

建材工业经济研究报告

2022 版

中国建材工业经济研究会

二零二三年四月

目 录

一、概述	1
(一) 建材行业属性和分类	1
(二) 建材行业在国民经济中的地位	2
(三) 行业发展特点	5
二、行业发展环境分析	12
(一) 国内外经济环境分析	12
(二) 国内宏观经济政策环境	23
(三) 行业环境分析	26
(四) 上下游行业发展趋势	30
三、2022 年建材行业运行情况	39
(一) 总体生产情况	39
(二) 相关产业运营主要经济指标	40
四、2023 年建材行业发展趋势	45
(一) 需求趋势分析	45
(二) 发展趋势	50
(三) 2023 年行业热点	52

附录

一、相关政策名录 (2022 年)	56
二、建材企业 500 强榜单 (2022)	62

一、概述

（一）建材行业属性和分类

建材行业是国民经济重要原材料产业,按《国民经济行业分类》(GB/T 4754—2017) 包括非金属矿采选业和非金属矿物制品业两大类 11 个中类 35 个小类。实质上属于无机非金属材料产业。

按传统习惯划分包括:

1、建筑材料,如水泥、平板玻璃、砖瓦、砂石、建筑卫生陶瓷、油毡和各种砌块、加气混凝土、石膏板等新型建筑材料,满足新型建筑工业化需要的部品部件,以及水泥压力管、水泥电杆、水泥轨枕等;

2、非金属矿及其制品,如石棉、云母及其制品、金刚石、大理石、水晶石、石膏和瓷土等;

3、各种新型无机非金属材料,如玻璃纤维、玻璃钢、工业技术玻璃、人工合成晶体等。

按材料属性划分包括:

1、水泥基和其他无机胶凝材料及制品,包括水泥、砂浆和混凝土、水泥制品(含 PC、GRC),石灰、石膏及制品等;

2、玻璃材料及制品,包括平板玻璃原片及加工制品、工业技术玻璃、特种玻璃等;

3、无机纤维及其制品,包括玻璃纤维、玄武岩纤维、碳纤维及其制品、无机纤维增强复合材料及制品等;

4、陶瓷材料及其制品，包括建筑陶瓷、卫生洁具、工业技术陶瓷、特种陶瓷，烧结砖瓦、耐火材料及制品等；

5、非金属矿及制品，包括各种非金属矿原矿及初加工产品，通过高度提纯、磨细、包裹、改性等精细化深加工功能材料及制品；

6、人工晶体材料，包括人造金刚石、人工合成压电晶体等。

建材行业（也称建材产业）除了工业，还包括商贸服务、科研设计、工程建设、工程咨询、教育培训、检验认证等相关生产性服务业。

随着经济社会发展和市场经济进一步完善，行业分工越来越细，行业之间相互延伸交叉和渗透融合，行业划分呈多样化趋势。目前，已经有很多行业专家和经济学者提出“广义建材”和“大建材”概念，认为凡用于建筑和建设使用的材料，如钢材、木材、化学建材，以及各类装饰装修材料，均可划入建材范畴，本文考虑国家经济管理部门行业习惯性划分及数据的延续性、权威性，避免各行业重复计算，仍沿用传统习惯划分分类进行分析。

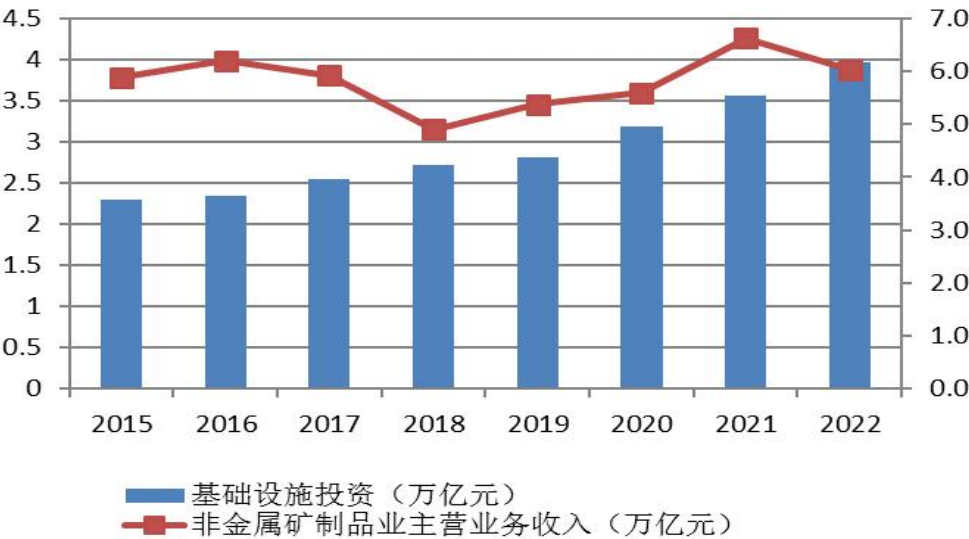
（二）建材行业在国民经济中的地位

1、国民经济基础产业

建材工业中的水泥、玻璃、陶瓷、砖瓦、石材、石料等传统大宗材料属基础性原材料，是国民经济基本建设、工农业生产和人民生活中必不可少的重要材料。在社会生产过程中，处于生产流程的上游。固定资产投资中，相当一部分由建材产品的投入而形成，如各种建筑设施、交通基础设施、军事工程等。没有建材工业，其他产业的发展

就失去一部分物质基础。不仅如此，许多传统建材仍然是相对劳动密集型产业，在稳定劳动就业、扩大居民收入方面发挥着重要作用。

2022 年我国固定资产投资平稳增长，其中支撑建材行业稳定发展的（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）基础设施建设行业投资规模预计接近 4 万亿元，同比增长 9.4%。根据国家统计局的数据，2014 年至 2019 年我国基础设施投资额不断上升，自 2018 年起增速有所减缓。



2015 年以来我国基础设施建设投资及建材行业主营业务收入变化情况

2、支撑战略性新兴产业的先导材料产业

建材工业的工业技术玻璃、功能陶瓷、特种无机纤维和制品及其复合材料、人工晶体材料等是具有前沿性、高技术含量、支撑国防军工、航天航空以及节能环保、新能源、新材料、电子信息等战略性新兴产业发展的重要材料和部件，事关国家战略性新兴产业的产业链、供应链发展和安全，肩负着“大国基石”的重要职责。

3、发展循环经济的重要节点产业

建材产业不仅自身担负着节能减排、低碳绿色、健康环保等生态文明建设职责，而且是各类大宗工业固体废弃物、生活垃圾、建筑垃圾等废弃物协同处置、资源化综合利用的最重要的途径。

4、“双碳”行动的重要组成部分

建材行业作为以矿石为原料高温窑炉生产为主的制造业，是能源消耗和二氧化碳排放大户。建材工业能源消耗总量在全国工业部门中位于电力、冶金、石化之后，据中国建材联合会统计 2020 年全国建材行业二氧化碳排放量约 15 亿吨，占我国碳排放量的 14.5%。

中共中央、国务院印发《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》（以下简称《意见》），《意见》指出到 2025 年，单位国内生产总值能耗比 2020 年下降 13.5%、单位国内生产总值二氧化碳排放比 2020 年下降 18%，非化石能源消费比重达到 20%左右。到 2030 年，单位国内生产总值能耗大幅下降、单位国内生产总值二氧化碳排放比 2005 年下降 65%以上，非化石能源消费比重达到 25%左右。全面贯彻落实国家“双碳”目标，建材行业发挥着极其重要的作用。

5、是新时期乡村振兴的主要依托产业

建材产品不仅服务于乡村建设各个领域，也是农村集体经济和农民勤劳致富的重要产业之一。据我会分析，当前我国乡村（乡和建制

镇及以下)每年消费的各类建材总量达1万亿元以上。另据前些年乡镇企业统计,建材乡镇企业(包括村办集体企业)从业人数、营业收入、利润总额与同年全国规模以上建材工业企业相比,大体分别相当于1/2、1/3和1/4。今后随着城市建材消费进入平台期和国家乡村振兴战略实施,乡村建材消费占比会越来越大,品质也将稳步提高,发挥好乡镇建材企业的助推器作用,必将为丰富建材品种、控制采购成本,繁荣地区经济,建设宜居宜业和美乡村做出自身特殊的贡献。

新时期建材行业服务乡村振兴,一方面体现在绿色建材下乡和促进绿色建材消费结合,加快乡村绿色发展;另一方面体现在组织调动行业资金、技术、人才、培训、标准、商贸等力量服务下乡进行产业帮扶,帮助乡村建材产业全面改造提升和高质量绿色发展,做优做强特色产业。

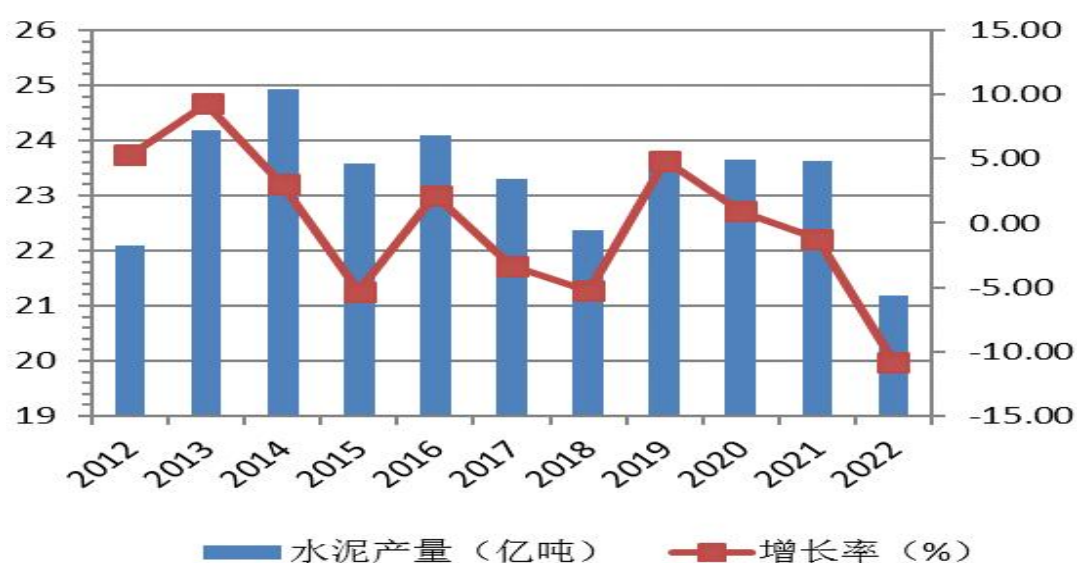
(三) 行业发展特点

我国建材工业经过长期发展,特别是改革开放40多年的持续高速发展,已经形成了规模巨大、门类齐全、体系完整的现代化产业体系,绝大部分传统建材已经从紧缺时代演变为供大于求和产能过剩,需要国家宏观调控予以限制发展的行业。与此同时,以满足现代建筑业和人民生活更好美好需求以及国际高端市场的新型建材前景广阔,发展潜力巨大。建材工业在发展过程中科技创新越来越重要,节能降耗低碳和环境友好成为不可逾越的红线,数字化、智能化成为引领行业转型提升和高质量发展的重要途径。

1、建材传统产业进入量的发展顶峰期

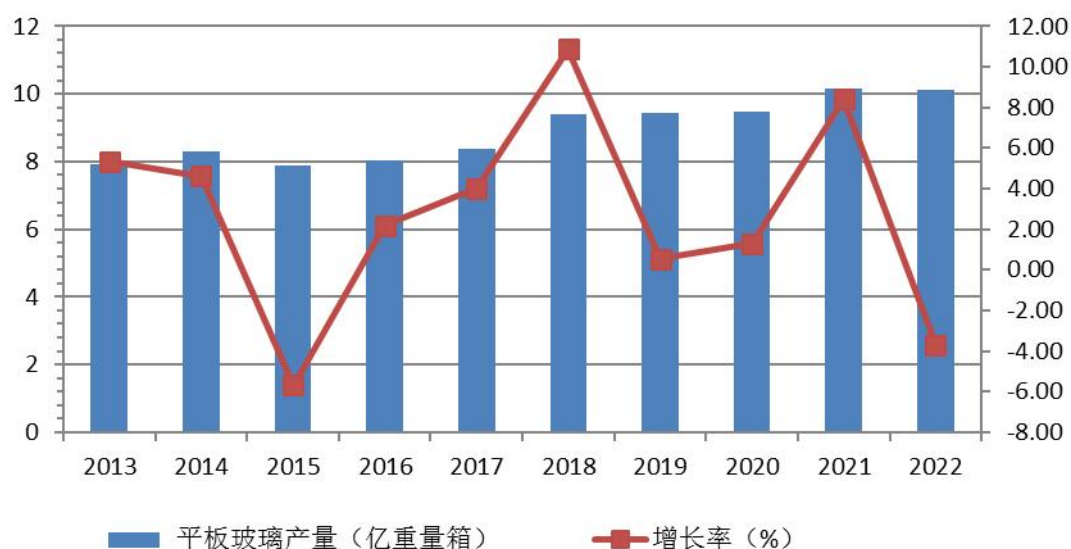
进入 21 世纪，我国建材工业进入高速增长期，传统建材三大主材（水泥、平板玻璃、建筑陶瓷）产量已经达到顶峰。

国家统计局数据显示，水泥产量 2014 年达到历史最高的 24.9 亿吨，受经济形势的影响，市场需求振荡，但全国水泥产量仍然在 20 亿吨以上高位运行，2022 年为 21.18 亿吨左右，同比下降 10.8%。



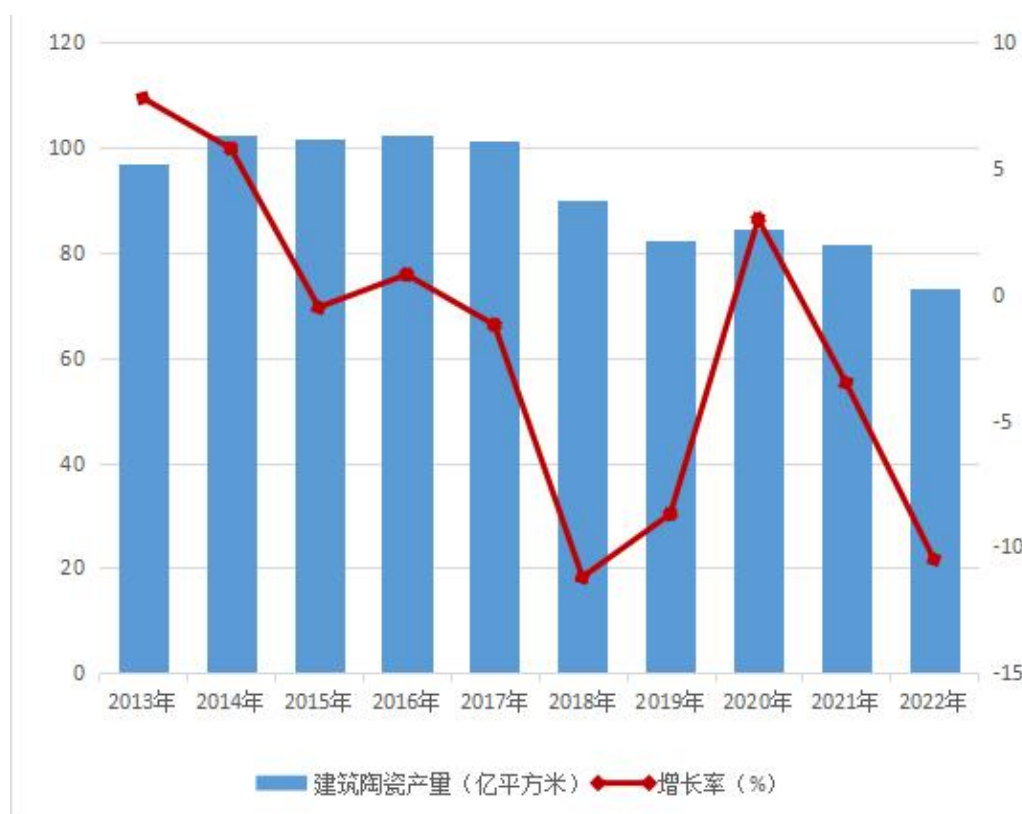
2012 年以来水泥产量变化情况

平板玻璃近十年产量持续稳步增长，保持在 8 亿重量箱以上的高位运行，2021 年达到 10.17 亿重量箱新高，2022 年略有下降，为 10.13 亿重量箱，同比下降 3.7%。



近十年平板玻璃产量变化情况

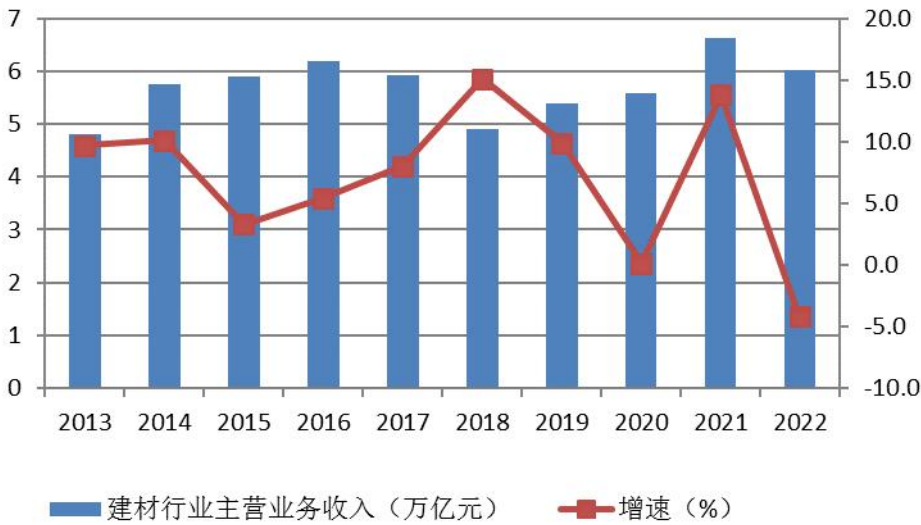
建筑陶瓷产量也在 2014 年达峰后震荡下滑，产量基本稳定在 80 亿~100 亿平方米区间。2022 年，陶瓷砖实际产量约 73 亿平方米，同比下降 10.5%，较历史峰值下滑幅度近 30%。



