	水泥	国有
104	惠州市光大水泥企业有限公司	广东	水泥	民营
105	江山虎集团有限公司	浙江	水泥	民营
106	盘固水泥集团有限公司	江苏	水泥	民营

107	成都阳光铝制品有限公司	四川	铝型材	民营
108	惠达卫浴股份有限公司	河北	卫浴产品	多元化股份
109	湖北京兰水泥集团有限公司	湖北	水泥	民营
110	宁波中淳高科股份有限公司	浙江	混凝土制品	民营
111	山东鲁阳节能材料股份有限公司	山东	耐火材料	多元化股份
112	广州海鸥住宅工业股份有限公司	广东	卫浴产品	多元化股份
113	广东恒洁卫浴有限公司	广东	卫浴产品	民营
114	佛山欧神诺陶瓷有限公司	广东	建筑陶瓷	多元化股份
115	宁波富达股份有限公司	浙江	水泥	多元化股份
116	新福兴玻璃工业集团有限公司	福建	玻璃	民营
117	厦门松霖科技股份有限公司	福建	卫浴产品	多元化股份
118	齐峰新材料股份有限公司	山东	装饰装修材料	多元化股份
119	南京高精齿轮集团有限公司	江苏	机械与装备	民营
120	亚士创能科技（上海）股份有限公司	上海	涂料	多元化股份
121	浙江五龙新材股份有限公司	浙江	混凝土外加剂	民营
122	宏源防水科技集团有限公司	山东	防水材料	民营
123	大禹防水建材集团有限公司	辽宁	防水材料	民营
124	惠州市罗浮山水泥集团有限公司	广东	水泥	民营
125	山东东宏管业股份有限公司	山东	塑料管材	多元化股份
126	河南孟电集团水泥有限公司	河南	水泥	民营
127	安徽晶宫绿建集团有限公司	安徽	预拌混凝土、砂浆	民营
128	陕西声威建材集团有限公司	陕西	水泥	民营
129	福建省闽发铝业股份有限公司	福建	铝型材	多元化股份
130	广东天安新材料股份有限公司	广东	装饰材料	多元化股份
131	成都硅宝科技股份有限公司	四川	硅酮密封胶	多元化股份
132	武汉长利新材料科技股份有限公司	湖北	玻璃	多元化股份
133	浙江省建材集团有限公司	浙江	预制构件、预拌混凝土	国有
134	福建水泥股份有限公司	福建	水泥	多元化股份
135	宁夏青龙管业集团股份有限公司	宁夏	混凝土制品	多元化股份
136	金昌水泥（集团）有限责任公司	甘肃	水泥	国有
137	广东巴德士新材料有限公司	广东	涂料	民营
138	浙江枫叶管业科技股份有限公司	浙江	塑料管材	民营
139	安徽珍珠水泥集团股份有限公司	安徽	水泥	民营
140	江西太阳陶瓷有限公司	江西	建筑陶瓷	民营
141	厦门路桥翔通股份有限公司	福建	预拌混凝土	国有
142	陕西煤化新材料集团有限责任公司	陕西	预拌混凝土、砂石	国有
143	辽宁大鹰水泥集团有限公司	辽宁	水泥	民营
144	广东中亚铝业有限公司	广东	多元化股份	民营

145	展辰新材料集团股份有限公司	广东	涂料	多元化股份
146	广东新润成陶瓷有限公司	广东	建筑陶瓷	民营
147	湖北亿钧耀能新材股份公司	湖北	玻璃	民营
148	广东华昌集团有限公司	广东	铝型材、门窗	民营
149	成都川路塑胶集团有限公司	四川	塑料管材	多元化股份
150	北京市建国伟业防水材料有限公司	北京	防水材料	民营
151	深圳市卓宝科技股份有限公司	广东	防水材料	民营
152	内蒙古蒙西水泥股份有限公司	内蒙古	水泥	民营