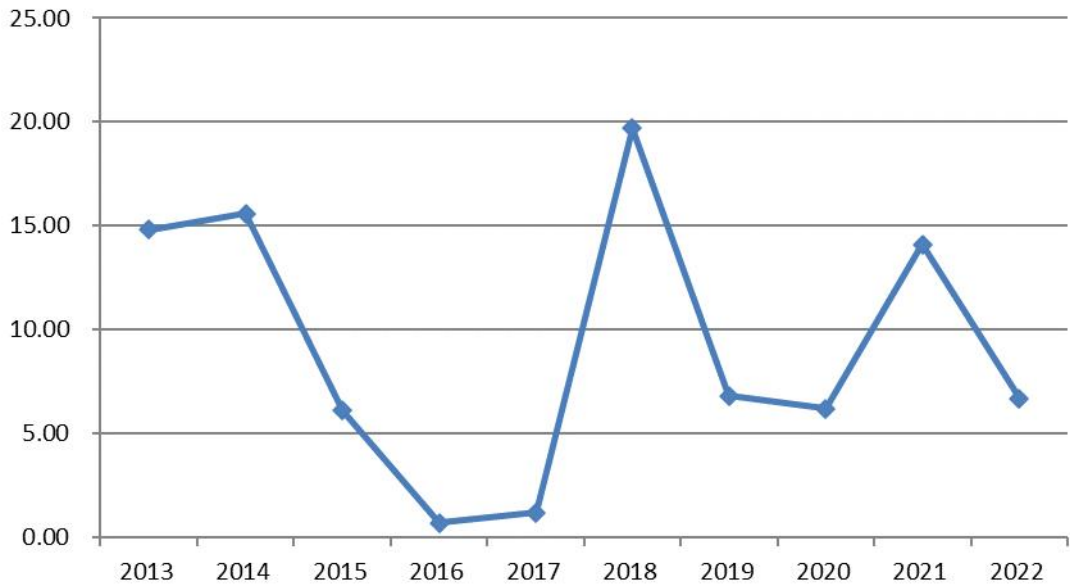
近十年建筑陶瓷产量变化情况

2015 年开始受固定资产投资增速下降、主要传统建材产品产量和出口量下降的影响，建材工业产销增幅下滑。2021 年底疫情防控政策有所缓解，市场需求回暖，但 2022 年上半年疫情反复，各地复工复产受影响，需求没有得到释放。

近两年新兴产业投资成为新热点，行业投资逐步回稳。



近十年建材行业主营业务收入变化情况



2013-2022 年非金属矿制品业固定资产投资增速 (%)

2、建材出口贸易平稳增长

进入 2021 年，百年一遇的新冠肺炎疫情继续重创全球经济。各国的疫情封锁措施进一步使经济大面积停摆，大量企业停工停产，造成全球市场供应不足。我国实施的严格的防疫措施，在 2020 年下半年使国内疫情得到有效控制，建材行业基本恢复到疫情前的水平，建材出口迅速增长，据国家海关数据，2021 年出口金额 470 亿美元左右，同比增长 21% 左右，2022 年国内疫情反复致行业增速有所放缓，但仍然创下 509.30 亿美元的新高。



2012 年以来建材出口变化情况

3、建材新兴产业进入快速发展期

虽然建材传统产业进入平台调整期，但随着中国消费升级以及新兴市场的出现，建材行业发展有了新的增长驱动。2016 年我国新型建材行业工业总产值突破 1000 亿元，并且一直持续增长，2022 年我

国新型建材工业总产值约为 5708 亿元，较 2021 年增长 14%，增速下滑近 24%。2022 年，全国光伏压延玻璃行业总体呈现“产能产量大幅增长、价格低位运行”的运行态势。产能产量方面，全国光伏压延玻璃在产企业 40 家，共计 442 条生产线，产能 8.4 万吨/日。全年光伏压延玻璃累计产量 1606.2 万吨，同比增加 53.6%。随着光伏行业的迅速发展，光伏玻璃产量呈快速增长态势。

伴随着我国经济的快速增长、城镇化步伐加快，我国房地产、建筑业持续增长，建筑装饰行业显现出巨大的发展潜力，在建筑装饰行业增长的带动下，装饰材料行业保持相对稳定的持续增长。研究表明，在装饰装修行业的产值中，约有 65%~70%是由材料贡献的。据中国建筑装饰行业协会统计，2021 年全国装饰行业产值达到 5.24 万亿元，预计 2022 年中国建筑装饰业总产值将增加至 5.63 亿元。其中装饰装修材料市场规模超过 3 万亿元，建筑及装潢材料类增长 20.4%。

在城市化和工业化进入中后期以后，传统建材随之迈向生命周期的高位“拐点”期，以满足现代绿色节能建筑和建筑部品化、工厂化生产、装配化施工要求的新型建材，成为建材产业未来发展和转型升级的重中之重。同时，随着国家政策对于环保行业的支持，以及公众环保意识的逐渐提高，我国新型环保建材的比重将进一步扩大。

4、从满足基本需求到满足人们更美好生活的需求转变期

我国建材工业是和共和国共同发展的一个行业，建国初期建材工业基础十分薄弱，在计划经济时代建材主要产品（水泥、玻璃）是国

家控制的统配物资，其他建材产品也是市场的紧缺产品。随着改革开放，建材工业在传统工业行业中率先提出“大家办建材”的发展理念，集全社会的力量迅速壮大建材行业，以满足我国经济社会发展的需要，快速成为完全竞争性的行业，无论从产能、价格等方面全面由市场需求决定，到 21 世纪初主要建材产品已经出现产能过剩。

目前，随着国家经济的强大，人民生活水平的普遍提高，人们对大部分的建材产品都已经从满足生存基本需求，转而提出更高层次的需求。智能、健康、方便、美观的建材产品市场需求，已经从城镇市场开始，正在向全社会扩大，成为行业的主力发展方向。同时，提高产品质量、产品档次不仅可以满足人们对美好生活的需要，也是建材行业可持续发展战略的要求。

5、行业发展质量稳步提升

传统建材产业结构和产品结构进一步提升，新型建材产业呈现快速增长态势，行业产值、利润均有不同程度的回升。2021 年，建材行业克服了疫情多点散发、大宗商品价格快速上涨、限电限产等影响因素，保持了平稳较好发展态势，全年行业工业增加值同比增长 8%，利润总额 5754 亿元，同比增长 14.7%。2022 年受疫情管控的影响，市场需求偏弱，规模以上建材及非金属矿工业企业营业收入同比下降 4.2%，利润总额同比下降 20.4%，降幅均有扩大。2022 年底起，多类原材料价格涨幅收窄或回落，部分企业毛利率水平触底回升，2023 年全行业毛利率有望持续改善。

二、行业发展环境分析

党的二十大召开，确定了我党和我国的奋斗目标：全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴。党的二十大为加快推进建材行业、原材料工业高质量发展，加快推进制造强国建设指明了方向，提供了根本遵循。

2023 年是实施“十四五”规划关键性的一年，2023 年 2 月，我国经过三年的艰难抗疫，终于战胜百年大疫，取得了胜利，国家经过评估宣布新冠疫情已经基本结束，各行各业都将迎来大发展。

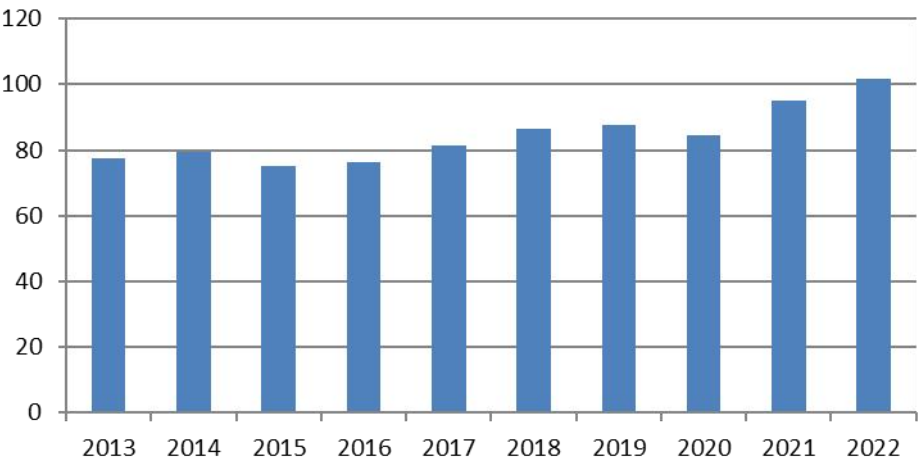
（一）国内外经济环境分析

1、世界经济增速大幅下降

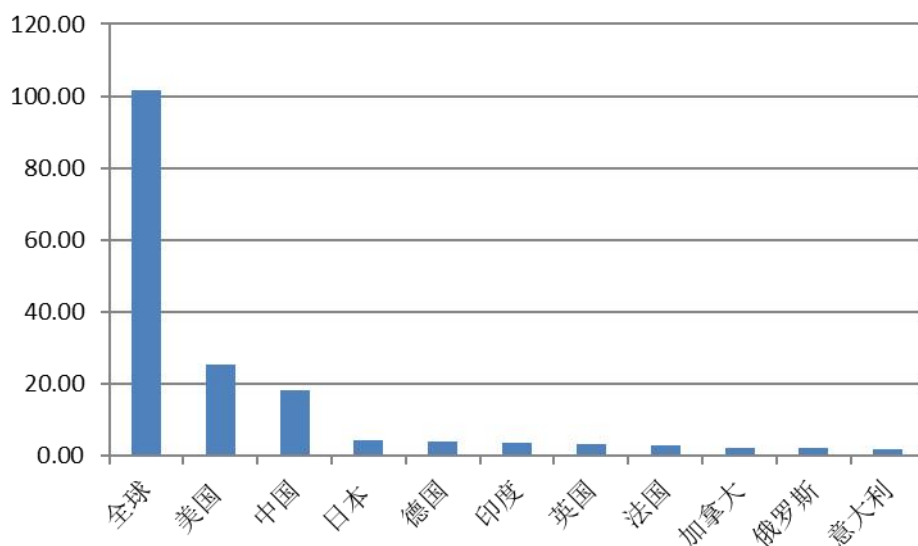
2021 年以来世界各国逐步放开疫情防控政策，疫情所造成的需求萎缩开始逐步恢复，由于供给恢复速度比需求恢复速度慢，世界经济增速大幅下降。2022 年度世界经济黄皮书预计 2022 年世界经济增长率可能达到 4.5%。尽管比 2021 年 10 月国际货币基金组织（IMF）对 2022 年世界经济增长率的预测值低 0.4 个百分点，但就实际情况看，这一判断还是过于乐观。成本推动的通货膨胀本身会对经济增速产生下行压力，加息抑制消费和投资需求则会进一步导致经济增速下行。2022 年国际货币基金组织已经连续 4 次调低世界经济增速预期，10 月估计 2022 年世界 GDP 全年增长率为 3.2%，相比 2021 年大幅下

降 2.8 个百分点。除了少数东南亚国家的经济增速仍有上升外，世界上绝大部分经济体的经济增速都出现较大幅度的回落。美国 GDP 增速从 2021 年的 5.7% 下降到 2022 年的 1.6%，欧元区从 5.2% 下降到 3.1%，全部发达经济体平均增速从 5.2% 下降到 2.4%，新兴市场和发展中经济体的平均增速从 6.6% 下降到 3.7%。2023 年世界经济复苏将面临更大压力，经济增速进一步降低，联合国近日发布的《2023 年世界经济形势与展望》报告，指出受多重危机交汇的影响，世界经济前景暗淡且存在不确定性。2023 年，全球经济复苏乏力，全球跨境投资保持增长动力不足，国际货币基金组织近期预计 2023 年全球经济增长 2.9%，将成为数十年来增速最低的年份之一。

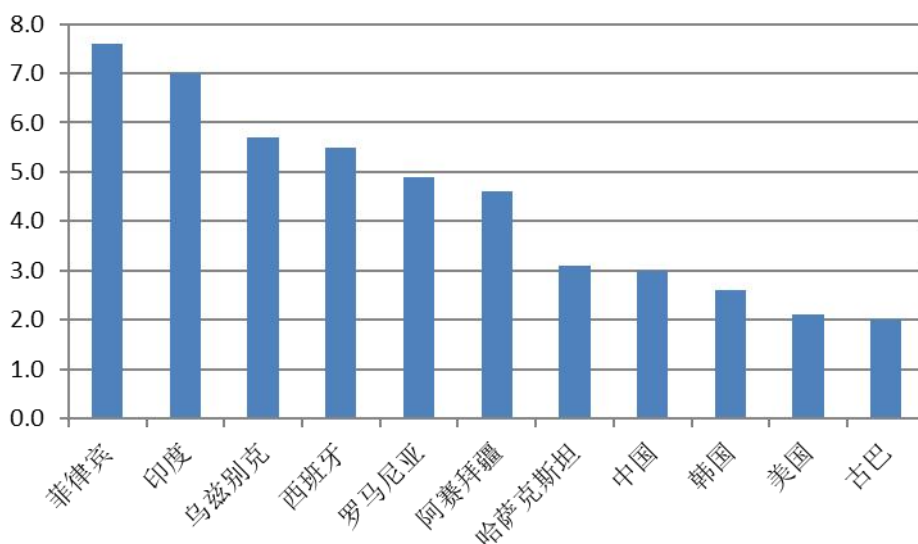
全球GDP（万亿美元）



近十年全球 GDP（万亿美元）



2022 年世界排名前十国家 GDP（万亿美元）



2022 年世界 GDP 增速 (%) 排名前十国家

2、全球通胀形势不容乐观

按照国际货币基金组织的估算，2022 年世界平均消费物价指数增长 8.8%，与 2021 年 4.7% 的增长率相比，2022 年的全球通胀率有了大幅度提升，达到 21 世纪以来的最高全球通胀水平。2022 年世界经济中出现的全球通胀已经成为全球经济不稳定的一个来源，各国应

对全球通胀的措施已经造成了实体经济增速下降、金融财富缩水、美元以外的其他货币贬值以及部分国家的外债危机。

2023 年对通胀的治理仍然是世界经济面临的最主要挑战。如果通胀不能在短时期内大幅度下降，则相对高通胀的预期将提升降低通胀的难度，那就需要更为持久的高利率水平才能有效遏制通胀。世界经济将在更高的利率水平上陷入更深的增速下降过程甚至衰退之中，金融市场和外汇市场也将出现进一步的动荡，世界经济离一次新的经济危机也许已经不太远。

3、中国经济发展仍然为国际关注的焦点

国家统计局初步核算，2022 年国内生产总值 121.0207 万亿元，按不变价格计算，比上年增长 3.0%，低于此前的预期值。随着 2022 年底中国政府放宽防疫政策，加之其货币和财政政策放松，预计 2023 年中国经济增长将会加快，相关经济学家预计中国的经济增长率将达到 4.8%。

新年伊始国际货币基金组织总裁在接受美国媒体采访时表示，2023 年世界将面临比过去 12 个月“更艰难”的一年。但未来一年，中国经济将稳步增长，成为世界经济最大的积极因素。在疫情、地缘政治冲突、供应链受阻以及高通胀等多重挑战冲击下，国际社会将更多目光投向了中国，期待回稳向上的中国经济给世界经济复苏注入更多动能、提供强大支撑。

2022 年虽然受疫情管控的影响，但投资热情依然不减，根据公布的数据，2022 年 1-12 月份，全国固定资产投资（不含农户）572138 亿元，比上年增长 5.1%。其中，民间固定资产投资 310145 亿元，比上年增长 0.9%。



2022 年全国固定资产投资增速变化情况

2023 年固定资产投资依旧成为拉动经济增长的主要动力，基础设施投资仍将是逆周期调节的重要工具，是拉动经济增长的重要抓手，据《证券日报》记者梳理，截至 2 月 12 日，多地发布了 2023 年重大项目投资清单，总投资额合计达 21.5 万亿元。从投资项目清单来看，新老基建投资共同发力，涵盖基础设施、人工智能、信息智能、新材料等领域。2023 年更多投资聚焦城乡融合、绿色环保、基本民生等生活服务领域和新能源、新材料、新技术等人工智能领域以及生物医药等高端制造领域，力求以政府的投资创新带动更多市场化、社会化投资跟进，通过加大技术性、全领域扩大投资，持续推进产业转型和增强经济发展动能。

2023 年，中国经济发展也面临一些风险与挑战。外部环境的不确定性、不稳定性仍然较大，如境外疫情走向、国际政经格局变化、中美贸易摩擦复杂化、地缘政治冲突不断、俄乌冲突久拖不决、全球化发展面临挑战、产业链分工面临重构、核心技术争夺更加激烈等。

4、进一步对外开放

新一轮对外开放（海南自贸区、加入 RCEP、外商投资新模式），以及“一带一路”的扎实推进将稳定和激发外部需求，巩固我国在全球产业链、供应链和价值链中的地位。

（1）对外开放向更高水平迈进

我国经过改革开放 40 年经济的高速发展，中国已经是世界第二大经济体，同时也是第一大进出口贸易国，我国在国际贸易活动中的话语权也得到了提高，对外开放进入新的阶段，注重提升在开放过程中的质量，形成开放新局面。

首先，鼓励引进外资，也鼓励走出去投资，形成资本引进和走出去“双向并举”。第二，鼓励中西部地区积极跟进，逐步形成沿海和内陆东中西部同步推进的战略性的全面开放。第三，开放从以工业、制造业为主，逐步转变为全方位、多领域、多渠道的开放。第四，我们既适应融入国际游戏规则，同时也积极地参与国际市场制度的变革。

2022 年，我国克服外部环境不利影响，对外投资平稳发展，稳中有进。全行业对外直接投资 9853.7 亿元人民币，同比增长 5.2%。其中，对外非金融类直接投资 7859.4 亿元人民币，增长 7.2%。同期，中国企业在“一带一路”沿线国家非金融类直接投资 209.7 亿美元，增长 3.3%，占同期总额的 17.9%，为高质量共建“一带一路”作出了积极贡献。2023 年，全球经济与投资的复苏仍面临诸多不确定因素，中国对外投资机遇与挑战并存，将迎来新的发展机遇。

(2) 加入 RCEP 伙伴国—“超级自由贸易区”

东盟于 2012 年发起了《区域全面经济伙伴协定》（RCEP），经过八年发展，诞生了一个拥有 22 亿人口，GDP 规模占世界贸易总额近 30% 的贸易的“超级自由贸易区”，中国在其中占有一席之地。新的区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）于 2022 年 1 月 1 日起生效，直接惠及区域内消费者和行业企业，将为促进消费升级、降低企业贸易成本发挥重要作用。海关统计数据显示，2022 年我国自由贸易试验区进出口 7.5 万亿元，同比增长 14.5%；其中，出口 3.3 万亿元，增长 18.1%，进口 4.2 万亿元，增长 11.8%。

新年伊始，多地 2023 年政府工作报告明确要发力稳外贸，加快推动外贸新业态、新模式，对外开放与区域协调成为多地工作部署的重要方向。

(3) “一带一路”建设将向高质量发展

2022 年，高质量共建“一带一路”蹄疾步稳、捷报频传，其间又有 5 个国家同我国签署共建“一带一路”合作文件。2022 年前 11 个月中国与“一带一路”合作伙伴贸易额逆势增长 20.4%，中欧班列开行数量再创新高，展现出强劲韧性。

截至 2022 年底，已有 150 个国家、32 个国际组织与中国签署了 200 多份共建“一带一路”合作文件。共建“一带一路”顺应世界发展大势和时代进步要求，着眼推动构建人类命运共同体，已经从理念转化为行动，从愿景转变为现实，成为当今世界规模最大的国际合作平台和最受欢迎的国际公共产品。

数据显示，投资方面，截至 2022 年年末，中国企业在“一带一路”沿线国家建设的合作区已累计投资 3979 亿元，为当地创造 42.1 万个就业岗位。其中 2022 年对“一带一路”沿线国家非金融类直接投资额 1410 亿元，增长 7.7%，折 210 亿美元，增长 3.3%。贸易方面，2022 年，我国与“一带一路”沿线国家的进出口规模创历史新高，占我国外贸总值的比重达 32.9%，较上年提升了 3.2 个百分点，较共建“一带一路”倡议提出的 2013 年提升了 7.9 个百分点。

2023 年，我们将迎来“一带一路”倡议提出十周年和第三届“一带一路”国际合作高峰论坛。2023 年是世界经济形势严峻的一年，三分之一经济体或陷入衰退，尤其是发达经济体纷纷陷入滞胀，美国还推动脱钩、断供，大搞全球板块化，全球化何去何从？世界越来越将目光投向“一带一路”。“一带一路”的对接从中国与共建国家的

双边发展战略对接，转向与已有区域合作机制深度对接，如上海合作组织、金砖合作、东盟、阿盟、非盟等。

近年来，我国对“一带一路”沿线国家非金融类直接投资稳定增长，直接带动我国建材产品向沿线国家出口。



5、欧洲经济复苏面临困境

德国、英国、法国和西班牙等国是 2020 年经济受挫最严重的几个大国，疫情带来的经济冲击非常大，2020 年的 GDP 总值都要低于 2019 年不少。2021 年这些国家的疫情也出现了反弹之势，除了德国之外，英法西三国的实际增长率都在 5% 以上，英国达到 7.5%。

由于 2022 年战争引发的冲击，包括能源价格飙升、粮食供应危机，以及速度超过预期的货币紧缩、补贴和通胀等等，让欧洲大陆面临严重的经济问题。欧洲央行预计，2022 年经济增长 3.4%，2023 年增长 0.5%，2024 年增长 1.9%，2025 年增长 1.8%，欧洲经济复苏的

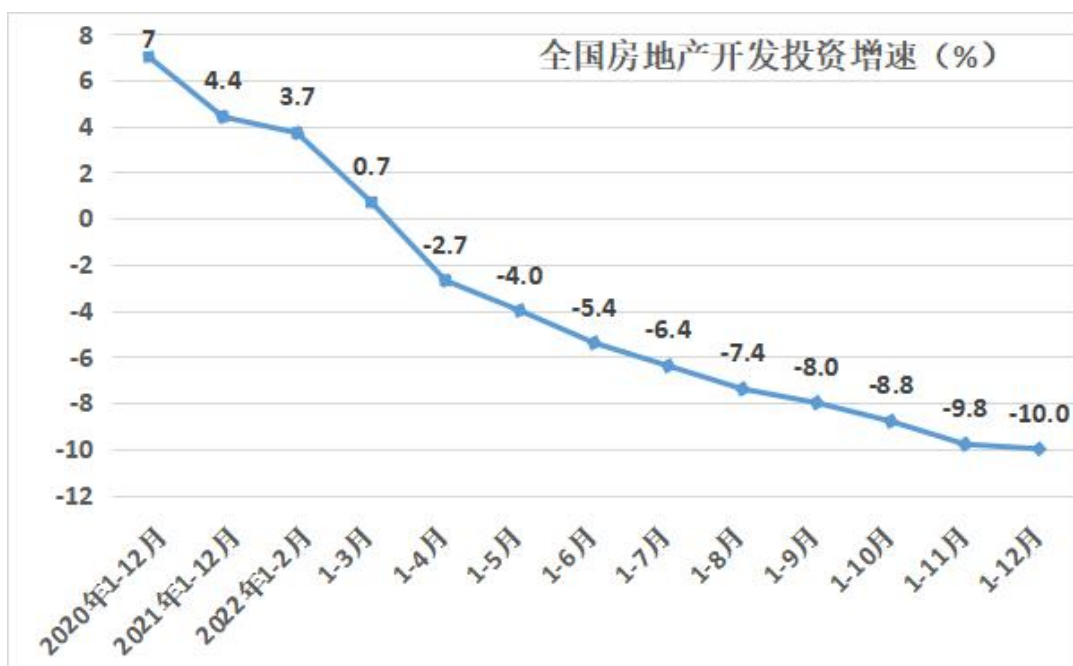
进程明确减慢。2023 年，影响欧洲经济复苏的外部负面因素还将继续存在，能源危机、通胀高企、制造业萎缩等多重压力，将继续阻碍欧洲经济复苏。

6、国内建筑业量价止跌企稳

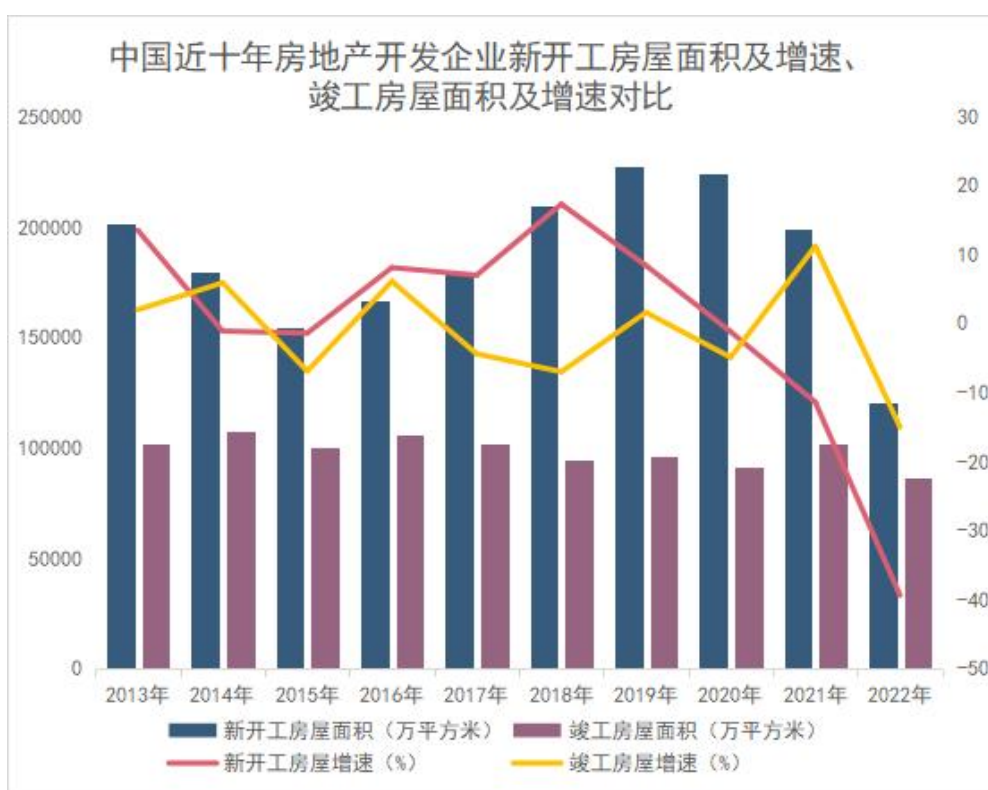
国家统计局发布 2022 年国民经济运行数据显示，全国建筑业总产值 311980 亿元，同比增长 6.5%；全国建筑业房屋建筑施工面积 156 亿平方米，同比下降 0.7%。

依据中国建筑业协会发布的《2022 年建筑业发展统计分析》报告，预计 2022 年全国建筑业总产值 36.91 万亿元，同比增长 11.0%。房屋施工面积 157.55 亿平方米，同比增长 5.41%；房屋竣工面积 40.83 亿平方米，同比增长 6.11%；实现利润 8554 亿元，同比增长 1.26%。

2022 年，全国房地产开发投资 132895 亿元，比上年下降 10.0%；其中，住宅投资 100646 亿元，下降 9.5%。2022 年，房地产开发企业房屋施工面积 904999 万平方米，比上年下降 7.2%。其中，住宅施工面积 639696 万平方米，下降 7.3%。房屋新开工面积 120587 万平方米，下降 39.4%。其中，住宅新开工面积 88135 万平方米，下降 39.8%。房屋竣工面积 86222 万平方米，下降 15.0%。其中，住宅竣工面积 62539 万平方米，下降 14.3%。



2022 年全国房地产开发投资变化情况



近十年中国房地产开发企业新开工及竣工房屋面积变化情况

2023 年新开工面积和房地产开发投资仍面临一定下行压力，新开工面积在销售恢复节奏较慢、土地成交缩量、企业资金压力仍较大

等因素影响下，预计难有明显改善；在“保交楼”资金推动下，房屋竣工或将得到改善，从而对房地产开发投资形成一定支撑，但企业拿地谨慎、新开工继续缩量等导致开发投资下行态势难改。业内相关专家预测 2023 年随着疫情过了高峰期，新一轮社会经济刺激工作会加速，购房市场将有较好的表现和转机，上半年处于疫后休养生息、修复预期、稳定基本面的时期，预计量价还在继续下跌，下半年量价和预期将逐步企稳。

（二）国内宏观经济政策环境

1、宏观经济走向

中央经济工作会议作为中国未来经济发展和政策走向的重要风向标，今年的中央经济工作会议明确 2023 年要坚持稳字当头、稳中求进，继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策，加大宏观政策调控力度，加强各类政策协调配合，形成共促高质量发展合力。要着力扩大国内需求，加快建设现代化产业体系，切实落实“两个毫不动摇”，更大力度吸引和利用外资，加强党中央对金融工作集中统一领导，有效防范化解重大经济金融风险、地方政府债务风险，坚决遏制增量、化解存量。“总的来看，我国经济经受住了超预期冲击因素的影响，展现出较强韧性和潜力，发展质量稳步提升，就业物价基本平稳，经济回稳向好趋势没有改变。随着疫情防控优化措施的持续落实，稳经济各项政策效应逐步释放，我国经济增速有望持续回升。”

会议提出，积极的财政政策要加力提效。保持必要的财政支出强度，优化组合赤字，专项债、贴息等工具、债有效支持高质量发展中保障财政可持续和地方政府债务风险可控。要加大中央对地方的转移支付力度，推动财力下沉，做好基层“三保”工作。稳健的货币政策要精准有力。要保持流动性合理充裕，保持广义货币供应量和社融规模增速同名义经济增速基本匹配，引导金融机构加大对小微企业、科技创新、绿色发展等领域支持力度。

“要把恢复和扩大消费摆在优先位置”，“增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景”。多渠道增加城乡居民收入，支持住房改善、新能源汽车、养老服务等消费。

2、推动绿色低碳发展

加快推进碳达峰、碳中和，对内能够改善环境、倒逼产业升级、促进经济高质量发展，对外能够推动国际合作、争取外贸话语权、重塑国际竞争格局。今年的《政府工作报告》明确提出，要推动发展方式绿色转型，加快建设新型能源体系，推动重点领域节能降碳。相较于前两年明确对“双碳”战略目标的工作部署，今年更突出了能源结构转型对实现“双碳”目标的重要支撑作用，以及绿色化与现代化生产、生活各个层面紧密融合的需求。

在能源结构转型方面，我国实现超低排放的煤电机组已超过 10.5 亿千瓦，可再生能源装机规模已达 12 亿千瓦以上，清洁能源消费占比上升到 25%以上。一方面是新能源的快速发展，全国风电、光伏发

电新增装机达到 1.25 亿千瓦，再创历史新高；另一方面，形势仍然十分严峻。根据国际能源署《2022 碳排放》报告，2022 年全球能源消耗和工业过程产生的二氧化碳排放量增长了 0.9%，达到 368 亿吨的历史新高。2022 年，据相关报告，我国煤电装机逆势增长，2022 年核准了超过 106GW 的新煤电项目。要实现碳中和，势必要加快推进能源转型。截至 2022 年底，至少 150 个国家确立了可再生能源发展目标。

绿色、低碳的发展方式是推动高质量发展的必然选择。我国碳达峰碳中和 1+N 政策体系已基本建立，目前在制度保障、监管与评价体系层面仍面临挑战。随着制度与秩序的逐步完善，绿色产业将焕发更加蓬勃的生机。《“十四五”工业绿色发展规划》提出，到 2025 年，我国绿色环保产业产值达到 11 万亿元。商务部国际贸易经济合作研究院发布的《中国绿色贸易发展报告（2022）》显示，2012-2021 年，中国绿色贸易规模持续增长，总额从 7934.2 亿美元增长至 11610.9 亿美元

3、加快推进农业农村现代化

过去五年，我国大力实施乡村振兴战略，完善强农惠农政策，持续抓紧抓好农业生产，加快推进农业农村现代化。加强耕地保护，完善水利设施，新建高标准农田 4.56 亿亩。加快种业、农机等科技创新和推广应用，农作物耕种收综合机械化率从 67%提高到 73%。启动乡村建设行动，持续整治提升农村人居环境，加强水电路气信邮等基

基础设施建设，实现符合条件的乡镇和建制村通硬化路、通客车，农村自来水普及率从80%提高到87%，多年累计改造农村危房2400多万户。立足特色资源发展乡村产业，促进农民就业创业增收。党的十八大以来，农村人居环境整治三年行动如期完成，村庄基础设施显著改善，乡村面貌发生巨大变化。同时，我国农村基础设施和公共服务体系还不健全，往村覆盖、往户延伸还存在明显薄弱环节。

2022年中办、国办印发《乡村建设行动实施方案》，明确了乡村建设行动的路线图，确保到2025年乡村建设取得实质性进展，农村人居环境持续改善，农村公共基础设施往村覆盖、往户延伸取得积极进展，农村基本公共服务水平稳步提升，农村精神文明建设显著加强。

方案提出了12项重点任务，包括实施八大工程：道路方面，重点实施农村道路畅通工程；供水方面，重点强化农村防汛抗旱和供水保障；能源方面，重点实施乡村清洁能源建设工程，巩固提升农村电力保障水平；物流方面，重点实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程；信息化方面，推进数字技术与农村生产生活深度融合；综合服务方面，重点实施村级综合服务设施提升工程；农房方面，重点实施农房质量安全提升工程，加强历史文化名镇名村、传统村落、传统民居保护与利用；农村人居环境方面，重点实施农村人居环境整治提升五年行动，统筹农村改厕和生活污水、黑臭水体治理，健全农村生活垃圾收运处置体系。

（三）行业环境分析

1、建材行业总体走向

2022 年，建材行业克服疫情多发、市场需求持续偏弱、生产成本高位波动等因素影响，着力稳生产、保供给、调结构，加快绿色低碳转型，行业经济运行总体保持稳定，产业结构不断优化，呈现出运行稳中趋降、发展质量稳中有升的态势，为我国经济社会发展贡献了行业力量。

建材工业发展总体方向仍然是科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得以充分发挥，实现可持续发展。展望 2023 年，在稳增长预期影响下，建材行业有望实现恢复性增长，预计行业效益水平较 2022 年将出现明显改善。

1) 随着国内经济回稳，市场需求继续缓慢恢复，农村建筑市场有回暖增长趋势，各地项目陆续开复工，水泥、玻璃等传统建材行业将复苏，平衡运行。2) 2023 年家装建材需求在保障房加速建设和家具家装下乡相关政策的支撑下有望延续 2022 年的增长态势；3) 2023 年度绿色建材下乡活动将持续深化，进一步拉动建材消费总量。明确 2023 年重点探索新形势下不同类型绿色建材企业参与活动的最佳方式，提高企业参与的积极性；积极扩大惠民行动的覆盖面，让更多高品质绿色建材产品参与到活动中，以市场化手段开创绿色建材下乡活动新局面；进一步完善绿色建材产品认证框架和分类，做好扩大绿色建材下乡活动产品范围的技术支持保障，提高活动覆盖面。

2、产业的安全发展

产业安全是国家经济安全的重要组成部分，我国的产业安全是指国内产业在公平的经济贸易环境下平稳、全面、协调、健康、有序地发展，使我国产业能够依靠自身的努力，在公平的市场环境中获得发展的空间，从而保证国民经济和社会全面、稳定、协调和可持续发展。

由于经济全球化和区域经济一体化迅猛发展，今天产业安全已经成为世界各民族国家面临的共同问题。对于建材行业，产业安全是一个新课题，提升行业抗风险能力，强化社会责任，进一步提升行业安全发展能力，为建材工业高质量发展保驾护航。建材产业是我国国民经济的基础性产业，与国民经济建设和国计民生密切相关，不仅关系到经济建设成本、产业链和供应链安全、生产安全、生态安全，也关系到国防军工和国家安全。建材行业安全至关重要，是未来行业高质量发展的重要因素，将重点在关键节点和薄弱环节建立产业供应链安全防控体系，完善供应链安全评估制度，提高供应链安全水平，强化安全生产保障，提高行业安全支撑能力。

3、创新求变，提升企业竞争力

政府工作报告强调继续深入实施创新驱动发展战略，并突出企业科技创新的主体地位。当前百年变局下，科技创新是“关键变量”，也是高质量发展的“最大增量”，壮大实体经济，关键在于做强企业，提高企业的核心能力。突破瓶颈、解决深层次矛盾和问题，提升产业竞争力，根本出路在于创新，关键是要靠科技力量，核心在于增强科技实力水平。一方面，企业要转变思想，企业家应有打造大国基材的