153	湖北国创高新材料股份有限公司	湖北	改性沥青	多元化股份
154	江西抚州中恒管桩有限公司	江西	混凝土制品	民营
155	广东伟业铝厂集团有限公司	广东	铝型材、门窗	民营
156	江苏凯伦建材股份有限公司	江苏	防水材料	多元化股份
157	佛山市汇江混凝土有限公司	广东	预拌混凝土	民营
158	广东美涂士建材股份有限公司	广东	涂料	民营
159	重庆三圣实业股份有限公司	重庆	预拌混凝土	多元化股份
160	埃美柯集团有限公司	浙江	卫浴产品	民营
161	中钢洛耐科技股份有限公司	河南	耐火材料	国有
162	广西丰林木业集团股份有限公司	广西	纤维板	多元化股份
163	山西建投物资贸易有限公司	山西	综合	国有
164	沙河市安全实业有限公司	河北	玻璃	民营
165	广东新中源陶瓷有限公司	广东	建筑陶瓷	民营
166	福建春驰集团新丰水泥有限公司	福建	水泥	民营
167	梧州市毅马五金制品有限公司	广西	五金	民营
168	大连细扬防水工程集团有限公司	辽宁	防水材料、防水工程	民营
169	德尔未来科技控股集团股份有限公司	江苏	地板	多元化股份
170	深圳市中天元实业有限公司	广东	预拌混凝土	民营
171	厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司	福建	卫浴产品	多元化股份
172	嘉寓控股股份公司	北京	门窗	多元化股份
173	山东陆宇塑胶工业有限公司	山东	塑料管材	民营
174	肇庆市将军陶瓷有限公司	广东	建筑陶瓷	民营
175	河南省淅川水泥有限公司	河南	水泥	民营
176	广东博德精工建材有限公司	广东	建筑陶瓷	民营
177	广东华艺卫浴实业有限公司	广东	卫浴产品	民营
178	杭州之江有机硅化工有限公司	浙江	硅酮密封胶	民营
179	重庆市南桐特种水泥有限责任公司	重庆	水泥	国有
180	潍坊京九防水工程集团有限公司	山东	防水材料	民营
181	淮北相山水泥有限责任公司	安徽	水泥	国有
182	江苏鹏飞集团股份有限公司	江苏	机械与装备	民营
183	广东能强陶瓷有限公司	广东	建筑陶瓷	民营

184	湖南印山实业集团股份有限公司	湖南	水泥	民营
185	重庆金九建材集团有限公司	重庆	水泥	民营
186	陕西物流建材供应链管理有限公司	陕西	贸易、物流	多元化股份
187	广西合山虎鹰建材有限公司	广西	水泥	民营
188	山东重山集团有限公司	山东	水泥	民营
189	广东雄塑科技集团股份有限公司	广东	塑料管材	多元化股份
190	浙江豪龙控股集团有限公司	浙江	水泥	民营
191	山东东华科技有限公司	山东	水泥	国有
192	海南瑞泽新型建材股份有限公司	海南	预拌混凝土	多元化股份
193	江西瑞阳陶瓷集团	江西	建筑陶瓷	民营
194	湖北南桂铝业集团有限公司	湖北	铝型材	民营
195	江苏鹤林水泥有限公司	江苏	水泥	民营
196	河北新玻尔瓷业有限公司	河北	建筑陶瓷	民营
197	广东金意陶陶瓷集团有限公司	广东	建筑陶瓷	民营
198	恩平市新锦成陶瓷有限公司	广东	建筑陶瓷	民营
199	云南建投绿色高性能混凝土股份有限公司	云南	预拌混凝土	国有
200	广州市伟正木制品有限公司	广东	木塑材料	民营
201	寿光市润达新型建材有限公司	山东	预拌混凝土、砂浆	民营
202	重庆四方新材股份有限公司	重庆	预拌混凝土	民营