责任感和长远的国际视野，加大科研投入，研发具有自主知识产权、独创性、先进性的核心技术、核心装备、核心产品，以创新做大企业，以创新打造长青企业。另一方面，创新的形式多种多样，根据企业具体情况、所属行业特点、发展阶段，灵活创新也非常重要，突破技术瓶颈、研发新产品是创新，补齐薄弱环节、加强质量管理也是创新；采用智能化生产是升级创新，帮助管理和服务升级的场景化应用也是创新。

国家对企业创新激励力度加大，促进企业加大研发投入，培育壮大新动能。强化企业创新主体地位，持续推进关键核心技术攻关，加大研发费用加计扣除政策实施力度，将科技型中小企业加计扣除比例从 75%提高到 100%，对企业投入基础研究实行税收优惠，完善设备器具加速折旧、高新技术企业所得税优惠等政策。

4、提前实现碳达峰目标、推进绿色低碳发展的行业要求

实现碳达峰、碳中和是推动高质量发展的内在要求。2021 年 1 月 16 日中国建筑材料联合会发布《推进建筑材料行业碳达峰、碳中和行动倡议书》，向全行业郑重提出并倡议：我国建筑材料行业要在 2025 年前全面实现碳达峰，水泥等行业要在 2023 年前率先实现碳达峰。2021 年 11 月 1 日，中国建筑材料联合会向建材行业系统单位发出《完整准确全面贯彻新发展理念 扎实推进建筑材料行业碳达峰目标的提前实现》的通知，与 2030 年前碳达峰各行动方案一起，共同构成贯穿碳达峰、碳中和两个阶段的顶层设计，适应能耗“双控”向

碳排放总量和强度“双控”转变，完善减污降碳激励约束政策，发展绿色金融，加快形成绿色低碳生产生活方式。

2023 年是《建材行业碳达峰实施方案》全面启动的关键年，建材行业将开始启动大规模节能降耗技术改造，涉及水泥、平板玻璃、建筑陶瓷、卫生陶瓷等重点行业。按照要求，建材生产企业必须在 2025 年前全部达到能效基准水平以上、30%（其中平板玻璃为 20%）达到能效标杆水平，这将涉及三分之一以上的企业，资金需求超过 3000 亿元。

（四）上下游行业发展趋势

1、自然资源与原材料

（1）自然资源开采进一步收紧

我国虽然非金属矿资源丰富、品种齐全，但大多分布在边远山区，开采条件差，由于多年管理体制混乱，造成无序开采、资源浪费现象严重，矿区周边生态环境十分脆弱。为了有效利用资源，保护生态环境，国家近年出台了多个法规，规范自然资源的开采和利用。建材工业是高度资源依赖型行业，每年资源能源消耗量巨大，为了治理诸如石膏、石灰、砂石行业等非金属矿开采中无序、管理混乱的现象，有效的保护生态环境，将对这类资源的开采执行严格的控制，开采量也在逐年降低，随着各项政策的出台，今后自然资源开采将进一步紧缩。

（2）大量工业废弃物将成为重要的原材料

由于多年经济的发展，我国的自然资源越来越紧张，随着自然资源开采政策的制约，建材企业不得不寻求替代原材料，而煤炭、电力、化工等工业行业产生的废弃物（副产物）在化学组成和矿物组成上相似，通过多年的研究开发，已经形成了多种成熟的应用技术，如粉煤灰、煤矸石、化学石膏、矿山尾矿、建筑渣土等大宗固体废弃物，已经在建材行业中获得大量利用，部分或全部替代生产原料。不仅可缓解相关产业废弃物的处置、周边生态环境负面影响的压力，又可补充建材产品生产原材料来源趋紧，改善地区环境。2022 年《关于加快推进工业资源综合利用的实施方案》提出，加快推进尾矿（共伴生矿）、粉煤灰、煤矸石、冶炼渣、工业副产石膏、赤泥、化工废渣等工业固废在有色组分提取、建材生产、市政设施建设、井下充填、生态修复、土壤治理等领域的规模化利用。

（3）生态治理产生的淤泥、城市垃圾等替代原料应用

随着社会发展、城市化进程加快和人民生活水平的提高，我国城市垃圾的排放量迅速增加。据统计，全国城市历年垃圾堆存量已达 66 亿吨，占用耕地达 35 多亿平方米，已有 2/3 的大中城市被垃圾包围，有 1/4 的城市不得不把解决垃圾危机的途径延伸到乡村。

面对日益增长的垃圾产量和环境状况恶化的局面，我国正通过垃圾分类管理，最大限度地实现垃圾资源利用，减少垃圾处置的数量，改善生存环境状态。实践证明，进行垃圾分类收集可以减少垃圾处理和处理设备，降低处理成本，减少土地资源的消耗。

在产生的垃圾中有大量的无机垃圾，如城市废水处理的淤泥、建筑垃圾、建筑渣土等，近年随着科学技术进步，废弃物的利用技术日趋完善和成熟，通过分类收集，可以有效的在建筑材料生产中得以利用，不仅可大大缓解传统处置给环境造成的压力，同时还可以作为替代原材料用于建材产品的生产，减少自然资源的消耗。淤泥、城市垃圾等资源化利用将成为今后城市垃圾处置的方向。

(4) 可再生、可循环材料作为建筑材料

绿色发展是我国持续发展的主旋律，建材作为用量巨大的基础性材料，不仅在生产环节需要绿色发展，更应关注材料生产应用全生命周期的绿色。因此，可再生、可循环的建筑材料产品将越来越受到市场的青睐。从“双碳”战略两大顶层设计文件，到涉及大宗固废综合利用、循环经济发展等多个“十四五”重大规划中，均明确要全面推广绿色低碳建材，推动建筑材料循环利用，鼓励绿色建筑使用以煤矸石、粉煤灰、工业副产石膏、建筑垃圾等大宗固废为原料的新型墙体材料、装饰装修材料。

2、能源产业

全球能源供需持续紧张；我国经济快速恢复，出口快速增长，带动能源需求快速增加；稳妥推进碳达峰碳中和必然要求加快能源清洁低碳转型，这给能源保供提出了新的更高要求。我国已深度融入世界

经济，全球大宗商品价格上涨带动了对高耗能产品的需求，地缘政治冲突、全球能源供需变化都将影响到我国能源安全可靠供应。

由于“富煤、贫油、少气”的资源禀赋特点，化石能源仍是我国能源消费的主体，由此带来了生态环境破坏和能源资源瓶颈等问题。国家发改委和国家能源局发布的《能源生产和消费革命战略（2016—2030）》，提出“到 2050 年非化石能源消费占比超过一半，建成现代能源体系，保障实现现代化”。2022 年发改委将按照党中央、国务院部署要求，充分发挥煤电油气运协调机制的作用，做到能源安全保供。

从供应层面，能源供应进一步紧张（煤炭和石油资源），用能成本逐年提高，新能源发展增速（光能、风能、地热、核能），能源利用效率提高。

3、“十四五”期间基本建设

（1）公共设施建设

高速铁路营业里程达到 3 万公里，覆盖 80%以上的大城市；新建改建高速公路通车里程约 3 万公里；建设川藏铁路等沿边铁路；新增民用运输机场 50 个以上；新增城市轨道交通运营里程约 3000 公里；改造建设百万公里农村公路。

建设引黄入冀补淀、引江济淮、引汉济渭、滇中引水、引大济湟、引绰济辽等多项重大引调水工程；推进南水北调东中线后续工程建设；建设西藏拉洛、浙江朱溪、福建霍口、黑龙江奋斗、湖南莽山、

云南阿岗等大型水库；建设西江大藤峡、淮河出山店、新疆阿尔塔什等流域控制性枢纽工程；基本完成流域面积 3000 平方公里及以上的 244 条重要河流治理。

开展农村公用基础设施提升工程，进一步提升农村道路、供水、供电、网络等基础设施的档次，大幅提升农村互联网基础设施水平；持续改善农村人居环境，建设生态宜居的美丽乡村。深入推进“厕所革命”，开展农村生活垃圾、污水无害化处理和家庭安全饮用水、卫生厕所全覆盖行动，推广农村垃圾分类处理。分类推进美丽乡村建设，对人口外流、空心化严重的村庄加强村内布局优化和环境美化，对搬迁撤并类村庄恢复田园或自然景观和生态功能，对有历史文化价值的古村古建进行全面修缮保护，将独特的村庄风貌和田园景观纳入自然文化资源保护范围。

2023 年我国面临外需不确定性的风险增加，同时要完成消费和制造业稳定改善，都不能缺少基建的托底作用，以确保内需释放，建材行业需求将呈现出探底改善的趋势。

（2）生态治理

生态治理是“十四五”改善环境的重点。2020 年 6 月，《全国重要生态系统保护和修复重大工程总体规划（2021—2035 年）》提出了 9 项重大工程，包括青藏高原生态屏障区等 7 大区域生态保护和修复工程，以及自然保护地及野生动植物保护、生态保护和修复支撑体系 2 项单项工程，并在专栏中列出了 47 项具体任务。

为落实《全国重要生态系统保护和修复重大工程总体规划（2021—2035 年）》，国家发展改革委等 9 部门联合编制并于 2021 年 12 月印发了《生态保护和修复支撑体系重大工程建设规划（2021—2035 年）》（发改农经〔2021〕1812 号），规划明确：到 2025 年重点支持生态保护和修复领域国家级科技支撑项目 100 项，生态保护和修复能力逐步增强，生态保护和修复支撑体系基本满足全国生态保护和修复重大工程建设需求。到 2035 年完成生态保护和修复领域国家级科技支撑项目 200~300 项，生态保护和修复基础研究和关键技术达到全球领先水平，适用技术得到广泛应用。

（3）海洋开发

“十四五”是海洋能开发利用进入产业化、规模化方向发展的关键时期，2021 年 12 月国务院以（国函〔2021〕131 号）文件批复同意实施《“十四五”海洋经济发展规划》，《批复》要求，《规划》实施要优化海洋经济空间布局，加快构建现代海洋产业体系，着力提升海洋科技自主创新能力，协调推进海洋资源保护与开发。

发改委会同自然资源部编制《“十四五”海洋经济发展规划》，把打造有竞争力的现代海洋产业体系作为主要内容，提出推进海洋产业优化升级、加强海洋资源调查评价等重点任务和政策措施，对“十四五”我国海洋产业发展作出了整体性安排。

2022 年 1 月，生态环境部、发展改革委、自然资源部、交通运输部、农业农村部、中国海警局联合印发《“十四五”海洋生态环境

保护规划》（环海洋〔2022〕4号），对“十四五”期间海洋生态环境保护工作作出了统筹谋划和具体部署。

2023年4月习主席在广东考察时指出，要建设海上牧场、“蓝色粮仓”，大力发展深海养殖装备和智慧渔业，推动海洋渔业向信息化、智能化、现代化转型升级。

4、房地产与建筑施工

2022年楼市继续深度调整，四季度销售、投资降幅再度扩大，但局部城市已略有起色。预判2023年，在扩大内需、稳地产的方针下房地产将完成软着陆。中央金融纾困救企的同时，地方调控摆脱时滞效应后促进需求发力，销售和投资规模将实现前低后高的走势。但基于宏观经济尚在下行、房企资金尚未改善、购房需求仍被透支等现实，“保交付”竣工将是多数开发企业的主要工作，“稳需求”促内需将是多数城市的主要施政目标，对行业规模的复苏支撑有限，2023年销售和投资规模将继续缩量。

（1）房地产市场理性化消费

近几年，在政策的持续引导下，住房消费观念悄然改变。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中强调，“坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，租购并举、因城施策，促进房地产市场平稳健康发展”，为房地产行业健康发展明确了方向。

2022 年各地商品房用地向保障性住房和公租房倾斜，随着国家三孩政策的出台和实施会对房地产业和建筑业有一定的带动。

据国家统计局数据：1-11 月，商品房销售面积 121250 万平方米，同比下降 23.3%；商品房销售额 118648 亿元，下降 26.6%。两者同比降幅相比 1-10 月分别扩大 1pct 和 0.6pct，累计同比降幅走势趋平趋缓。2022 年全年预计完成开发投资额 13.2 万亿元，规模回到五年前，增速同比下降 10.8%。据国家统计局数据：1-11 月，房地产开发企业房屋施工面积 896857 万平方米，同比下降 6.5%。房屋新开工面积 111632 万平方米，下降 38.9%；房屋竣工面积 55709 万平方米，下降 19.0%。三者同比降幅分别扩大 0.8pct、1.1pcts 和 0.3pct。以房屋施工、新开工和竣工累计同比降幅线性预估，2022 年全年预计三者分别完成 90 亿平方米、12 亿平方米和 8 亿平方米，同比分别下降 7%、40%和 18%。2023 年行业规模进一步缩量，政策时滞下全年前低后高、东强西弱。

2022 年整体商品房市场完成了从情绪杀跌到企稳筑底，整体上有规模筑底的态势，局部上西部和东北地区内陆城市更深一轮调整期仍在继续。2023 年房企房屋施工和新开工面积仍将维持低水平，同时竣工规模则将继续发力。房屋竣工方面，2022 年预计全年完成 8.3 亿平方米。受限于建筑行业自身施工强度，预计 2023 年全年完成房屋竣工面积在 10 亿平方米以内，同比上涨 10%至 15%。

（2）一线城市量缩，三四线城市回暖

“十四五”期间，国家深入推进以人为核心的新型城镇化，加快农业转移人口市民化，解决新市民和年轻人的住房问题，每年还将有一定的新增住房消费需求。同时，加大城镇老旧小区、棚户区改造和农村危房改造力度，将释放更多改善性新需求。

由于越来越严格的执行土地紧缩政策、大中城市前几年过热的房地产开发的存量房屋、部分年轻人为了照顾父母或其他个人原因从一线城市回流二三线城市，加之一线城市房价居高不下，使一线城市刚需下降，已经出现不同程度的交易量萎缩。而随年轻人回流到二三线城市以及我国城镇化主力已经向中小城市和乡镇转移，因此将带动这些地区房地产的升温。

（3）建筑施工技术升级

运用最新的科学技术提高建筑工程施工技术，包括：节能环保技术，建筑工程对能源的消耗大，对环境的污染也很大，通过对节能环保技术的深入研究来达到解决能源和减少污染的目的；地下空间技术，地下空间可完成对土地的有效运用，节约建筑土地面积等。

完善建筑工业化，要求使用先进、新型、高效率的技术和产品替换传统技术和产品，提高工程质量、减少能源消耗和污染，彻底取代手工劳动，从而最终提高建筑施工技术的工业化水平。

建筑工程中积极有效的推广新型材料，减少能源耗费大、成本高的传统材料，提高适合建筑工程使用的建材新产品的使用率。

（4）信息化、智能化

计算机技术更加广泛地运用于建筑工程施工的各类管理和项目中，通过互联网使建筑工程达到国际标准将是主流趋势。这就提出建筑材料产品适应建筑施工技术和管理的要求，推动产品和生产技术的升级。

三、2022 年建材行业运行情况

（一）总体生产情况

2022 年，建材行业克服疫情多发、市场需求持续偏弱、生产成本高位波动等因素影响，着力稳生产、保供给、调结构，加快绿色低碳转型，行业经济运行总体保持稳定，产业结构不断优化，呈现出运行稳中趋降、发展质量稳中有升的态势。

2022 年，传统建材产品产量均有不同程度的下降，其中，水泥产量 21.2 亿吨，同比下降 10.8%，平板玻璃产量 10.1 亿重量箱，同比下降 3.7%，陶瓷砖产量约为 73 亿平方米，同比下降 10.5%；建材产品平均出厂价格比上年同期高 0.6%；规模以上非金属矿物制品业增加值同比下降 1.5%，规模以上建材及非金属矿工业企业营业收入同比下降 4.2%，利润总额同比下降 20.4%，其中非金属矿制品业收入与利润总额均同比增长，且涨幅较大；非金属矿采选业固定资产投资同比增长 17.3%，非金属矿物制品业固定资产投资同比增长 6.7%，建材行业相关投资保持增长。

据海关数据，2022 年 1-12 月，建材及非金属矿商品出口金额 509.3 亿美元，同比增长 11.3%，建筑玻璃、技术玻璃、玻璃纤维及制品、其他矿物纤维及制品、砖、防水建筑材料、轻质建筑材料、隔热隔音材料、萤石等商品出口数量、出口金额均同比增长。

（二）相关产业运营主要经济指标

1、水泥

2022 年全国水泥产量 21.3 亿吨，同比下降 10.5%。水泥产量为 2012 年以来最低值，创下自 1969 年以来的最大降幅。

2022 年，全国水泥市场价格陷入震荡调整行情。受到下游需求低迷、疫情防控政策等因素影响，全年水泥市场价格同比下跌 4.2%，综合煤炭价格大幅上涨等制造成本因素，价格实际水平跌回至 2017 年。

在需求低迷、产量和价格双降情况下，行业效益严重下滑，预计全年水泥行业利润仅为 680 亿元左右，比 2021 年减少 1000 亿元以上，同比下降 60%左右。

根据海关总署统计，2022 年 1-11 月，我国进口水泥熟料总量为 803.86 万吨，同比下降 68.46%。2022 年，我国水泥出口数量为 195.89 万吨，较上一年度减少了 10.81%。

2、平板玻璃

2022 年我国平板玻璃产量 101279 万重量箱，同比下降 3.7%。房地产需求不足，影响玻璃市场需求，促使平板玻璃价格上涨因素减弱，同时纯碱和天然气等原料、能源价格上涨，则影响了行业利润。

2022 年平板玻璃出厂价格降幅较大，年累计平均降幅达到 -19.0%。规模以上平板玻璃行业经济效益持续下滑，利润总额降幅明显。全年规模以上平板玻璃企业营业收入下降 8.0%，利润总额同比下降 90.2%，销售利润率减少 18.7 个百分点。

2022 年我国出口平板玻璃产品 149.5 万吨，比 2021 年增长 38.4%，但出口金额价值 32.1 亿美元，增长 65.0%，全年平均离岸价格比上年上涨 2.3%；2022 年我国进口平板玻璃产品 49.63 万吨，同步下降 41.3%，进口金额价值 31.5 亿美元，同比下降 15.8%。