203	上海隧道工程有限公司构件分公司	上海	预制构件	国有
204	蕉岭县龙腾旋窑水泥有限公司	广东	水泥	民营
205	胜利新大实业集团有限公司	山东	复合材料	民营
206	武穴市民本矿产资源开发有限公司	湖北	砂石	民营
207	江苏丽岛新材料股份有限公司	江苏	彩涂板	多元化股份
208	滨州裕阳铝业有限公司	山东	铝型材	民营
209	东莞大宝化工制品有限公司	广东	涂料	民营
210	燕新控股集团有限公司	河北	水泥	民营
211	福建辉煌厨卫有限公司	福建	卫浴产品	民营
212	洛阳北方玻璃技术股份有限公司	河南	玻璃	多元化股份
213	山一铝业集团有限公司	山东	铝型材	民营
214	山东申丰水泥集团有限公司	山东	水泥	国有
215	广州集泰化工股份有限公司	广东	硅酮密封胶、涂料	多元化股份
216	湖北菲利华石英玻璃股份有限公司	湖北	玻璃	多元化股份
217	江苏正威新材料股份有限公司	江苏	玻璃纤维	多元化股份
218	广东昊晟陶瓷有限公司	广东	建筑陶瓷	民营
219	徐州市龙山水泥有限公司	江苏	水泥	民营
220	江苏沂淮水泥有限公司	江苏	水泥	民营
221	溪石集团发展有限公司	福建	石材	民营

222	山东山铝环境新材料有限公司	山东	水泥	国有
223	涿源县奥威矿业投资有限公司	河北	砂石	民营
224	泰泰隆建材集团公司	河南	水泥	民营
225	彭水县茂田能源开发有限公司	重庆	水泥	民营
226	四川三星新材料科技股份有限公司	四川	铝型材	多元化股份
227	四川兰丰水泥有限公司	四川	水泥	民营
228	新疆天山建材（集团）有限责任公司	新疆	综合	国有
229	中亿丰罗普斯金材料科技股份有限公司	江苏	铝型材	多元化股份
230	浙江红鹰集团股份有限公司	浙江	耐火材料	民营
231	厦门万里石股份有限公司	福建	石材	多元化股份
232	石家庄市曲寨水泥有限公司	河北	水泥	民营
233	宁夏瀛海集团实业有限公司	宁夏	水泥	民营
234	泰石节能材料股份有限公司	山东	保温材料	民营
235	唐山泓泰水泥有限公司	河北	水泥	民营
236	泉头集团枣庄金桥旋窑水泥有限公司	山东	水泥	民营
237	福建南方路面机械股份有限公司	福建	机械与装备	民营
238	南宁浮法玻璃有限责任公司	广西	建筑玻璃	国有
239	广西扶绥润泓木业有限公司	广西	板材	民营
240	山东乐化漆业股份有限公司	山东	涂料	民营
241	江苏兰陵化工集团有限公司	江苏	涂料	民营
242	上海斯米克建筑陶瓷有限公司	上海	建筑陶瓷	多元化股份
243	贵港市业成木业有限公司	广西	板材	民营
244	广西三威家居新材股份有限公司	广西	板材	多元化股份
245	富思特新材料科技发展股份有限公司	北京	涂料	民营
246	安徽马钢嘉华新型建材有限公司	安徽	矿渣微粉	国有
247	赣州新型建材投资有限责任公司	江西	砂石、预拌混凝土	国有
248	焦作千业水泥有限责任公司	河南	水泥	国有
249	内蒙古天皓水泥集团有限公司	内蒙古	水泥	民营
250	顾地科技股份有限公司	湖北	塑料管材	多元化股份
251	广西盛达混凝土有限公司	广西	预拌混凝土	民营
252	重庆新美鱼博洋铝业有限公司	重庆	铝型材	民营
253	重庆驰旭混凝土有限公司	重庆	预拌混凝土	民营