3、建筑卫生陶瓷

2022 年，陶瓷砖产量约为 73 亿平方米，同比下降 10.5%，产能利用率约为 73%，产品结构也发生了重大变化，传统的抛光砖、瓷片（占比 16%）、仿古砖（占比 11%）、外墙砖、西瓦等品类生产线及产能大幅萎缩，新兴的岩板、大板、地铺石、中板（占比 12%）等品类产能大幅度上涨。2022 年，规模以上建筑陶瓷工业主营业务收入比上年同期降低 4.1%。2022 年全年，全国瓷砖总需求量同比下滑 5.3%。近三年，陶瓷砖出口量明显下挫，降至 6 亿平方米左右，2022 年全年出口量总计 5.81 亿平方米，较 2021 年下降 3.27%，跌幅较上年度有所收窄。2022 年，我国陶瓷砖出口平均单价达到 8.53 美元/

平方米，陶瓷砖出口额总计 49.62 亿美元，同比增长 21.07%，均创历史新高。

2022 年全国规模以上卫生陶瓷产量 2.3 亿件，同比增长 3.6%。卫生陶瓷企业数量为 351 家，比 2021 年减少了 12 家。2022 年我国卫生陶瓷出口量创历史新高，达 11542 万件，已经连续两年实现破亿，但由于出口单价下跌，我国卫生陶瓷出口额下降 4.48%。

2022 年全国建筑卫生陶瓷工业主营业务收入年累计 4090 亿元，同比降 4.67%；利润总额年累计 211.5 亿元，同比降 22.13%。

4、混凝土与水泥制品

2022 年混凝土与水泥制品行业重点产品累计产量同比出现不同程度下降。商品混凝土与混凝土电杆降幅较 1-11 月有所扩大；混凝土预制桩降幅较 1-11 月有所收窄。全年商品混凝土累计产量同比下降 11.8%，混凝土电杆累计产量同比下降 20.9%，混凝土预制桩累计产量同比下降 13.7%。

2022 年混凝土与水泥制品行业主要经济指标继续保持同比下降走势。全年规模以上混凝土与水泥制品工业主营业务收入比上年同期下降 10%左右，利润总额比上年同期下降约 14%。

5、石材

2022 年，规模以上企业板材产量 11.3 亿平方米，比上年下降 0.5%。其中，大理石板材产量 3.9 亿平方米，比上年下降 7.1%，降幅比 1-6 月收窄 0.6 个百分点；花岗石材板材产量 7.4 亿平方米，

比上年同期增长 3.4%，增幅比 1-6 月回落 5.8 个百分点。规模以上企业主营业务收入 3747.3 亿元，比上年下降 0.5%，增幅比 1-6 月回落 3.8 个百分点。利润总额 308.8 亿元，比上年下降 6.1%，降幅 1-6 月收窄 1.6 个百分点。利润率 8.24%，比上年低 0.6 个百分点，比 1-6 月高出 0.76 个百分点。

2022 年，我国石材进出口量分别下降 19.7%和 11.7%。石材进口 1098 万吨，同比下降 19.7%。进口货值约 24.2 亿美元，同比下降 19.2%。2022 年，石材出口 748 万吨，同比下降 11.7%；出口货值 77 亿美元，同比增长 22.8%。其中，深加工及制品占出口总量的 86.8%，占出口货值的 98.2%；人造石产品占深加工及制品出口数量及货值的 14.4%和 12.3%。

6、砂石骨料

2022 年国内砂石产量约 162 亿吨左右，同比下降约 15%；砂石综合均价 109.67 元/吨，同比下降 6.8%。据砂石骨料网数据中心不完全统计，2022 年我国砂石需求量约为 158.85 亿吨，较 2021 年的 178.36 亿吨下降 10.94%。截至 2022 年底，全国在册砂石类矿山总计约 17351 座，较 2021 年的 16374 座增长 5.97%，净增 977 座。目前行业现存砂石类矿山生产规模偏小，设计年生产规模小于 100 万吨的占比高达 87.06%，大于等于 100 小于 500 万吨的占比约 10.60%，大于等于 500 万吨的仅占 2.34%。2022 年全国新成交砂石类采矿权 959 宗，平均获矿成本约 2.25 元/吨，较 2021 年的 4.48 元/吨下降 2.23 元/吨。

2022 年 12 月，全国砂石价格指数为 99.63，与 2022 年 1 月相比，全国砂石价格指数下跌 2.59%。2022 年全国砂石平均到用料单位价格均小幅下降。

据统计，2017-2021 年，上市建材企业骨料板块的平均利润率均高于 50%。受供给端收缩等因素的影响，上市建材企业砂石板块平均利润波动回落。2017 年上市建材企业骨料板块平均利润率为 58.79%；2018 年，全国砂石需求量萎缩明显，砂石骨料的价格走低，平均利润率有所下降。2020-2021 年，平均利润率持续回落，由 2019 年的 60.66%回落至 2021 年 50.26%。

7、建筑防水材料

2022 年建筑防水行业受下游需求不旺及各地疫情防控措施影响，发展承受了较大的压力。同时因为沥青等原材料价格全年保持高位运行，影响了行业收益。结合国家统计局数据，预计建筑防水材料 2022 年全年总产量为 34.67 亿平方米，同比下降 15.4%。这是十多年来，全国防水材料产量首次同比下降。2022 年 1-10 月份，国内沥青和改性沥青防水卷材产量同比下降 12.5%，10 月、9 月、8 月当月分别下降 16.1%、14.4%和 24.6%。2022 年 1-10 月份，906 家规上防水企业的主营业务收入累计 958.41 亿元，比 2021 年同期下降 5.4%，增速较上年同期下降 19.7 个百分点，预计全年下降 6.5%。1-10 月份，规上企业的利润总额为 44.43 亿元，比上年同期下降 24.35%，增速较上年同期下降 15.14 个百分点，预计全年下降 28.5%。

四、2023 年建材行业发展趋势

（一）需求趋势分析

1、更高起点上的高质量发展

党的二十大报告指出，高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。要坚持以推动高质量发展为主题，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平，加快建设现代化经济体系，着力提高全要素生产率，着力提升产业链供应链韧性和安全水平，着力推进城乡融合和区域协调发展，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

今年政府工作报告提出了经济社会发展总体要求和主要预期目标，明确 2023 年国内生产总值增长 5%左右，这是在充分考虑了国内依然存在的需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力和复杂严峻的外部经济环境下较为稳健有力的目标，能更好地兼顾“质的有效提升”和“量的合理增长”，有利于引导全社会更加注重提高经济发展质量和效益。

2、基本建设

2022 年 12 月份国务院印发《扩大内需战略规划纲要（2022-2035 年）》，充分强调基建对于扩大内需的重要作用，明确提及加强交通、能源、水利、物流等基础设施建设，并对新型基础设施进行系统布局。

国家发展改革委印发《“十四五”扩大内需战略实施方案》后，至2023年地方版的扩内需方案也密集发布，内容均重点提及要以重大项目为抓手，同时加快新型基建建设、补齐重点领域短板，着力扩大有效投资。除了政策支持以外，项目开工也稳步推进，据国家发改委数据，政策性开发性金融工具两批次共计7399亿元资金已全部投放完毕，支持的2700多个项目全部开工建设。

新一轮基本建设投资 and 基础建设的重点仍是“两新一重”，即加强新型基础设施建设，发展新一代信息网络，拓展5G应用，建设充电桩，推广新能源汽车，激发新消费需求、助力产业升级；加强新型城镇化建设，大力提升县城公共设施和服务能力，以适应农民日益增加的到县城就业安家需求。加快推进城镇老旧小区改造，加大环保设施、社区公共服务、智能化改造、公共停车场、支持高层住宅楼加装电梯，发展用餐、保洁等多样化社区服务等薄弱环节，提高城市发展智能；加强交通、水利等重大工程建设铁路（包括高速铁路）、公路（高速公路）、内河航道疏通整治、支线航空机场和大型综合交通枢纽等交通项目建设，为新一轮经济发展创造更加完善便捷的交通网络。

政府工作报告明确，2023年拟安排地方政府专项债券3.8万亿元，加快实施“十四五”重大工程，实施城市更新行动，鼓励和吸引更多民间资本参与国家重大工程和补短板项目建设。

3、乡村振兴

在乡村振兴战略实施 5 年后，2023 年明确提出“农业强国”的关键词。2023 年中央一号文件指出，要坚持农业农村优先发展，坚持城乡融合发展，强化科技创新和制度创新，坚决守牢确保粮食安全、防止规模性返贫等底线，扎实推进乡村发展、乡村建设、乡村治理等重点工作，加快建设农业强国，建设宜居宜业和美乡村，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步打下坚实基础。

乡村产业振兴，需要加强建设牵引投资，发展县域富民产业，高标准农田、现代设施农业、产地仓储保鲜设施、冷链集配中心和大型冷链物流基地、农村水电路气等基建热度提升。未来 5 到 10 年，仅高标准农田、设施农业等投资需求就有近 15 万亿元。此外，发展数字经济在乡村成为重点，将推动现代农业、农业科技、精深加工、高标准农田与数字化融合发展。现有国家数字乡村试点 117 个已经初步完成规划与基础建设，将逐步推动第二批国家数字乡村试点，各地开始省级数字乡村试点创建工作，县域从智慧农业、农业数字化等方面升级数字乡村建设，国家从行政推动和政策扶持方面加大专项推动。

4、消费升级

伴随着市场经济水平的提高和居民消费需求的升级，必然带动新一轮建材消费的升级，中国建筑材料联合会适时提出“宜业尚品 造福人类”，就是旨在引导行业适应社会的发展，满足人们对美好生活的需求。

当前消费升级趋势正在向建材领域快速渗透。居住消费支出是居民各项消费中仅次于食品的第二大支出，且由于其更新频率低，犯错成本高，因此容错率低，理论上消费者对建材产品品质应该有更高要求。随着房屋新建需求高速增长的增长的结束，房屋将重新回归满足消费者更高品质居住需求的产品属性，作为投资品的金融属性减弱，消费者对房屋质量的重视程度提升，建材行业迎来消费升级下集中度提升的大机遇。

以 2022 年 4 月实施的《住宅设计规范》GB 50096—2021 和 2023 年 4 月正式实施的全文强制国家标准《建筑与市政工程防水通用规范》GB 55030—2022 为代表，前者对室内居住环境质量方面提出了更高的要求，声环境向国际先进指标看齐；电梯设置、层高、阳台等更加适合人们安全舒适的需求。后者明确了防水设计工作年限，屋面不低于 20 年、室内工程不低于 25 年、地下工程不低于工程结构设计工作年限，对于外墙则根据所在地区工程防水使用环境判断、1 级防水等级外墙需要 1 道以上防水层，进一步提高了建筑和市政防水工程质量要求。

5、人口政策

目前我国已经放开“二胎政策”，2015 年 12 月 27 日十二届全国人大常委会第十八次会议通过了关于修改人口与计划生育法的决定。修改后的计生法明确国家提倡一对夫妻生育两个子女。这是自实行“计划生育”政策以来我国人口政策的一次重大调整。

专家预测全面放开二胎政策影响到的目标育龄妇女人群在 8000 万人左右，政策实施第一年带来的新增人口大致为 500 万。此后逐年递减，短期人口增量可能会在未来 5 年逐渐释放，共计 1500 万~2500 万。然而实施五年后，实际仅有不到 50%的家庭选择生育二孩子，因此并未达到预期。2021 年 5 月，为了能够进一步推动生育率实现增长，国家又出台了三孩政策。二孩政策虽然没有实现对人口出生率下降的快速遏制，但给全国的房地产业注入了新的增长点，特别是使中小城市和乡镇房地产回升。

6、国际市场

建材出口面临百年未有之变局和具有不确定性的中美关系，中美仍处于长期摩擦的局面，影响其他国家作出各种各样的选择和反应；“一带一路”倡议和“走出去”战略的推进，特别是东盟和中东的外贸环境发生变化，将为我国建材行业开拓新的市场空间。

2022 年建材行业在出口方面表现亮眼，1-12 月份，建材及非金属矿商品出口金额 509.3 亿美元，同比增长 11.3%，建筑玻璃、技术玻璃、玻璃纤维及制品、其他矿物纤维及制品、砖、防水建筑材料、轻质建筑材料、隔热隔音材料、萤石等商品出口数量、出口金额均同比增长。根据海关总署数据，2022 年全国家具及其零件出口额为 4639.3 亿元，同比下降 2.5%；陶瓷产品出口额为 2172.7 亿元，同比增长 10.2%；灯具、照明装置及其零件出口额为 3073.5 亿元，同比下降 3.1%。2022 年，我国陶瓷砖出口 48.99 亿美元，同比增长 20.22%。

2022 年在原材料上涨、海运费居高不下及疫情影响下，主要建材品种保持了增长态势，预计 2023 年将有较快增长。

（二）发展趋势

建材工业发展的总体趋势没有变，仍然是从满足基本需求向满足人民日益增长的美好生活需要转变，已经从量的高速增长转变为全面高质量的增长。

“十四五”时期工业和信息化工作将推进产业基础高级化、产业链现代化，推进数字产业化和产业数字化，构建大中小企业融通创新的产业生态，实现制造强国、网络强国建设迈上新台阶。

1、结构调整领域

2023 年建材行业结构调整和规模发展仍是主驱动力。随着建材产业链延伸和下游产业的升级发展，建材行业产品和服务等高附加值产业比重将进一步增长，产业价值将加速提升。2022 年加工制品业在建材工业的比重已经超过 60%，建材行业产业链持续优化，产业结构保持稳定调整的内生动力十分充足。同时，中西部地区资源能源集中、新能源发展的产业基础和地理条件具备优势、支撑经济发展的能源和环保空间较大，将吸引水泥、平板玻璃、陶瓷、玻璃纤维及制品等产业发展转移，建材产业布局将逐步调整，加大建材产品的跨区域流动。而大企业集团凭借资金、技术优势，在产业结构调整中将体现更大的竞争力。

2、经济增长领域

我国经济发展进入新常态，经济下行压力加大，引导企业降本增效、创新生产经营模式增效、市场开拓增效、战略转型增效，切实提升发展质量、增加效益。随着“双碳”工作推进，将进一步限制化石燃料消费量，煤、电、油、汽等燃料价格预期将维持高位，运输结构调整和水泥等产品封闭运输方式的转变将提高综合运输成本，节能减排设备工艺的升级改造将大幅增加水泥等企业投入。高成本、大投入将使建材产品维持在较高价格区间。

3、转型升级领域

作为传统制造业，一方面由于我国区域发展不平衡，转型升级面临着向内陆转移的压力，但又受制于市场发育水平、生态环境约束和区域政策条件等，中西部难以完全承接东部传统制造业的转移。与此同时，东部地区加快新型基础设施建设，对制造业的技术含量有更高要求，传统制造业转型升级的驱动力将更大。另一方面，由于国内市场产能过剩，需寻找扩展国际市场。目前受全球疫情冲击，世界经济衰退，产业链供应链循环受阻，我国传统制造业产品出口也面临挑战。在供给方面，在国际循环向附加值更高的产业链上游发展，在需求方面，过去，受到世界经济形势复杂多变的影响，传统建材产品市场需求有可能出现萎缩，如何寻找替代市场，是面临的又一重要课题。

随着能源结构调整，光电、风电等新能源的发展将在中长期内带动太阳能用玻璃、玻璃纤维制品产业链发展，建材行业将进一步向新

能源产业的支撑行业转型。在支撑新能源发展的同时，建材行业用能结构也将进一步优化，清洁能源、绿色能源使用比例将进一步提升，建材行业绿色化转型将持续加快。

4、节能减排绿色发展领域

坚持生态优先、绿色发展，加强行业生态文明建设。“十四五”时期实现生产生活方式绿色转型成效显著，能源资源配置更加合理，利用效率大幅提高，主要污染物排放总量持续减少，生态环境持续改善。到 2035 年，广泛形成绿色生产生活方式，碳排放达峰后稳中有降，生态环境根本好转，为美丽中国建设目标基本实现作贡献。

2022 年 2 月，发改委以（发改产业〔2022〕200 号）文件发布《高耗能行业重点领域节能降碳改造升级实施指南（2022 年版）》要求依法依规淘汰不符合绿色低碳转型发展要求的落后工艺技术和生产装置，对能效在基准水平以下，且难以在规定时限通过改造升级达到基准水平以上的产能，通过市场化方式、法治化手段推动其加快退出。文件对十七个高耗能行业提出了明确的工作方向和工作目标。涉及建材行业，到 2025 年，水泥（熟料）、建筑、卫生陶瓷行业能效标杆水平以上的产能比例达到 30%，玻璃行业能效标杆水平以上产能比例达到 20%，能效基准水平以下产能基本清零，行业节能降碳效果显著，绿色低碳发展能力大幅增强。

（三）2023 年行业热点

1、绿色低碳转型关键年，行业降碳技术路线逐步清晰

2023 年是实施“十四五”规划和实现行业碳达峰目标的关键一年。《建材行业碳达峰实施方案》中明确“十四五”水泥、玻璃等重点产品单位能耗与碳排等降低 3%以上，“十五五”绿色低碳关键技术产业化重大突破，原燃料替代水平大幅提高，基本建立绿色低碳循环发展的产业体系。建材行业 2023 年将集中解决调整生产用能结构，探索合作建设大规模高比例就近利用可再生能源项目，加速开发绿色低碳新技术、新工艺，提升行业低碳技术水平等。整体而言，今年行业重点领域节能改造将显著推进，各专业领域降碳技术路线更趋清晰。

2、产业数字化转型更加注重降本增效

在建材行业智能制造标准体系框架初步建立，关键节点技术示范应用范围不断扩大下，建材工业与信息技术的融合发展将进一步发挥降本增效作用，并与企业碳管理、绿色能源管理体系相融合。行业领军企业将在新一轮深度数字化革新中，利用智能化对研发、生产、采购、物流、营销、工程等全业务核心流程进行重构，完成对传统组织效能、管理效率和核心竞争力的改造升级。中小企业根据自身能力、规模和行业特点，选择数字化转型的切入点，以实现产品质量更好、服务更优、成本更低。

3、绿色建材下乡工作进一步深化

2022年由六部门指导的绿色建材下乡活动正式开启，2023年是此项活动的深入推进年。今年活动大幅扩容的基础和态势已经形成，参与的建材行业领域、试点城市和企业数量都将进一步扩大。立足于推广绿色建材产品、拉动绿色低碳产品消费、促进地区绿色建材产业振兴，绿色建材下乡活动势必将激发出不同地区、不同行业、不同企业主动作为的动能，呈现出更加丰富的活动组织形式。今年我会将继续发挥相关优势，协助各界有参与意向的企业、地方，申办、策划和组织好活动。企业在完成绿色建材产品认证基础上，积极参与活动的同时，还要思考好解决针对渠道下沉、产品下乡痛点的问题，把乡土建材、农村地区施工队伍培训和服务一体化等难题研究清楚，才能在下沉市场得到持续发展。

4、固废资源化利用耦合协调水平提升

近年来，固废资源化利用行业的政策环境不断优化、产业链不断完善、技术不断突破、规模不断扩大。我国工业固废处置量由2017年的3268.1百万吨增加至2020年的3962.1百万吨，复合年增长率为6.6%。预计2022年我国工业固废处理量将达到4326.7百万吨。各地区在“双碳”战略的推动下，将废弃物资源化利用作为破解资源环境和降碳节能约束问题的重要途径，重点推进了国家级固体废弃物综合利用示范基地和园区建设，以重点工程、示范基地、产业园区为载体，探索固废区域协同解决方案，推动固废综合利用由“低效、低值、分散利用”向“高效、高值、规模利用”转变。固废资源化利用

领域正在打破煤炭、电力、冶金、矿山，及建材、道路、市政等产业链相关行业壁垒，建材企业在注重开发绿色产业链新技术、新工艺、新产品的同时，更应重视协同发展，加强产业间合作，打造资源化利用的技术和服务闭环，为工业固废排放企业等排放主体提供更完善的产品服务体系。

5、建筑防水、隔声等性能提标有望带动行业扩容

建筑防水、隔声性能要求提升的新规落地，将有力带动市场需求。新建建筑需按新标准设计、选材，存量房将面临提标改造。以防水行业为例，强制规范提高了建筑防水工程设计年限，预计中国约 80%~85% 的建筑会被列入一级防水设防要求。据相关预测，屋面、地下室、厨卫阳台防水空间分别为 209.58 亿元、200.50 亿元、74.75 亿元，房建领域防水材料市场空间 2023 年将达到 569.36 亿元，增幅高达 48%。同时，行业标准提升所带来的市场增长机遇的特点是，拉大同行业不同企业间的机会成本差异，技术、管理水平高以及具有营销渠道和规模优势的企业将获得越来越显著的发展优势。

注：文内数据主要来源于对国家统计局、中国统计年鉴摘要 2021、中国建筑材料联合会及建材工业各专业协会等向社会公布数据的整理。
参考文件：中商产业研究院《2022 年中国装饰材料行业市场规模及发展趋势预测分析》

附录

一、相关政策名录（2022 年）

部门	发布日期	政策名称	重点内容
住建部	2022. 1	“十四五” 建筑业发展规划	《规划》明确了“十四五”时期的发展目标：初步形成建筑业高质量发展体系框架，建筑市场运行机制更加完善，营商环境和产业结构不断优化，建筑市场秩序明显改善，工程质量和安全保障体系基本健全，建筑工业化、数字化、智能化水平大幅提升，建造方式绿色转型成效显著，加速建筑业由大向强转变，为形成强大国内市场、构建新发展格局提供有力支撑，并明确了 2035 年远景目标。《规划》还提出了加快智能建造与新型建筑工业化协同发展、健全建筑市场运行机制、完善工程建设组织模式、培育建筑产业工人队伍、完善工程质量和安全保障体系、稳步提升工程抗震防灾能力、加快建筑业“走出去”步伐七项主要任务。
国家发改委 国家能源局	2022. 1	“十四五” 现代能源体系规划	提出“十四五”时期现代能源体系建设的主要目标：能源综合生产力达到 46 亿吨标煤以上（原油 2 亿吨、天然气 2300 亿方、发电装机 30 亿千瓦）；单位 GDP 碳排放五年累计下降 18%；单位 GDP 能耗降低 13.5%；非化石能源发电占比达到 39%；非化石能源消费达到 20%；电气化率达到 30%；灵活性调节电源占比达到 34%；电力需求侧响应能力达到最大用电负荷的 3%~5%。到 2035 年，基本建成现代能源体系。
国家发改委 国家能源局	2022. 1	关于完善能源绿色低碳转型体制机制和政法措施的意见	完善国家能源战略和规划实施的协同推进机制、完善引导绿色能源消费的制度和政策体系、建立绿色低碳为导向的能源开发利用新机制、完善新型电力系统建设和运行机制、完善化石能源清洁高效开发利用机制、健全能源绿色低碳转型安全保供体系、建立支撑能源绿色低碳转型的科技创新体系、建立支撑能源绿色低碳转型的财政金融政策保障机制、促进能源绿色低碳转型国际合作、完善能源绿色低碳发展相关治理机制。

工信部 等 8 部门	2022. 1	关于加快推动工业资源综合利用的实施方案	为提升工业资源综合利用效率、再生资源行业持续健康发展,提出工业固废综合利用提质增效工程、再生资源高效循环利用工程、工业资源综合利用能力提升工程。
国家发改委 工信部 生态环境部 国家能源局	2022. 2	高耗能行业重点领域节能降碳改造升级实施指南(2022 年版)	为推动各有关方面科学做好重点领域节能降碳改造升级,从引导改造升级、加强技术攻关、促进集聚发展、加快淘汰落后四个方面提出方案。
国家发改委 等 12 部门	2022. 2	关于印发促进工业经济平稳增长的若干政策的通知	为进一步巩固工业经济增长势头,抓紧做好预调微调和跨周期调节,确保全年工业经济运行在合理区间,提出财政税费政策、金融信贷政策、保供稳价政策、投资和外贸外资政策、用地用能和环境政策以及保障措施。
住建部	2022. 3	“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划	规划明确,到 2025 年,城镇新建建筑全面建成绿色建筑,建筑能源利用效率稳步提升,建筑用能结构逐步优化,建筑能耗和碳排放增长趋势得到有效控制,基本形成绿色、低碳、循环的建设发展方式,为城乡建设领域 2030 年前碳达峰奠定坚实基础。同时明确了“十四五”时期建筑节能与绿色建筑发展 9 项重点任务——提升绿色建筑发展质量、提高新建建筑节能水平、加强既有建筑节能绿色改造、推动可再生能源应用、实施建筑电气化工程、推广新型绿色建造方式、促进绿色建材推广应用、推进区域建筑能源协同、推动绿色城市建设。
国家市场监管总局	2022. 3	全国重点工业产品质量安全监管目录(2022 年版)	国家市场监管总局要求,加强统筹,强化协同联动。各单位在制定实施重点工业产品质量安全监管目录时,要强化协同联动,进一步形成全国“一盘棋”的产品质量安全监管工作格局。
国家发改委 商务部	2022. 3	市场准入负面清单(2022 年版)	根据《市场准入负面清单(2022 年版)》,未获得许可或强制性认证,得从事特种设备、重要工业产品等特定产品的生产经营,其中重要工业产品生产许可(含建筑用钢筋、水泥、直接接触食品的材料等相关产品共计 10 类);矿山井下特种设备安全标志核发。未取得许可,不得从事建筑业及房屋、土木工程、涉河项目、海洋工程等相关项目建设,其中涉及建设工程施工企业资质认定、安全生产许可及施工许可;房屋建筑工程、市政基础设施工程施工图设计文件审查;超限高层建筑工程抗震设防审批等。禁止生产、销售和使用有毒、有害物质超过国家标准的建筑和装修材料;禁止生产、销售、使用含石棉物质的建筑材料(广东);重点区域严禁新增钢铁、焦化、水泥熟料、平

			板玻璃、电解铝、氧化铝、煤化工产能。
住建部	2022. 3	2022 年工程建设规范标准编制及相关工作计划	包括 35 项工程建设强制性国家规范，56 项工程建设国家标准，21 项工程建设行业标准，13 项工程建设产品标准，9 项标准翻译，1 项国际标准，49 项专项工作。
国家能源局	2022. 3	2022 年能源工作指导意见	《意见》提出了 2022 年能源工作的三个主要目标。增强供应保障能力，全国能源生产总量达到 44.1 亿吨标准煤左右，原油产量 2 亿吨左右，天然气产量 2140 亿立方米左右。保障电力充足供应，电力装机达到 26 亿千瓦左右，发电量达到 9.07 万亿千瓦时左右；稳步推进结构转型，煤炭消费比重稳步下降，非化石能源占能源消费总量比重提高到 17.3%左右，新增电能替代电量 1800 亿千瓦时左右，风电、光伏发电发电量占全社会用电量的比重达到 12.2%左右；着力提高质量效率，能耗强度目标在“十四五”规划期内统筹考虑，并 留有适当弹性 。
国家发改委等 3 部门	2022. 3	关于进一步推进电能替代的指导意见	《意见》提出，加快推进建筑领域电气化，持续推进清洁取暖，在现有集中供热管网难以覆盖的区域；《意见》要求，加快淘汰不达标的燃煤锅炉和以煤、石油焦、渣油、重油等为燃料的工业窑炉，推广电炉钢、电锅炉、电窑炉、电加热等技术，开展高温热泵、大功率电热储能锅炉等电能替代，扩大电气化终端用能设备使用比例。加快工业绿色微电网建设，引导企业和园区加快厂房光伏、分布式风电、多元储能、热泵、余热余压利用、智慧能源管控等一体化系统开发运行，推进多能高效互补利用。
生态环境部	2022. 5	尾矿库污染隐患排查治理工作指南（试行）	针对尾矿库污染隐患排查治理提出工作方法 及要点。
财政部	2022. 5	财政支持做好碳达峰碳中和工作的意见	《意见》要求，完善政府绿色采购政策。建立健全绿色低碳产品的政府采购需求标准体系，分类制定绿色建筑和绿色建材政府采购需求标准；大力推广应用装配式建筑和绿色建材，促进建筑品质提升。

国家发展改革委等 9 部门	2022. 6	关于印发“十四五”可再生能源发展规划的通知	《通知》指出，可再生能源与信息、交通、建筑等领域交叉融合，为可再生能源发展开辟了更加广阔的前景。《通知》要求，大力推动光伏发电多场景融合开发。同时，《通知》明确，在风电和光伏发电分布式开发方面，将实施城镇屋顶光伏行动，“十四五”期间，新建工业园区、新增大型公共建筑分布式光伏安装率达到 50%以上。
国家市场监督管理总局	2022. 6	水泥产品质量国家监督抽查实施细则（2022 年版）	明确抽样方法、判定依据标准、检验依据、检验项目等。
国家市场监督管理总局	2022. 6	2022 年度实施企业标准“领跑者”重点领域	包括房屋建筑业，建筑装饰、装修和其他建筑业，非金属矿物制品业等 61 个产业类别的 240 个领域被列入。
发改委	2022. 6	“十四五”新型城镇化实施方案	提出 40 余项推进新型城镇化的措施，包括完善城市住房体系、有序推进城市更新改造、推进城镇基础设施向乡村延伸等内容。
工信部等 6 部门	2022. 6	工业能效提升行动计划	《行动计划》明确：到 2025 年，建材等行业重点产品能效达到国际先进水平，规模以上工业单位增加值能耗比 2020 年下降 13.5%，并提出加大绿色产品政府采购力度等保障落实措施。
住建部 发改委	2022. 7	城乡建设领域碳达峰实施方案	明确到 2030 年前，城乡建设领域碳排放达到峰值。城乡建设绿色低碳发展政策体系和体制机制基本建立；建筑节能、垃圾资源化利用等水平大幅提高，能源资源利用效率达到国际先进水平；用能结构和方式更加优化，可再生能源应用更加充分；城乡建设方式绿色低碳转型取得积极进展，“大量建设、大量消耗、大量排放”基本扭转；城市整体性、系统性、生长性增强，“城市病”问题初步解决；建筑品质和工程质量进一步提高，人居环境质量大幅改善；绿色生活方式普遍形成，绿色低碳运行初步实现。
工信部 发改委 生态环境部	2022. 8	工业领域碳达峰实施方案	提出“十四五”期间，筑牢工业领域碳达峰基础，到 2025 年，规模以上工业单位增加值能耗较 2020 年下降 13.5%；“十五五”期间，基本建立以高效、绿色、循环、低碳为重要特征的现代工业体系，确保 2030 年前达峰。实施方案提出六大重点任务、两个重大行动，明确了建材等重点行业碳达峰实施方案，提出到 2025 年，水泥熟料单位产品综合能耗水平下降 3%以上，并明确另一重大行动为绿色低碳产品供给提升行动，重点包括加快推进绿色建

			材产品认证、开展绿色建材下乡行动等。
工信部 等 4 部门	2022. 9	原材料工业“三品”实施方案	提出到 2025 年，使原材料品种更加丰富、品质更加稳定、品牌更具影响力。高温合金、高性能特种合金、半导体材料、 高性能纤维及复合材料 等产品和服务对重点领域支撑能力显著增强。制修订 500 个以上新产品和质量可靠性提升类标准，全面推动关键基础材料全生命周期标准体系建设。培育一批质量过硬、竞争优势明显的中国品牌，产品进入全球中高端供应链，市场环境更加公平有序。《实施方案》部署了原材料品种培优、原材料品质提升、原材料品牌建设三项重点工程。
国家能源局	2022. 9	能源碳达峰碳中和标准化提升行动计划	明确提出大力推进非化石能源标准化、加强新型电力系统标准体系建设、加快完善新型储能技术标准、加强完善氢能技术标准、进一步提升能效相关标准、健全完善能源产业链碳减排标准。
财政部 等 3 部门	2022. 10	关于扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围的通知	为落实《中共中央 国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》，加大绿色低碳产品采购力度，全面推广绿色建筑和绿色建材，在南京、杭州、绍兴、湖州、青岛、佛山等 6 个城市试点的基础上，财政部、住房城乡建设部、工业和信息化部决定进一步扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策实施范围。
市场监管总局等 9 部门	2022. 10	建立健全碳达峰碳中和标准计量体系实施方案	《方案》明确了建材行业绿色低碳转型重点标准。一是制定高温窑炉等建材装备标准，建材领域节能减污降碳和组合脱碳等成套设备标准；二是轻型化、集约化、部品化等建材标准；三是加强绿色低碳建材、利废建材标准研制。
工信部 等 4 部门	2022. 11	建材行业碳达峰实施方案	提出“十四五”期间，建材产业结构调整取得明显进展，行业节能低碳技术持续推广，水泥、玻璃、陶瓷等重点产品单位能耗、碳排放强度不断下降，水泥熟料单位产品综合能耗水平降低 3%以上。
市场监管总局等 18 部门	2022. 11	进一步提高产品、工程和服务质量行动方案（2022—2025 年）	《行动方案》要求，强化材料质量保障能力，提高通用钢材、航空铝材、基础化工原料、水泥、平板玻璃等质量稳定性、可靠性和耐久性，加快冶金、化工、纺织、建材、林产工业等行业标准制修订工作
工信部 发改委 生态环境部	2022. 11	有色金属行业碳达峰实施方案	《方案》明确，强化产业协同耦合，支持有色金属行业与石化化工、钢铁、 建材 等行业耦合发展，鼓励发展再生有色金属产业，实现能源资源梯级利用和产业循环衔接。

发改委 国家统计局 国家能源局	2022. 11	关于进一步做好新增可再生能源消费不纳入能源消费总量控制有关工作的通知	通知准确界定了新增可再生能源电力消费量范围：不纳入能源消费总量的可再生能源，现阶段主要包括风电、太阳能发电、水电、生物质发电、地热能发电等可再生能源；以各地区2020年可再生能源电力消费量为基数，“十四五”期间每年较上一年新增的可再生能源电力消费量，在全国和地方能源消费总量考核时予以扣除
发改委 市场监管总局	2022. 11	进一步加强节能标准更新升级和应用实施的通知（征求意见稿）	《征求意见稿》明确，将加快推进节能标准更新升级，加快制定修订一批重点领域节能标准，组织实施“十四五”百项节能降碳标准提升行动。《征求意见稿》明确，将加快推进节能标准更新升级，加快制定修订一批重点领域节能标准，组织实施“十四五”百项节能降碳标准提升行动。
工信部 发改委 住房城乡建设部 水利部	2022. 12	关于深入推进黄河流域工业绿色发展的指导意见	《指导意见》提出，到2025年，黄河流域工业绿色发展水平明显提升，产业结构和布局更加合理，城镇人口密集区危险化学品生产企业搬迁改造全面完成，传统制造业能耗、水耗、碳排放强度显著下降，工业废水循环利用、固体废物综合利用、清洁生产水平和产业数字化水平进一步提高，绿色低碳技术装备广泛应用，绿色制造水平全面提升。
国家发改委	2022. 12	“十四五”扩大内需战略实施方案	党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国坚定实施扩大内需战略，促进形成强大国内市场，内需对经济发展的支撑作用明显增强。为深入贯彻落实《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》和《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》，针对制约扩大内需的主要因素，围绕“十四五”时期实施扩大内需战略主要目标，坚持问题导向，明确重点任务，特制定本实施方案。

二、建材企业 500 强榜单 (2022)

每年由中国建筑材料企业管理协会发布。

序号	单位名称	所属地	企业性质	主营产品范围
1	中国建材集团有限公司	北京	国有	综合
2	安徽海螺集团有限责任公司	安徽	国有	综合
3	北京金隅集团股份有限公司	北京	国有	综合
4	红狮控股集团有限公司	浙江	民营	水泥
5	江苏金峰水泥集团有限公司	江苏	民营	综合
6	建华建材(中国)有限公司	江苏	民营	混凝土制品
7	华润水泥控股有限公司	广东	多元化股份	水泥
8	华新水泥股份有限公司	湖北	多元化股份	水泥
9	中国联塑集团控股有限公司	广东	多元化股份	塑料管材
10	北京东方雨虹防水技术股份有限公司	北京	多元化股份	防水材料
11	山东南山铝业股份有限公司	山东	多元化股份	铝型材
12	中建西部建设股份有限公司	四川	国有	综合
13	信义玻璃控股有限公司	广东	多元化股份	玻璃
14	山东山水水泥集团有限公司	山东	多元化股份	水泥
15	福耀玻璃工业集团股份有限公司	福建	多元化股份	玻璃
16	吉林亚泰(集团)股份有限公司	吉林	多元化股份	综合
17	浙江中财管道科技股份有限公司	浙江	多元化股份	塑料管材
18	九牧厨卫股份有限公司	福建	民营	卫浴产品、五金配件
19	株洲旗滨集团股份有限公司	湖南	多元化股份	玻璃
20	安徽建工建材科技集团有限公司	安徽	国有	综合
21	广东兴发铝业有限公司	广东	多元化股份	铝型材
22	江西万年青水泥股份有限公司	江西	多元化股份	水泥
23	首钢集团有限公司矿业公司	河北	国有	综合
24	中国南玻集团股份有限公司	广东	多元化股份	玻璃
25	天瑞水泥集团有限公司	河南	多元化股份	水泥