254	浙江广天构件集团股份有限公司	浙江	预制构件	民营
255	山东龙泉管业股份有限公司	山东	混凝土制品	多元化股份
256	深圳市正强投资发展有限公司	广东	预拌混凝土	民营
257	云南红塔滇西水泥股份有限公司	云南	水泥	国有
258	溧阳中材重型机器有限公司	江苏	机械与装备	民营
259	浙江友邦集成吊顶股份有限公司	浙江	集成吊顶	多元化股份
260	嘉兴欣创混凝土制品有限公司	浙江	混凝土制品	民营

261	亚细亚新材料科技股份有限公司	上海	建筑陶瓷	民营
262	欣叶安康科技股份有限公司	安徽	门窗	民营
263	厦门美益集团有限公司	福建	预拌混凝土	民营
264	梅州皇马水泥有限公司	广东	水泥	民营
265	佛山市金舵陶瓷有限公司	广东	建筑陶瓷	民营
266	深圳市港龙混凝土有限公司	广东	预拌混凝土	民营
267	广东红墙新材料股份有限公司	广东	混凝土外加剂	多元化股份
268	贵州海生玻璃有限公司	贵州	建筑玻璃	民营
269	广东简一（集团）陶瓷有限公司	广东	建筑陶瓷	民营
270	唐山弘也特种水泥有限公司	河北	水泥	民营
271	佛山市大角鹿大理石瓷砖有限公司	广东	建筑陶瓷	民营
272	广州石井德庆水泥厂有限公司	广东	水泥	国有
273	江苏海建股份有限公司	江苏	机械与装备	民营
274	固克节能科技股份有限公司	福建	涂料	民营
275	哈尔滨森鹰窗业股份有限公司	黑龙江	门窗	多元化股份
276	湖南牛力建材有限公司	湖南	预拌混凝土	国有
277	广东鸿业管桩有限公司	广东	混凝土制品	民营
278	威顿水泥集团有限责任公司	山西	水泥	民营
279	重庆星星套装门（集团）有限责任公司	重庆	门窗	民营
280	上海君子兰新材料股份有限公司	上海	涂料	民营
281	南昌矿机集团股份有限公司	江西	机械与装备	民营
282	中国电建集团山东电力管道工程有限公司	山东	混凝土制品	国有
283	张掖市山丹水泥（集团）有限责任公司	甘肃	水泥	民营
284	辽宁恒威水泥集团有限公司	辽宁	水泥	民营
285	高邑县力马建陶有限公司	河北	建筑陶瓷	民营
286	上海玻璃钢研究院有限公司	上海	复合材料	民营
287	陕西宝塔山油漆股份有限公司	陕西	涂料、油漆	多元化股份
288	甘肃建投绿色建材产业发展集团有限公司	甘肃	砂石	国有
289	江苏久诺新材料科技股份有限公司	江苏	涂料、油漆	多元化股份
290	群升门窗股份有限公司	浙江	门窗	民营
291	山西利虎玻璃（集团）有限公司	山西	玻璃	民营
292	河北晨阳工贸集团有限公司	河北	涂料	民营
293	肇庆金高丽化工有限公司	广东	涂料	民营
294	港利投资集团股份有限公司	江苏	骨石料、石粉	民营
295	山东鲁泰建材科技集团有限公司	山东	纤维水泥板、涂装板	民营
296	环球石材（东莞）股份有限公司	广东	石材	民营
297	河南省大地水泥有限公司	河南	水泥	民营

298	广西贺州市科隆粉体有限公司	广西	粉体材料	民营
299	福建省华辉石业股份有限公司	福建	石材	民营
300	江西省金三角陶瓷有限公司	江西	建筑陶瓷	民营
301	株洲飞鹿高新材料技术股份有限公司	湖南	涂料、防水材料	多元化股份
302	重庆金兴防水科技有限公司	重庆	防水材料	民营
303	辽宁科隆精细化工股份有限公司	辽宁	聚醚、混凝土外加剂	多元化股份
304	方城县宛北水泥（集团）有限责任公司	河南	水泥	民营
305	世纪洪雨（德州）科技有限公司	山东	防水材料	民营
306	云南壮山实业股份有限公司	云南	水泥	民营
307	四川多联实业有限公司	四川	塑料管材	民营
308	山东泉兴水泥有限公司	山东	水泥	国有
309	内蒙古东蒙水泥有限公司	内蒙古	水泥	民营
310	东莞市华立实业股份有限公司	广东	装饰材料	多元化股份
311	廊坊鸿禹乔防水材料有限公司	河北	防水材料	民营
312	江苏嘉轩智能工业科技股份有限公司	江苏	机械装备	民营
313	宜春市金特建材实业有限公司	江西	混凝土制品	民营
314	浙江天女集团制漆有限公司	浙江	涂料	民营
315	四川省玻纤集团股份有限公司	四川	玻璃纤维	国有
316	浙矿重工股份有限公司	浙江	机械与装备	民营
317	广东亿固壁安粘贴技术有限公司	广东	瓷砖胶	民营
318	浙江华彩新材料有限公司	浙江	粉末涂料	民营
319	河北汇力瓷业有限公司	河北	建筑陶瓷	民营
320	内蒙古千峰水泥集团股份有限公司	内蒙古	水泥	民营
321	安康金龙创新实业有限公司	陕西	水泥	民营
322	新疆国统管道股份有限公司	新疆	混凝土制品	国有
323	太原市玉磊预拌混凝土有限公司	山西	预拌混凝土	民营
324	恒强铝业股份有限公司	安徽	铝型材	民营
325	山东华伟银凯建材科技股份有限公司	山东	混凝土外加剂	民营
326	湖北楚峰建科集团股份有限公司	湖北	预拌混凝土	民营
327	武汉三源特种建材有限责任公司	湖北	混凝土外加剂、砂浆	民营
328	滦平县聚源矿业有限责任公司	河北	砂石	民营
329	大连水泥集团有限公司	辽宁	水泥	国有
330	广西鑫恒晶木业股份有限公司	广西	板材	民营
331	信和新材料股份有限公司	福建	涂料	民营
332	黄石市鸿福新材料有限公司	湖北	铝型材	民营
333	重庆市欧华陶瓷（集团）有限责任公司	重庆	建筑陶瓷	民营
334	湖北君邦新材料科技有限公司	湖北	硅酮密封胶	民营
335	临沂市政众信建材有限公司	山东	预制构件、混凝土制品	民营

336	湖北九阳防水材料科技有限公司	湖北	防水材料	民营
337	山西吉港冠宇水泥有限公司	山西	水泥	民营
338	西北永新涂料有限公司	甘肃	涂料	国有
339	山东聚东新材料有限责任公司	山东	涂料	民营
340	北京韩建河山管业股份有限公司	北京	混凝土制品	多元化股份
341	山东联合王晁水泥有限公司	山东	水泥	民营
342	湖南中南神箭竹木有限公司	湖南	建筑模板	民营
343	天津市龙吼振远门业有限公司	天津	门窗	多元化股份
344	湖南神宇新材料有限公司	湖南	防水材料、混凝土外加剂	民营
345	四川嘉华锦屏特种水泥有限责任公司	四川	水泥	民营
346	广西融水新林木业有限公司	广西	板材	民营
347	上海远盛沪防新材料有限公司	上海	防水及保温材料	民营
348	山东齐鲁漆业有限公司	山东	涂料	民营
349	南昌赣昌砂石有限公司	江西	砂石	国有
350	山东国鸿防水工程有限公司	山东	防水材料	民营
351	江西吉安和泰混凝土有限公司	江西	预拌混凝土	民营
352	汉川浙南金石建材有限公司	湖北	混凝土制品	民营
353	广东省羊城建材供应有限公司	广东	水泥、矿粉	多元化股份