26	三棵树涂料股份有限公司	福建	多元化股份	涂料
27	中国葛洲坝集团水泥有限公司	湖北	国有	水泥
28	科达制造股份有限公司	广东	多元化股份	机械与装备
29	德华兔宝宝装饰新材股份有限公司	浙江	多元化股份	地板、纤维板
30	西藏建工建材集团有限公司	西藏	国有	综合
31	马可波罗控股股份有限公司	广东	多元化股份	建筑陶瓷
32	公元股份有限公司	浙江	多元化股份	塑料管材
33	大亚圣象家居股份有限公司	江苏	多元化股份	地板、纤维板
34	金圆环保股份有限公司	浙江	多元化股份	水泥
35	福莱特玻璃集团股份有限公司	浙江	多元化股份	玻璃
36	江苏磊达股份有限公司	江苏	民营	水泥
37	新明珠集团股份有限公司	广东	民营	建筑陶瓷
38	河北迎新玻璃集团有限公司	河北	民营	玻璃
39	箭牌家居集团股份有限公司	广东	多元化股份	卫浴产品、配件
40	甘肃上峰水泥股份有限公司	甘肃	多元化股份	水泥
41	广铝集团有限公司	广东	民营	铝型材
42	广东三和管桩股份有限公司	广东	多元化股份	混凝土制品
43	河南鑫泰铝业有限公司	河南	多元化股份	彩涂卷板、铝单板
44	广东东鹏控股股份有限公司	广东	多元化股份	建筑陶瓷、卫生洁具
45	科顺防水科技股份有限公司	广东	多元化股份	防水材料
46	广东塔牌集团股份有限公司	广东	多元化股份	水泥
47	尧柏特种水泥集团有限公司	陕西	民营	水泥
48	蒙娜丽莎集团股份有限公司	广东	多元化股份	建筑陶瓷
49	上海建材(集团)有限公司	上海	国有	综合
50	陕西建材科技集团股份有限公司	陕西	国有	水泥
51	金晶(集团)有限公司	山东	多元化股份	玻璃
52	娲石水泥集团有限公司	湖北	民营	水泥
53	河北奥润顺达窗业有限公司	河北	民营	门窗
54	广东宏宇集团有限公司	广东	民营	建筑陶瓷
55	广东华润涂料有限公司	广东	多元化股份	涂料

56	浙江伟星新型建材股份有限公司	浙江	多元化股份	塑料管材
57	宏大爆破工程集团有限责任公司	湖南	多元化股份	矿山开采
58	江苏诚意集团有限公司	江苏	民营	水泥
59	浙江兆弟控股有限公司	浙江	民营	预应力混凝土异型预
60	广东豪美新材股份有限公司	广东	多元化股份	铝型材
61	深圳市汇基实业发展集团有限公司	广东	民营	预拌混凝土
62	云南水泥建材集团有限公司	云南	国有	水泥
63	大自然家居(中国)有限公司	广东	多元化股份	地板
64	潍坊市宇虹防水材料(集团)有限公司	山东	民营	防水材料
65	广西登高集团有限公司	广西	民营	水泥
66	福建龙麟集团有限公司	福建	民营	水泥
67	志邦家居股份有限公司	安徽	多元化股份	整体厨房、全屋定制
68	四川华西绿舍建材有限公司	四川	国有	预拌混凝土
69	中国玻璃控股有限公司	北京	多元化股份	玻璃
70	佛山欧神诺陶瓷有限公司	广东	多元化股份	建筑陶瓷
71	重庆美心(集团)有限公司	重庆	民营	门窗
72	牟知控股集团股份有限公司	福建	多元化股份	预拌混凝土
73	康泰塑胶科技集团有限公司	四川	民营	塑料管材
74	广西鱼峰集团有限公司	广西	国有	水泥
75	广东顺成陶瓷集团有限公司	广东	民营	建筑陶瓷
76	山东万山集团有限公司	山东	民营	混凝土外加剂
77	宏源防水科技集团有限公司	山东	民营	防水材料
78	四川峨胜水泥集团股份有限公司	四川	民营	水泥
79	亚士创能科技(上海)股份有限公司	上海	多元化股份	涂料
80	厦门建霖健康家居股份有限公司	福建	多元化股份	厨卫产品
81	杭州诺贝尔陶瓷有限公司	浙江	民营	建筑陶瓷
82	江苏苏博特新材料股份有限公司	江苏	多元化股份	混凝土外加剂
83	东方希望重庆水泥有限公司	重庆	民营	水泥
84	嘉宝莉化工集团股份有限公司	广东	多元化股份	涂料
85	濮阳濮耐高温材料(集团)股份有限公司	河南	多元化股份	耐火材料

86	福建金牛水泥有限公司	福建	民营	水泥
87	四川兴事发门窗有限责任公司	四川	民营	门窗
88	兰州宏建建业集团有限公司	甘肃	民营	预拌混凝土
89	武安市新峰水泥有限责任公司	河北	民营	水泥
90	安徽珍珠水泥集团股份有限公司	安徽	民营	水泥
91	江山虎集团有限公司	浙江	民营	水泥
92	浙江五龙新材股份有限公司	浙江	民营	混凝土外加剂
93	新疆青松建材化工(集团)股份有限公司	新疆	多元化股份	水泥
94	四川省星船城水泥股份有限公司	四川	民营	水泥
95	湖北京兰水泥集团有限公司	湖北	民营	水泥
96	浙江尖峰集团股份有限公司	浙江	多元化股份	水泥
97	湖北国创高新材料股份有限公司	湖北	多元化股份	改性沥青
98	河南锦荣水泥有限公司	河南	民营	水泥
99	山东崇正控股集团有限公司	山东	民营	水泥
100	江西抚州中恒管桩有限公司	江西	民营	混凝土制品
101	广州海鸥住宅工业股份有限公司	广东	多元化股份	卫浴产品
102	湖南湘江涂料集团有限公司	湖南	民营	涂料
103	海南华盛水泥控股有限公司	海南	民营	水泥
104	山东鲁碧建材有限公司	山东	国有	水泥
105	四川威玻新材料集团有限公司	四川	民营	玻璃纤维
106	承德天宝矿业集团有限公司	河北	民营	砂石
107	广东坚美铝型材厂(集团)有限公司	广东	多元化股份	铝型材
108	惠达卫浴股份有限公司	河北	多元化股份	卫浴产品
109	齐峰新材料股份有限公司	山东	多元化股份	装饰装修材料
110	福建水泥股份有限公司	福建	多元化股份	水泥
111	洛阳北方玻璃技术股份有限公司	河南	多元化股份	玻璃
112	惠州市光大水泥企业有限公司	广东	民营	水泥
113	盘固水泥集团有限公司	江苏	民营	水泥
114	辽宁大禹防水科技发展有限公司	辽宁	民营	防水材料
115	成都阳光铝制品有限公司	四川	民营	铝型材

116	河南孟电集团水泥有限公司	河南	民营	水泥
117	武汉长利新材料科技股份有限公司	湖北	多元化股份	玻璃
118	宁波中淳高科股份有限公司	浙江	民营	混凝土制品
119	广东恒洁卫浴有限公司	广东	民营	卫浴产品
120	陕西声威建材集团有限公司	陕西	民营	水泥
121	深圳市卓宝科技股份有限公司	广东	民营	防水材料
122	山东鲁阳节能材料股份有限公司	山东	多元化股份	耐火材料
123	内蒙古蒙西水泥股份有限公司	内蒙古	民营	水泥
124	厦门松霖科技股份有限公司	福建	多元化股份	卫浴产品
125	佛山市汇江混凝土有限公司	广东	民营	预拌混凝土
126	固德威技术股份有限公司	江苏	民营	光电建材
127	惠州市罗浮山水泥集团有限公司	广东	民营	水泥
128	新福兴玻璃工业集团有限公司	福建	民营	玻璃
129	广东中亚铝业有限公司	广东	民营	多元化股份
130	海南瑞泽新型建材股份有限公司	海南	多元化股份	预拌混凝土
131	山西中德投资集团有限公司	山西	民营	塑钢型材、铝型材
132	安徽晶宫绿建集团有限公司	安徽	民营	预拌混凝土、砂浆
133	厦门路桥翔通股份有限公司	福建	国有	预拌混凝土
134	浙江省建材集团有限公司	浙江	国有	预制构件、预拌混凝土
135	广东巴德士新材料有限公司	广东	民营	涂料
136	江苏凯伦建材股份有限公司	江苏	多元化股份	防水材料
137	成都硅宝科技股份有限公司	四川	多元化股份	硅酮密封胶
138	金昌水泥(集团)有限责任公司	甘肃	国有	水泥
139	展辰新材料集团股份有限公司	广东	多元化股份	涂料
140	重庆三圣实业股份有限公司	重庆	多元化股份	预拌混凝土
141	浙江枫叶管业科技股份有限公司	浙江	民营	塑料管材
142	宁夏青龙管业集团股份有限公司	宁夏	多元化股份	混凝土制品
143	辽宁大鹰水泥集团有限公司	辽宁	民营	水泥
144	广东雄塑科技集团股份有限公司	广东	多元化股份	塑料管材
145	成都建工建材有限责任公司	四川	国有	贸易

146	山一铝业集团有限公司	山东	民营	铝型材
147	山东申丰水泥集团有限公司	山东	国有	水泥
148	广东新中源陶瓷有限公司	广东	民营	建筑陶瓷
149	肇庆市将军陶瓷有限公司	广东	民营	建筑陶瓷
150	陕西煤化新材料集团有限责任公司	陕西	国有	预拌混凝土、砂石
151	广东华昌集团有限公司	广东	民营	铝型材、门窗
152	福建省闽发铝业股份有限公司	福建	多元化股份	铝型材
153	新疆天山建材(集团)有限责任公司	新疆	国有	综合
154	成都川路塑胶集团有限公司	四川	多元化股份	塑料管材
155	太阳企业集团	江西	民营	建筑陶瓷
156	山东东宏管业股份有限公司	山东	多元化股份	塑料管材
157	广东能强陶瓷有限公司	广东	民营	建筑陶瓷
158	福建春驰集团新丰水泥有限公司	福建	民营	水泥
159	沙河市安全实业有限公司	河北	民营	玻璃
160	山东陆宇塑胶工业有限公司	山东	民营	塑料管材
161	广东伟业铝厂集团有限公司	广东	民营	铝型材、门窗
162	埃美柯集团有限公司	浙江	民营	卫浴产品
163	云南建投绿色高性能混凝土股份有限公司	云南	国有	预拌混凝土
164	广东美涂士建材股份有限公司	广东	民营	涂料
165	广西丰林木业集团股份有限公司	广西	多元化股份	纤维板
166	山西建投物资贸易有限公司	山西	国有	综合
167	德尔未来科技控股集团股份有限公司	江苏	多元化股份	地板
168	北京市建国伟业防水材料有限公司	北京	民营	防水材料
169	群升门窗股份有限公司	浙江	民营	门窗
170	重庆金九建材集团有限公司	重庆	民营	水泥
171	康欣新材料股份有限公司	湖北	多元化股份	板材
172	湖南印山实业集团股份有限公司	湖南	民营	水泥
173	广西合山虎鹰建材有限公司	广西	民营	水泥
174	山东重山集团有限公司	山东	民营	水泥
175	大连细扬防水工程集团有限公司	辽宁	民营	防水材料、防水工程

176	广东新润成陶瓷有限公司	广东	民营	建筑陶瓷
177	广东华艺卫浴实业有限公司	广东	民营	卫浴产品
178	杭州之江有机硅化工有限公司	浙江	民营	硅酮密封胶
179	山东东华科技有限公司	山东	国有	水泥
180	厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司	福建	多元化股份	卫浴产品
181	重庆市南桐特种水泥有限责任公司	重庆	国有	水泥
182	江西瑞阳陶瓷集团	江西	民营	建筑陶瓷
183	广东金意陶陶瓷集团有限公司	广东	民营	建筑陶瓷
184	潍坊京九防水工程集团有限公司	山东	民营	防水材料
185	淮北相山水泥有限责任公司	安徽	国有	水泥
186	恩平市新锦成陶瓷有限公司	广东	民营	建筑陶瓷
187	江苏鹏飞集团股份有限公司	江苏	民营	机械与装备
188	武穴市民本矿产资源开发有限公司	湖北	民营	砂石
189	浙江豪龙控股集团有限公司	浙江	民营	水泥
190	河南省浙川水泥有限公司	河南	民营	水泥
191	泰隆建材集团公司	河南	民营	水泥
192	厦门百城建材有限公司	福建	国有	预拌混凝土
193	广州集泰化工股份有限公司	广东	多元化股份	密封胶、涂料
194	彭水县茂田能源开发有限公司	重庆	民营	水泥
195	陕西物流建材供应链管理有限公司	陕西	多元化股份	贸易、物流
196	燕新控股集团有限公司	河北	民营	水泥
197	江苏鹤林水泥有限公司	江苏	民营	水泥
198	广州市伟正木制品有限公司	广东	民营	木塑材料
199	山东润滕新型建材科技有限公司	山东	民营	预拌混凝土、砂浆
200	唐山梦牌瓷业有限公司	河北	民营	建筑陶瓷
201	山西利虎玻璃(集团)有限公司	山西	民营	玻璃
202	江苏丽岛新材料股份有限公司	江苏	多元化股份	彩涂板
203	深圳市中天元实业有限公司	广东	民营	预拌混凝土
204	安徽马钢嘉华新型建材有限公司	安徽	国有	矿渣微粉
205	广东红墙新材料股份有限公司	广东	多元化股份	混凝土外加剂

206	广西盛达混凝土有限公司	广西	民营	预拌混凝土
207	福建辉煌厨卫有限公司	福建	民营	卫浴产品
208	北京韩建河山管业股份有限公司	北京	多元化股份	混凝土制品
209	广东鸿业管桩有限公司	广东	民营	混凝土制品
210	江苏正威新材料股份有限公司	江苏	多元化股份	玻璃纤维
211	顾地科技股份有限公司	湖北	多元化股份	塑料管材
212	广东昊晟陶瓷有限公司	广东	民营	建筑陶瓷
213	徐州市龙山水泥有限公司	江苏	民营	水泥
214	嘉寓控股股份公司	北京	多元化股份	门窗
215	贵港市业成木业有限公司	广西	民营	板材
216	宁波科环新型建材股份有限公司	浙江	多元化股份	水泥
217	广东博德精工建材有限公司	广东	民营	建筑陶瓷
218	中亿丰罗普斯金材料科技股份有限公司	江苏	多元化股份	铝型材
219	溪石集团发展有限公司	福建	民营	石材
220	山东山铝环境新材料有限公司	山东	国有	水泥
221	涞源县奥威矿业投资有限公司	河北	民营	砂石
222	山东龙泉管道工程股份有限公司	山东	多元化股份	混凝土制品
223	东莞大宝化工制品有限公司	广东	民营	涂料
224	江苏沂淮水泥有限公司	江苏	民营	水泥
225	南宁浮法玻璃有限责任公司	广西	国有	建筑玻璃
226	浙江红鹰集团股份有限公司	浙江	民营	耐火材料
227	重庆四方新材股份有限公司	重庆	民营	预拌混凝
228	四川山鹏商品混凝土有限公司	四川	民营	预拌混凝土
229	石家庄市曲寨水泥有限公司	河北	民营	水泥
230	宁夏瀛海集团实业有限公司	宁夏	民营	水泥
231	泰石节能材料股份有限公司	山东	民营	保温材料
232	唐山泓泰水泥有限公司	河北	民营	水泥
233	福建南方路面机械股份有限公司	福建	民营	机械与装备
234	上海隧道工程有限公司构件分公司	上海	国有	预制构件
235	深圳市天地(集团)股份有限公司	广东	多元化股份	预拌混凝土

236	浙江精功科技股份有限公司	浙江	多元化股份	机械与装备
237	南昌赣昌砂石有限公司	江西	国有	砂石
238	株洲飞鹿高新材料技术股份有限公司	湖南	多元化股份	涂料、防水材料
239	廊坊鸿禹乔防水材料有限公司	河北	民营	防水材料
240	上海斯米克建筑陶瓷有限公司	上海	多元化股份	建筑陶瓷
241	泉头集团枣庄金桥旋窑水泥有限公司	山东	民营	水泥
242	四川兰丰水泥有限公司	四川	民营	水泥
243	富思特新材料科技发展股份有限公司	北京	民营	涂料
244	内蒙古东蒙水泥有限公司	内蒙古	民营	水泥
245	亚细亚新材料科技股份公司	上海	民营	建筑陶瓷
246	湖北世纪新峰雷山水泥有限公司	湖北	民营	水泥
247	厦门万里石股份有限公司	福建	多元化股份	石材
248	东莞市华立实业股份有限公司	广东	多元化股份	装饰材料
249	新疆国统管道股份有限公司	新疆	国有	混凝土制品
250	厦门美益集团有限公司	福建	民营	预拌混凝土
251	梅州皇马水泥有限公司	广东	民营	水泥
252	黄石市鸿福新材料有限公司	湖北	民营	铝型材
253	内蒙古天皓水泥集团有限公司	内蒙古	民营	水泥
254	浙江广天构件集团股份有限公司	浙江	民营	预制构件
255	佛山市大角鹿大理石瓷砖有限公司	广东	民营	建筑陶瓷
256	广州石井德庆水泥厂有限公司	广东	国有	水泥
257	江苏海建股份有限公司	江苏	民营	机械与装备
258	辽宁科隆精细化工股份有限公司	辽宁	多元化股份	聚醚、混凝土外加剂
259	威顿水泥集团有限责任公司	山西	民营	水泥
260	武汉三源特种建材有限责任公司	湖北	民营	混凝土外加剂、砂浆
261	四川多联实业有限公司	四川	民营	塑料管材
262	重庆新美鱼博洋铝业有限公司	重庆	民营	铝型材
263	河北新玻尔瓷业有限公司	河北	民营	建筑陶瓷
264	嘉兴欣创混凝土制品有限公司	浙江	民营	混凝土制品
265	上海玻璃钢研究院有限公司	上海	民营	复合材料