354	湖北华盛新人造板有限公司	湖北	板材	民营
355	江苏东浦管桩有限公司	江苏	混凝土制品	民营
356	安徽金美亚新型建材集团有限公司	安徽	预制构件、混凝土制品	民营
357	西藏昌都高争建材股份有限公司	西藏	水泥	国有
358	唐河县鑫森砂石有限公司	河南	砂石	国有
359	江苏润丰建材有限公司	江苏	水泥、石灰	民营
360	山西卓越水泥有限公司	山西	水泥	民营
361	常德定海管桩有限公司	湖南	混凝土制品	民营
362	广东磊蒙智能装备集团有限公司	广东	机械与装备	民营
363	双鸭山新时代水泥有限责任公司	黑龙江	水泥	民营
364	广东浪鲸智能卫浴有限公司	广东	卫浴产品	民营
365	山东久安涂料有限公司	山东	建筑涂料	民营
366	湖南省嘉禾县南岭水泥有限公司	湖南	水泥	民营
367	阿尔法新材料江苏有限公司	江苏	防水材料	民营
368	湖北合力久盛混凝土有限公司	湖北	预拌混凝土	民营
369	广西壮象木业有限公司	广西	板材	民营
370	厦门宏发先科新型建材有限公司	福建	混凝土外加剂	民营
371	辽宁华龙防水工程有限公司	辽宁	防水材料	民营
372	吉林森工露水河科技集团有限公司	吉林	刨花板、中纤板	国有

373	陕西东泽高科实业有限公司	陕西	混凝土制品	民营
374	深圳市新豪混凝土有限公司	广东	预拌混凝土	民营
375	平凉市新世纪建材有限责任公司	甘肃	砂石、预拌混凝土	民营
376	天津市禹神建筑防水材料有限公司	天津	防水材料	民营
377	重庆弘扬建材（集团）有限公司	重庆	水泥、预拌混凝土	民营
378	北京中实上庄混凝土有限责任公司	北京	预拌混凝土	民营
379	福建七彩陶瓷有限公司	福建	建筑陶瓷	民营
380	辽宁恒锦建材有限公司	辽宁	混凝土制品	民营
381	衡水巴迈隆木业有限公司	河北	刨花板、饰面板	民营
382	江苏尚辰建材科技有限公司	江苏	混凝土制品	民营
383	宁波杭州湾新区浦东混凝土有限公司	浙江	预拌混凝土	民营
384	江苏汤辰机械装备制造股份有限公司	江苏	机械与装备	民营
385	湖北兴欣科技股份有限公司	湖北	塑料管材	民营
386	兰州蓝天浮法玻璃股份有限公司	甘肃	玻璃	国有
387	湖北富亿建材股份有限公司	湖北	防水材料	民营
388	贵州东立水泥有限公司	贵州	水泥	民营
389	凤冈县西部水泥有限公司	贵州	水泥	民营
390	中油佳汇（广东）防水股份有限公司	广东	防水材料	民营
391	山东永安胶业有限公司	山东	硅酮密封胶	民营
392	湖南湘北水泥有限公司	湖南	水泥	民营
393	河北鑫祥陶瓷制品有限公司	河北	建筑陶瓷	民营
394	杭州玻璃集团有限公司	浙江	玻璃	国有
395	新疆天基水泥有限公司	新疆	水泥	民营
396	浙江沙王建材有限公司	浙江	砂石	民营
397	上海大张过滤设备有限公司	上海	机械与装备	民营
398	枣庄市瑞隆机械制造有限公司	山东	机械与装备	民营
399	扬中磊金建材有限公司	江苏	砂石	民营
400	潍坊正奇管业有限公司	山东	混凝土制品	民营
401	江苏超力建材科技有限公司	江苏	混凝土外加剂	民营
402	四川鑫桂湖防水保温节能科技有限公司	四川	防水材料	民营
403	山东沃特管业股份有限公司	山东	混凝土制品	国有
404	山东北方创信防水科技集团股份有限公司	山东	防水材料	民营