266	毕节明钧玻璃股份有限公司	贵州	民营	建筑玻璃
267	长治市诚远建材集团有限公司	山西	民营	预拌混凝土、砂浆
268	广东简一(集团)陶瓷有限公司	广东	民营	建筑陶瓷
269	唐山弘也特种水泥有限公司	河北	民营	水泥
270	重庆驰旭混凝土有限公司	重庆	民营	预拌混凝土
271	广西三威家居新材股份有限公司	广西	多元化股份	板材
272	山东鲁泰建材科技集团有限公司	山东	民营	纤维水泥板、涂装板
273	江苏东浦管桩有限公司	江苏	民营	混凝土制品
274	固克节能科技股份有限公司	福建	民营	涂料
275	环球石材(东莞)股份有限公司	广东	民营	石材
276	河南省大地水泥有限公司	河南	民营	水泥
277	福建省晋江豪山建材有限公司	福建	民营	建筑陶瓷
278	福建省华辉石业股份有限公司	福建	民营	石材
279	焦作千业水泥有限责任公司	河南	国有	水泥
280	重庆金兴防水科技有限公司	重庆	民营	防水材料
281	云南红塔滇西水泥股份有限公司	云南	国有	水泥
282	杭州城景实业有限公司	浙江	国有	贸易、物流
283	浙江友邦集成吊顶股份有限公司	浙江	多元化股份	集成吊顶
284	哈尔滨森鹰窗业股份有限公司	黑龙江	多元化股份	门窗
285	欣叶安康科技股份有限公司	安徽	民营	门窗
286	北京市燕通建筑构件有限公司	北京	国有	预制构件
287	河北曲寨矿峰水泥股份有限公司	河北	民营	水泥
288	佛山市金舵陶瓷有限公司	佛山	民营	建筑陶瓷
289	深圳市港龙混凝土有限公司	广东	民营	预拌混凝土
290	临沂市政众信建材有限公司	山东	民营	预制构件
291	辽宁恒锦建材有限公司	辽宁	民营	混凝土制品
292	中国电建集团山东电力管道工程有限公司	山东	国有	混凝土制品
293	张掖市山丹水泥(集团)有限责任公司	甘肃	民营	水泥
294	辽宁恒威水泥集团有限公司	辽宁	民营	水泥
295	高邑县力马建陶有限公司	河北	民营	建筑陶瓷

296	安康金龙创新实业有限公司	陕西	民营	水泥
297	河南永泰石膏有限公司	河南	民营	石膏
298	重庆星星套装门(集团)有限责任公司	重庆	民营	门窗
299	太原市玉磊预拌混凝土有限公司	山西	民营	预拌混凝土
300	安徽金美亚新型建材有限公司	安徽	民营	预制构件
301	山东华伟银凯建材科技股份有限公司	山东	民营	混凝土外加剂
302	恒强铝业股份有限公司	安徽	民营	铝型材
303	滦平县聚源矿业有限责任公司	河北	民营	砂石
304	大连水泥集团有限公司	辽宁	国有	水泥
305	江西省金三角陶瓷有限公司	江西	民营	建筑陶瓷
306	方城县宛北水泥(集团)有限责任公司	河南	民营	水泥
307	世纪洪雨(德州)科技有限公司	山东	民营	防水材料
308	云南壮山实业股份有限公司	云南	民营	水泥
309	新疆天基水泥有限公司	新疆	民营	水泥
310	山东联合王晁水泥有限公司	山东	民营	水泥
311	广州秀珀化工涂料有限公司	广东	民营	地坪材料
312	南昌矿机集团股份有限公司	江西	民营	机械与装备
313	重庆弘扬建材(集团)有限公司	重庆	民营	水泥、预拌混凝土
314	山西卓越水泥有限公司	山西	民营	水泥
315	四川省玻纤集团有限公司	四川	国有	玻璃纤维
316	溧阳中材重型机器有限公司	江苏	民营	机械与装备
317	太和县路源建筑材料有限公司	安徽	民营	预拌混凝土
318	圣大管业科技股份有限公司	山东	民营	塑料管道
319	赣州新型建材投资有限责任公司	江西	国有	砂石、预拌混凝土
320	福建纳川管材科技股份有限公司	福建	多元化股份	塑料管材
321	郑州振东科技有限公司	河南	民营	耐火材料
322	平凉市新世纪建材有限责任公司	甘肃	民营	砂石、预拌混凝土
323	湖南牛力建材有限公司	湖南	国有	预拌混凝土
324	内蒙古万晨能源股份有限公司千峰水泥分	内蒙古	民营	水泥
325	河北汇力瓷业有限公司	河北	民营	建筑陶瓷

326	广西鑫恒晶木业股份有限公司	广西	民营	板材
327	崇阳县昌华实业有限公司	湖北	民营	水泥
328	重庆市欧华陶瓷(集团)有限责任公司	重庆	民营	建筑陶瓷
329	港利投资集团股份有限公司	江苏	民营	骨石料、石粉
330	广西融水新林木业有限公司	广西	民营	板材
331	湖北九阳防水材料科技有限公司	湖北	民营	防水材料
332	山东国鸿防水材料股份有限公司	山东	民营	防水材料
333	湖北南桂铝业集团有限公司	湖北	民营	铝型材
334	宁波杭州湾新区浦东混凝土有限公司	浙江	民营	预拌混凝土
335	浙江索纳塔建筑材料有限公司	浙江	民营	墙体材料
336	江西吉安和泰混凝土有限公司	江西	民营	预拌混凝土
337	江苏嘉轩智能工业科技股份有限公司	江苏	民营	机械装备
338	北京中实上庄混凝土有限责任公司	北京	民营	预拌混凝土
339	山西吉港冠宇水泥有限公司	山西	民营	水泥
340	山东盛宝管道科技有限公司	山东	民营	复合材料
341	双鸭山新时代水泥有限责任公司	黑龙江	民营	水泥
342	常德定海管桩有限公司	湖南	民营	混凝土制品
343	深圳市新豪混凝土有限公司	广东	民营	预拌混凝土
344	山东永安胶业有限公司	山东	民营	密封胶
345	兰州蓝天浮法玻璃股份有限公司	甘肃	国有	玻璃
346	汉川浙南金石建材有限公司	湖北	民营	混凝土制品
347	河南聚源新型建材有限公司	河南	民营	预拌砂浆
348	安徽科林新材料科技有限公司	安徽	民营	板材
349	固始县金山石料有限公司	河南	民营	建筑石料
350	广西壮象木业有限公司	广西	民营	板材
351	河北星洁管业有限公司	河北	民营	塑料管材
352	锦绣防水科技有限公司	河南	民营	防水材料
353	天津市禹神建筑防水材料有限公司	天津	民营	防水材料
354	陕西鲁泰防水科技有限公司	陕西	民营	防水材料
355	辽宁华龙防水工程有限公司	辽宁	民营	防水材料

356	深圳卓众之众防水技术股份有限公司	广东	民营	防水材料
357	上海远盛沪防新材料有限公司	上海	民营	防水及保温材料
358	河北四正北方新型材料科技有限公司	河北	民营	防水
359	浙江华彩新材料有限公司	浙江	民营	粉末涂料
360	福建七彩陶瓷有限公司	福建	民营	建筑陶瓷
361	厦门宏发先科新型建材有限公司	福建	民营	混凝土外加剂
362	天津市龙吼振远门业有限公司	天津	多元化股份	门窗
363	成都瀚江新材科技股份有限公司	四川	民营	保温及绝热材料
364	四川省宁南县白鹤滩水泥有限责任公司	四川	民营	水泥
365	江苏润丰建材有限公司	江苏	民营	水泥、石灰
366	衡阳市升旺混凝土有限公司	湖南	民营	预拌混凝土
367	江苏扬桩金源管业有限公司	江苏	民营	混凝土制品
368	利川市兴达商砼有限责任公司	湖北	民营	预拌混凝土
369	山西铁力建材有限公司	山西	民营	混凝土外加剂
370	三门玄黄砂石有限公司	浙江	民营	砂石
371	广东省羊城建材供应有限公司	广东	多元化股份	水泥、矿粉
372	唐河县鑫淼砂石有限公司	河南	国有	砂石
373	滨州裕阳铝业有限公司	山东	民营	铝型材
374	湖北省当阳豪山建材有限公司	湖北	民营	建筑陶瓷
375	四川鑫桂湖防水保温节能科技有限公司	四川	民营	防水材料
376	江苏超力建材科技有限公司	江苏	民营	混凝土外加剂
377	广东博众建材科技发展有限公司	广东	民营	混凝土外加剂
378	上海兆捷实业发展有限公司	上海	民营	预拌混凝土
379	陕西东泽高科实业有限公司	陕西	民营	混凝土制品
380	爱德森堡新材料有限公司	安徽	民营	预拌混凝土、砂浆
381	萍乡市科兴窑炉材料有限公司	江西	民营	耐火材料
382	湖北君邦新材料科技有限公司	湖北	民营	硅酮密封胶
383	山东平安建设集团有限公司商砼中心	山东	民营	预拌混凝土
384	山东惠邦建材科技股份有限公司	山东	民营	水泥助磨剂
385	广东中盛陶瓷有限公司	广东	民营	建筑陶瓷

386	湖南震霖科技集团有限公司	湖南	民营	墙体材料
387	山东久安涂料有限公司	山东	民营	建筑涂料
388	枣庄市瑞隆机械制造有限公司	山东	民营	机械与装备
389	山东沃特管业股份有限公司	山东	国有	混凝土制品
390	湖南湘北水泥有限公司	湖南	民营	水泥
391	山东华能保温材料有限公司	山东	民营	保温材料
392	陕西榆能青青源环保材料有限责任公司	陕西	多元化股份	石膏
393	河北鑫祥陶瓷制品有限公司	河北	民营	建筑陶瓷
394	金华市城建混凝土有限公司	浙江	民营	预拌混凝土
395	慈利鼎盛建材有限责任公司	湖南	民营	预拌混凝土
396	崇州市岷江塑胶有限公司	四川	民营	塑料管材
397	云南滇东水泥有限公司	云南	民营	水泥
398	乐清市广大混凝土有限公司	浙江	民营	预拌混凝土
399	乐清市超强管业有限公司	浙江	民营	混凝土制品
400	重庆重铝新材料科技有限公司	重庆	民营	铝单板
401	山东北方创信防水科技集团股份有限公司	山东	民营	防水材料
402	中水六局华浙开原管业有限公司	辽宁	国有	混凝土制品
403	重庆聚融建设(集团)股份有限公司	重庆	民营	预拌混凝土
404	中德新亚建筑材料有限公司	河南	民营	预拌砂浆
405	阆中市上盛建筑材料有限公司	四川	民营	预拌混凝土、砂浆
406	豫王建能科技股份有限公司	吉林	民营	防水材料
407	浙江沙王建材有限公司	浙江	民营	砂石
408	洛阳创世建材有限公司	河南	民营	预拌混凝土
409	西安五和新材料科技集团股份有限公司	陕西	民营	高延性混凝土
410	河南人邦科技股份有限公司	河南	民营	预拌砂浆
411	湖南锦陆混凝土有限公司	湖南	民营	预拌混凝土
412	湖南华生干粉砂浆有限公司	湖南	民营	预拌砂浆
413	德州宝信新型建材有限公司	山东	民营	预拌砂浆
414	鞍山鞍重矿山机械有限公司	辽宁	民营	机械与装备
415	山东滨邹耐材科技有限公司	山东	民营	耐火材料

416	山东坤龙新型建材有限公司	山东	民营	混凝土制品
417	中铭铝业(深州)有限公司	河北	民营	幕墙铝板、铝单板
418	江苏晟功筑工有限公司	江苏	民营	预制构件
419	广汉石马建材有限公司	四川	民营	混凝土制品
420	辽宁地矿中浙桩业有限公司	辽宁	国有	混凝土制品
421	安徽酉阳防水科技有限公司	安徽	民营	防水材料
422	山东基尚新型建材股份有限公司	山东	民营	墙体材料
423	山东正大防水材料股份有限公司	山东	民营	防水材料
424	深圳市固耐达科技有限公司	广东	民营	建筑用金属配件
425	江西省金虹混凝土有限公司	江西	民营	预拌混凝土
426	湖南蓝天建材管业发展有限公司	湖南	民营	混凝土制品
427	宜宾天顺商品混凝土有限公司	四川	民营	预拌混凝土
428	西安辉远特种预应力科技集团有限公司	陕西	民营	混凝土制品
429	安徽斯迈特新材料股份有限公司	安徽	民营	硅酮密封胶
430	贵州正和天筑科技有限公司	贵州	民营	预拌砂浆
431	杭州临安天柱混凝土有限公司	浙江	民营	预拌混凝土
432	德州润德混凝土有限公司	山东	国有	预拌混凝土
433	天门市宜佳建材有限公司	湖北	民营	预拌混凝土
434	青岛卓能达建筑科技有限公司	山东	民营	预拌砂浆
435	平遥县永强混凝土搅拌站	山西	民营	预拌混凝土
436	汇宇慧中石业有限公司	新疆	民营	建筑石材
437	永顺县明强建材有限公司	湖南	民营	预拌混凝土
438	廊坊泳利混凝土有限公司	河北	民营	预拌混凝土
439	荆州市荆鑫防水材料有限公司	湖北	民营	防水材料
440	重庆市忠州曼子建材集团有限公司	重庆	民营	预拌混凝土
441	利川市祥瑞商品混凝土有限责任公司	湖北	民营	预拌混凝土
442	宜春市金特建材实业有限公司	江西	民营	混凝土制品
443	平遥县乾泰混凝土有限公司	山西	民营	预拌混凝土
444	天津豹鸣股份有限公司	天津	民营	混凝土外加剂
445	四川帕沃可矿物纤维制品集团有限公司	四川	民营	保温材料

446	吉林省翔河建筑材料有限公司	吉林	民营	防水材料
447	湖北鑫来利陶瓷发展有限公司	湖北	民营	建筑陶瓷
448	湖北皇宇建材有限公司	湖北	民营	预拌混凝土
449	浙江益森科技股份有限公司	浙江	民营	预拌砂浆
450	河南金诺混凝土有限公司	河南	民营	预拌混凝土
451	广西百色朝竣商品混凝土有限公司	广西	民营	预拌混凝土
452	河南普恩环保科技有限公司	河南	民营	混凝土外加剂
453	重庆市泰日建材有限公司	重庆	民营	墙体材料
454	廊坊新鸿建材有限公司	河北	民营	预拌混凝土
455	江苏宇航建材科技有限公司	江苏	民营	预拌混凝土
456	湖北海之源防水科技有限公司	湖北	民营	防水材料
457	枣庄格瑞彼勒环保科技有限公司	山东	民营	机械与装备
458	东莞市浩展高分子材料有限公司	广东	民营	混凝土外加剂
459	湖北东联天禹新材料有限公司	湖北	民营	防水材料
460	天津市合缘伟业轻质建材有限公司	天津	民营	加气混凝土
461	庆阳旭鑫建材有限公司	甘肃	民营	预拌混凝土
462	湖北远固新型建材科技股份有限公司	湖北	民营	墙体材料
463	浙江鲁班建材科技股份有限公司	浙江	民营	防水材料
464	建德市机械链条有限公司	浙江	民营	机械与装备
465	兰州陇星热能科技有限公司	甘肃	民营	水暖器材
466	山东统一陶瓷科技有限公司	山东	民营	建筑陶瓷
467	青岛青新建材有限公司	山东	民营	混凝土制品
468	河南宏基幕墙制造有限公司	河南	民营	铝单板
469	池州市天工预拌商品砂浆有限公司	安徽	民营	预拌砂浆
470	桐柏县同益新型建材科技有限公司	河南	民营	预拌混凝土
471	广东容大耐磨科技有限公司	广东	民营	耐磨材料
472	湖南省永泰建材有限公司	湖南	民营	砂浆
473	浙江阿斯克建材科技股份有限公司	浙江	民营	保温及绝热材料
474	砚山县砚宏新型墙材有限公司	云南	民营	墙体材料
475	天津市易诺利科技发展有限公司	天津	民营	建筑模板

476	青河县宏磊石材有限责任公司	新疆	民营	石材
477	广东合睿德新型材料有限公司	广东	民营	瓷砖胶
478	重庆信奇建材机械制造有限公司	重庆	民营	机械与装备
479	广西云鑫实业集团有限公司	广西	民营	预拌混凝土、砂浆
480	中意世兴实业(武汉)有限公司	湖北	民营	预拌混凝土、混凝土
481	贵州长泰源节能建材股份有限公司	贵州	民营	墙体材料
482	马鞍山立马新型建筑材料有限公司	安徽	民营	墙体材料
483	山东盛都节能科技有限公司	山东	民营	保温材料
484	汕头市名邦建材有限公司	广东	民营	混凝土制品
485	湖南岳煌混凝土有限公司	湖南	民营	预拌混凝土
486	海东市乐都区金栋新型建材有限公司	青海	民营	墙体材料
487	山东鲁平环保建材有限公司	山东	民营	石膏砂浆、石膏自流平
488	佛山市金嘉辉硅胶有限公司	广东	民营	硅酮密封胶
489	湖南融易建建筑科技有限公司	湖南	民营	建筑模板
490	德兴市纵横水泥制品有限公司	江西	民营	混凝土制品
491	深圳市亿东阳建材有限公司	广东	民营	预拌砂浆
492	河北天润铝创科技有限公司	河北	民营	混凝土制品
493	湖州盛世华骏新型材料股份有限公司	浙江	民营	保温材料
494	石家庄七彩雨虹防水工程有限公司	河北	民营	防水
495	北京大诚太和建筑科技有限公司	北京	民营	幕墙及门窗
496	江苏青昀新材料有限公司	江苏	民营	闪蒸纺超材料
497	山东壶口源新材料科技有限公司	山东	民营	铝单板
498	河北秦部环保科技有限公司	河北	国有	混凝土制品
499	新疆大华龙管业有限公司	新疆	民营	混凝土制品
500	安徽德淳新材料科技有限公司	安徽	民营	防水材料