405	重庆聚融实业（集团）股份有限公司	重庆	预拌混凝土	民营
406	中德新亚建筑材料有限公司	河南	预拌砂浆	民营
407	广东博众建材科技发展有限公司	广东	混凝土外加剂	民营
408	德州宝信新型建材有限公司	山东	预拌砂浆	民营
409	湖南华生干粉砂浆有限公司	湖南	预拌砂浆	民营
410	苏州华东镀膜技术有限公司	江苏	玻璃	国有

411	金华市城建混凝土有限公司	浙江	预拌混凝土	民营
412	慈利鼎盛建材有限责任公司	湖南	预拌混凝土	民营
413	莱芜连云水泥有限公司	山东	水泥	民营
414	河南人邦科技股份有限公司	河南	预拌砂浆	民营
415	浙江索纳塔建筑材料有限公司	浙江	墙体材料	民营
416	崇州市岷江塑胶有限公司	四川	塑料管材	民营
417	兰溪天达环保建材有限公司	浙江	石灰石、粉煤灰	国有
418	湖北鑫来利陶瓷发展有限公司	湖北	建筑陶瓷	民营
419	深圳市固耐达科技有限公司	广东	建筑用金属配件	民营
420	上海兆捷实业发展有限公司	上海	水泥制品	民营
421	山西桑穆斯建材化工有限公司	山西	混凝土外加剂	民营
422	深圳市京基混凝土有限公司	广东	预拌混凝土	民营
423	河南浩瑞兴新材料有限公司	河南	耐火材料、耐磨陶瓷 涂料	民营
424	山东基尚新型建材股份有限公司	山东	墙体材料	民营
425	上海住总工程材料有限公司	上海	混凝土预制构件	国有
426	德州润德混凝土有限公司	山东	预拌混凝土	国有
427	天津市合缘伟业轻质建材有限公司	天津	加气混凝土	民营
428	东明浩邦建材有限公司	山东	预拌混凝土	民营
429	青岛卓能达建筑科技有限公司	山东	预拌砂浆	民营
430	桐柏县同益新型建材科技有限公司	河南	预拌混凝土	民营
431	中铭铝业（深圳）有限公司	河北	幕墙铝板、铝单板	民营
432	天门市宜佳建材有限公司	湖北	预拌混凝土	民营
433	贵州正和天筑科技有限公司	贵州	预拌砂浆	民营
434	广西建筑材料科学研究设计院有限公司	广西	科研、设计	国有
435	兰州新华恒混凝土有限责任公司	甘肃	预拌混凝土	民营
436	迈达斯工程机械设备（河南）有限公司	河南	机械与装备	民营
437	安徽平业建筑工程有限公司	安徽	工程总承包	民营
438	重庆市忠州曼子建材集团有限公司	重庆	预拌混凝土	民营
439	巴州华美启东彩钢有限责任公司	新疆	彩钢板	民营
440	广东建盛高新材料有限公司	广东	混凝土外加剂	民营
441	湖北鲁邦建材股份有限公司	湖北	防水材料	民营
442	安徽强仁建筑材料有限公司	安徽	石膏砂浆、保温砂浆	民营
443	云南欣城防水科技有限公司	云南	防水材料	民营
444	荆州市荆鑫防水材料有限公司	湖北	防水材料	民营
445	洛阳万基新型墙材有限公司	河南	墙体材料	国有
446	重庆重铝新材料科技有限公司	重庆	铝单板	民营
447	湖北庆诚商砼有限公司	湖北	预拌混凝土	民营
448	枣庄格瑞彼勒环保科技有限公司	山东	机械与装备	民营

449	河南普恩环保科技有限公司	河南	混凝土外加剂	民营
450	云峰管业股份有限公司	浙江	混凝土制品	民营
451	湖北海之源防水科技有限公司	湖北	防水材料	民营
452	德州宏瑞土工材料有限公司	山东	土工材料	民营
453	山东三叁新型建材科技有限公司	山东	预拌混凝土、砂浆、骨料	国有
454	湖北远固新型建材科技股份有限公司	湖北	墙体材料	民营
455	广州基业长青新材料股份有限公司	广东	水泥助磨剂	民营
456	成都金瑞建工机械有限公司	四川	机械与装备	民营
457	湖北东联天禹新材料有限公司	湖北	防水材料	民营
458	兰州陇星热能科技有限公司	甘肃	水暖器材	民营
459	广东晋丰新材料科技有限公司	广东	涂料	民营
460	博兴县达成混凝土有限公司	山东	预拌混凝土	民营
461	广东容大耐磨科技有限公司	广东	耐磨材料	民营
462	湖南立景丰新材料科技有限公司	湖南	预拌砂浆	民营
463	平遥县乾泰混凝土有限公司	山西	预拌混凝土	民营
464	广西壮族自治区黎塘工业瓷厂	广西	建筑陶瓷	国有
465	天津豹鸣股份有限公司	天津	混凝土外加剂	民营
466	山东商海节能材料科技有限公司	山东	保温材料	民营
467	池州天工新型建材科技有限公司	安徽	预拌砂浆	民营
468	天津市易诺利科技发展有限公司	天津	建筑模板	民营
469	青河县宏磊石材有限责任公司	新疆	石材	民营
470	广西云鑫实业集团有限公司	广西	预拌混凝土、砂浆	民营
471	石家庄修神化工产品有限公司	河北	防水材料	民营
472	马鞍山立马新型建筑材料有限公司	安徽	墙体材料	民营
473	山东新佳和土工材料有限公司	山东	土工材料、防水基布	民营
474	武汉晶顺科技开发有限公司	湖北	玻璃	民营
475	海东市乐都区金栋新型建材有限公司	青海	墙体材料	民营
476	深圳市摩天氟碳科技有限公司	广东	保温及绝热材料	民营
477	嘉锐六盘水嘉锐商品混凝土有限责任公司	贵州	预拌混凝土	民营
478	佛山市金嘉辉硅胶有限公司	广东	硅酮密封胶	民营
479	陕西鲁泰防水科技有限公司	陕西	防水材料	民营
480	河南新美家节能材料科技有限公司	河南	混凝土制品	民营
481	德兴市纵横水泥制品有限公司	江西	混凝土制品	民营
482	吉林省亨通建设工程有限公司	吉林	防水材料	民营
483	乌兰浩特市圣益商砼有限公司	内蒙古	预拌混凝土	民营
484	深圳市亿东阳建材有限公司	广东	预拌砂浆	民营
485	贵州隆相新材料股份有限公司	贵州	防水材料	民营

486	浙江宏日泰耐克新材料科技有限公司	浙江	UHPC 材料及相关制品	民营
487	贵州华帅新型环保建材有限公司	贵州	混凝土制品	民营
488	中意世兴实业（武汉）有限公司	湖北	预拌混凝土、混凝土制品	民营
489	湖北力达环保科技有限公司	湖北	石膏	民营
490	河南鼎诺热力工程有限公司	河南	机械与装备	民营
491	广东合睿德新型材料有限公司	广东	瓷砖胶	民营
492	北京大诚太和建筑科技有限公司	北京	幕墙及门窗	民营
493	江苏青昀新材料有限公司	江苏	闪蒸纺超材料	民营
494	柳州惠刚科技有限公司	广西	预拌砂浆	民营
495	陕西平方米网络科技有限公司	陕西	预拌砂浆	民营
496	奇台县方正石材开发有限责任公司	新疆	建筑石材	民营
497	宁波三合矿业有限公司	浙江	砂石	民营
498	江西龙正科技发展有限公司	江西	光伏支架、光伏管桩	民营
499	贵州广毅节能环保科技有限公司	贵州	保温及绝热材料	民营
500	凉山赛迪建材科技有限公司	四川	高性能复合掺合料、微粉	民营